

МОНОЛІТ

корпоративне видання



**«Ковальська»:
досягаючи
НОВИХ
ВИСОТ!**

У НОМЕРІ :

В курсі справи 4

Ексклюзивне інтерв'ю



Директор заводу «Бетон Комплекс»
Євген Гвоздарьов.
Упевнений погляд у майбутнє 6

Сторінки історії



«Автобудкомплекс-К»:
історія довжиною в 70 років 8

Робочий щоденник

Департамент закупівель
та контрактної політики..... 10

Нерухомість

ЖК «Паркова вежа»:
твій дім – твоя атмосфера 12

Як це було

Новий формат для нових ідей 14

Цікава персона

Багатогранність – це талант 16

Цікаві факти

про тротуарну плитку 18

Привітання від редакції..... 19

ПОДЯКА:

Дякуємо за участь
у створенні номеру

Височину Павлу

Гвоздарьову Євгену

Гродиському Василю

Гончаренку Сергію

Дунаєвському Юрію

Пилипенку Сергію

Примаку Сергію

Таргонській Євгенії

Ружицькому Ігорю



ДОРОГІ ЧИТАЧІ КОРПОРАТИВНОГО ЖУРНАЛУ «МОНОЛІТ»!

Усі з нетерпінням очікували настання літа, і ось воно вже на дворі.

Дорослі чекають відпусток, а діти радіють канікулам, адже відпочинок завжди приносить радість та сповнює свіжими силами, надихає на нові звершення. Саме у цей період ми можемо більше приділяти уваги своїм близьким, подорожувати, втілювати в життя яскраві та заповітні мрії.

Створюючи журнал «Моноліт», наша редакція кожного разу шукає цікаву та корисну інформацію, пише статті про вас і для вас.

На сторінках літнього випуску ви дізнаєтесь про останні новини від ПБГ «Ковальська», познайомитесь з директором «Бетон Комплексу» та довідаєтесь про плани розвитку підприємства, зануритесь в історію одного з найстаріших підприємств Групи «Автобудкомплекс-К» та дізнаєтесь про нього невідомі та цікаві факти. У рубриці «Робочий щоденник» детально ознайомитесь з роботою департаменту закупівель та контрактної політики, з тим, як працюють і чим живуть його співробітники. У рубриці «Як це було» переглянете фотозвіт з міжнародної виставки InterBuildExpo-2014 та довідаєтесь багато іншої корисної інформації.

Ми намагалися зробити цей випуск якомога цікавішим та легким, тому присвятили більшу частину інформації корисним порадам для мандрівників, якими поділилися з вами співробітники та керівники Групи. Ви дізнаєтесь про різноманітні захоплення своїх колег і станете свідками таланту цікавої персони номеру.

Бажаємо вам приємного відпочинку! Чекаємо на ваші захоплюючі історії та цікаві ідеї!

**З повагою,
головний редактор КВ «Моноліт»
Юлія Богачова**





«КОВАЛЬСЬКА» – НАДІЙНИЙ ЗАБУДОВНИК

У березні 2014 року, за рішенням учасників онлайн-голосування, а також експертної комісії конкурсу iBuild Ukraine-2013, Промислово-будівельну групу «Ковальська» було оголошено переможцем одразу у двох номінаціях. За високі досягнення у виробництві якісної продукції та обслуговуванні Група здобула звання **«Кращий виробник будматеріалів»**, а також стала лауреатом у номінації **«Гендиректор року»**.

За сучасний підхід у будівництві і точне дотримання строків виконання робіт ПБГ «Ковальська» визнано **«Надійним забудовником»**, а ЖК «Зелений острів» увійшов до трійки кращих житлових комплексів 2013 року.

Олександр Пилипенко, президент ПБГ «Ковальська», став переможцем у категорії **«Топ-менеджер будівельного ринку»**.

ЗНАЙОМТЕСЬ: НОВИЙ САЙТ «КОВАЛЬСЬКА ЛОГІСТИК»

У квітні запущено новий сайт із зручним інтерфейсом, на якому представлені послуги з оренди спеціалізованої техніки та перевезення вантажу будівельного призначення.

На сторінках нового інтернет-ресурсу kovalska-logic.com.ua можна не тільки ознайомитися з інформацією про діяльність підприємства «Автобудкомплекс-К», на базі якого створено логістичний комплекс «Ковальська Логістик», а й за лічені секунди, не виходячи з дому або офісу, за допомогою лише декількох «кліків» оформити своє замовлення.

Для цього достатньо лише обрати потрібну техніку та її характеристики, вказати відстань доставки, скориставшись для зручності інтерактивною мапою на сайті і калькулятором.

Сайт – незамінний інструмент для споживачів, що цінують свій час та комфорт. Запрошуємо переконатися в цьому!

РОЗРАХУНОК БЕЗ ЧЕРГИ – ШВИДКО ТА ЗРУЧНО

«Ковальська» продовжує покращувати умови обслуговування клієнтів на своїх підприємствах шляхом впровадження терміналів безготівкового розрахунку.

У фірмових точках продажу ПБГ «Ковальська» клієнти мають можливість зекономити свій час.

Для здійснення оплати за бетонну та залізобетонну продукцію відтепер можна не стояти у черзі до каси.

Вже сьогодні клієнти відділів продажу **«Завод ЗБК ім. С. Ковальської»**, **«Бетон Комплекс»**, **«Бетон Сервіс»** та фірмового магазину тротуарної плитки на **«Автобудкомплекс-К»** швидко і зручно сплачують рахунки на отримання готової продукції або супутніх товарів (пісок, щебінь, гранітний відсів та ін.) **Користування платіжними терміналами – зручна економія часу!**



СВІТЛОВА КОНСТРУКЦІЯ, ЩО Б'Є РЕКОРДИ!

Рекламна конструкція «Бетон від Ковальської» користується популярністю серед мешканців та гостей столиці. І не дивно, адже не помітити цю велетенську LED-вивіску дуже важко. Такий розмір є рекордним не тільки для Києва, а й для усієї України. Конструкція знаходиться на території «Заводу ЗБК ім. С. Ковальської» на висоті 25 м, а довжина її – 15 м.

Запрошуємо переконатися на власні очі!



«ОМЕЛЯНІВСЬКИЙ КАР'ЄР»: МОДЕРНІЗАЦІЯ ТРИВАЄ

Минулої весни, у рамках комплексної модернізації, на «Омелянівському кар'єрі» було введено в дію дробарно-сортувальну лінію з виробництва гранітного щебеню **ДСЛ-3**, потужність якої дозволила збільшити об'єм продукції на 30%.

Проте програма модернізації на цьому не закінчилася, підприємство отримало ще одне надбання у якості оновлення лінії **ДСЛ-1**. Таким чином на заміну старій дробарці Telman D-20 німецького виробництва, що прослужила підприємству вірою-правдою 68 років, прийшла нова С-160 від надійного фінського виробника Metso Minerals.

Таке нововведення дозволило уникнути простоїв на підприємстві, а виробнича можливість, що складає **700 тонн гірничої маси** на годину, допомогла в рази збільшити кількість випуску якісного щебеню.

«Замінивши дробарку та технологічну схему, ми значно стабілізували роботу лінії. Проте будемо й надалі працювати над удосконаленням її роботи, адже це тільки перша частина основного процесу модернізації», – розповідає директор ТОВ «Омелянівський кар'єр» Олег Таргонський.



НОВЕ «ОБЛИЧЧЯ» ПІДПРИЄМСТВ ПБГ «КОВАЛЬСЬКА»!

Нещодавно на підприємстві «Бетон Комплекс» завершилося оформлення вестибюлю та відділу продажу. Яскраві постери розповідають відвідувачам та клієнтам про виробничі можливості заводу, асортимент продукції, напрями діяльності, а також знайомлять з багаторічною історією становлення та розвитку одного з найвідоміших виробників столиці.



ТМ «АВЕНЮ»: КОЛЬОРОВУ ГАМУ ПОКРАЩЕНО

З тротуарною плиткою від «Ковальської» створювати яскраві та оригінальні сюжети стало набагато легше. Адже фігурні елементи мощення **ТМ «Авеню»** представлені тепер в покращеній гамі. Барвисті модні кольори прикрасять ваше подвір'я, надаючи оселі неабиякої привабливості та неповторного вигляду.



МИСТЕЦТВО В БЕТОНІ

20 червня 2014 року при підтримці ПБГ «Ковальська» відбулася прем'єра вистави **Київського академічного драматичного театру на Подолі**, що презентував п'єсу з незвичним та оригінальним сценарієм під назвою «**Андріївський узвіз**».

Весь спектакль складається з новел, досить самостійних, але разом з тим переплетених загальним прихованим сюжетом, персонажами і єдиним місцем дії.

Однією з наскрізних новел є історія спроби написання гімну або вітального тексту одним з персонажів вистави для фірми «Бетон від Ковальської». Вистава дуже цікава та не позбавлена гумору.

Усі охочі зможуть переглянути її 20, 21, 22 червня, а також з 15 вересня до 31 грудня 2014 року.



Упевнений погляд у майбутнє

«Усе тече, усе змінюється», – казав відомий філософ Конфуцій. А на підприємстві з багаторічною історією «Бетон Комплекс» зміни тільки набирають обертів, адже удосконаленню немає меж, і це, безумовно, на користь заводу – адже минулі роки розвитку зробили підприємство успішним і вивели його у ранг зразково-показових у столиці.

Про сьогодення підприємства та плани розвитку ТОВ «Бетон Комплекс» редакція «Моноліт» дізнавалася у нового директора заводу – **Євгена ГВОЗДАРЬОВА**.

Євгене Борисовичу, дуже цікаво дізнатися, яким був ваш трудовий шлях, чому своєю професією ви обрали саме будівельну галузь?

За освітою я – енергетик. Закінчив Київський національний технічний університет (КПІ). Пішов працювати за фахом до ПАТ «Київенерго», де почав з робочої спеціальності, потім працював заступником голови з експлуатації, був головою

правління в «Київенерго Ремонт» – організації, що займається ремонтом турбін, турбообладнання, електростанцій, тощо. Цій справі я присвятив 10 років. Потім доля звела мене з будівельною сферою – а саме з підприємством «Бетон Сервіс», де мені запропонували посаду директора. А робота у будівництві мене завжди приваблювала.

Ви досить тривалий час керували заводом «Бетон Сервіс», а зараз очолюєте відоме високотехнологічне підприємство «Бетон Комплекс». Розкажіть, чим відрізняється робота на цих двох підприємствах?

“**Немає великих начальників та маленьких підлеглих. Усі рівні, і у всіх єдина мета.**”

Мені важко порівнювати. Завдання директора полягає саме в грамотній організації роботи, ефективному плануванні робочого процесу, правильному розподіленні людей та обов'язків між ними, оптимізації витрат, тощо. І це не залежить від того, яке це підприємство, бо завдання однакові. Можу зазначити, що у «Бетон Комплексі» працювати цікавіше, бо асортимент продукції більший, тому і клієнтів більше. «Бетон Сервіс» знаходиться поблизу ПАТ «ЗЗБК ім. С. Ковальської», спочатку він отримував до 80% замовлень від цього заводу, а решту – від власних клієнтів; на сьогоднішній день – навпаки, завод працює за рахунок власної клієнтської бази. На «Бетон Комплексі» ситуація поки що 50/50, тому нам є куди рухатись.

Які враження у вас були, коли ви вперше прийшли на підприємство «Бетон Комплекс» і почали вникати у керівний процес? Як відбувалося ваше становлення як директора? Які відношення з колективом?

Стосовно становлення я вам так скажу: воно продовжується і зараз. Це практично безперервний процес. Щодо підприємства, то колектив тут великий, сформований, асортимент продукції дуже різноманітний – завод добре оснащений, що дозволяє виготовляти широку номенклатуру продукції. З колективом зараз відносини складаються добре. Я вважаю, що ми всі робимо одну справу, незалежно від того, хто у якому кріслі сидить. Тому не важливо, ким людина працює – менеджером з маркетингу або кранівником, у всіх мета одна – щоб продукція була якісною, а клієнти – задоволеними.

Чи є плани щодо розвитку та внесення змін на підприємстві?

Ідей у мене наразі багато, і я поступово втілюю їх у життя. На жаль, в одну мить це зробити неможливо, адже це – поступова планомірна робота. Так співпало, що я прийшов працювати до «Бетон Комплексу» у кризовий момент. Тому зараз більше приділяємо уваги економічному напрямку для конкурентоздатності продукції на ринку. Стосовно змін в управлінні – це наш новий комерційний директор Олександр Жалюк, у якого свій підхід, своє

нове бачення та багатий досвід роботи у подібних структурах. Разом з ним ми будемо впроваджувати нові підходи для залучення корпоративних та приватних клієнтів – трохи зіпсуємо життя нашим конкурентам (посміхається).

Що стосується змін в оціночній складовій для персоналу, можу сказати, що з червня поточного року почала діяти система, яку розробив для нас департамент по роботі з персоналом ПБГ «Ковальська». Відповідно до неї, на кожную бригаду буде виділятися фонд заробітної плати, який відповідно до показників участі у праці та кількості відпрацьованих днів буде розподілятися між робітниками. Це система, яка дозволяє систематизувати процес виплати заробітної плати та підвищити рівень ініціативності з боку працівників цехів. У кожного буде зацікавленість у тому, щоб працювати краще. Не буде такого поняття, як «колективна відповідальність», – начебто всі і водночас – ніхто. Незабаром ми запровадимо цей підхід серед менеджерів усіх ланок – від керівництва до співробітників відділу. Тоді кожен працівник буде зацікавлений у тому, щоб зробити особистий внесок у розвиток підприємства.

Поради мандрівникам:

Безмежно люблю подорожувати світом.

Я і моя сім'я об'їздили чимало європейських країн. А тому моя особиста порада мандрівникам: якщо маєте можливість або нагоду, скористайтеся для подорожі автомобілем (власним або орендованим). Будувати таким чином маршрут беззаперечно краще, адже ви зупиняєтесь там, де вам потрібно і зручний для вас час, маєте можливість глибше зануритися у місцеві традиції та колорит.

Гвоздарьов Є.Б.,
директор ТОВ «Бетон
Комплекс»



«Автобудкомплекс-К»: історія довжиною в 70 років

1941 рік



ТОВ «Автобудкомплекс-К» – одне з найпотужніших підприємств, що входить до складу ПБГ «Ковальська». За 70-річну історію воно пройшло непростий шлях від довоєнних часів до модернізації та сучасного розвитку.

Якщо зануритися в історію підприємства, цікаво, які невідомі факти можна про нього дізнатися?

Автотранспортне підприємство № 3, як воно тоді називалося, почало працювати у 1934 році. Це була транспортна контора, що забезпечувала перевезення на будівництво міських шкіл. На початку війни, влітку 1941-го, її було евакуйовано до Уралу, у м. Комбарно, де вона продовжила свою діяльність. І тільки після звільнення м. Києва від німецько-фашистських загарбників, у листопаді 1943 року, контора повернулась до рідного міста, на вул. Святошинську, 34.

На чималій території, більшу частину якої займала молода соснова посадка, розташовувалися невеликий бокс для автомобілів, приміщення адміністрації, будівля складу та стайня для робочих коней, адже на той час перевезення здійснювалися не лише за допомогою вантажівок. Саме так тоді виглядало підприємство, яке у кінці 1946 року налічувало 120 автомобілів марок ГАЗ-АА, ЗІС-5, ЯГ-4.

Автопарк розширювався і у 1955 році налічував вже 600 автомобілів, виникла необхідність у будівництві окремих корпусів для ремонту і технічного обслуговування рухомого складу. На той час запчастин для автомобілів виробництва Чехословаччини та Німеччини було мало, доводилося самим їх виготовляти.

З того часу транспортна контора активно працювала, допомагаючи відбудовувати заводи «Більшовик», «Червоний екскаватор», завод ім. Артема, зробила чималі об'єми перевезень під час будівництва сажового заводу в м. Дашаві (Львівська обл.), вугільних шахт у Ново-Волин-

Яскравою сторінкою в історії автопарку стала його участь у будівництві Київської ГЕС та гідроакмулюючої електростанції.

Починаючи з 29 квітня 1986 року майже весь автомобільний парк підприємства в різний час був використаний на роботах по ліквідації наслідків аварії на Чорнобильській атомній електростанції, а також на будівництві міста Славутич.

ську і Коростишеві, вугільних розрізів у містах Юрківка та Олександрія. Разом з транспортним обслуговуванням промислового будівництва підприємство постійно залучалося до відновлення та ремонту житлового фонду м. Києва, а також будівництва нових житлових масивів – Відрадного, Чоколівки, Нивок, Вітряних гір.

З 1955 року, після утворення «Головкиївміськбуду», підприємство перейшло до його структури, утворивши АТП № 3 Тресту будмеханізації та автотранспорту «Київміськбуду».

«Керівництво «Київміськбуду» наполегливо створювало умови для кращої роботи автотранспорту, виділяючи для цього необхідні ресурси, – розповідає перший помічник директора підприємства «Автобудкомплекс-К» Василь Городиський. – Я прийшов у 1977 році, а парк вже налічував 600 автомобілів та 500 напівпричепів, усього 1100 одиниць техніки. У 1984 році я став директором і протягом 23 років ним залишався.

Коли працювали в системі «Київміськбуду», обслуговували всі об'єкти будівництва. Структура обслуговування та клієнтуря у нас були достатньо широкі. На підприємстві було більше 30 марок автомобілів – це і спеціалізована техніка, і самоскиди, лісовози, панелевози, тощо».

Станом на 1 січня 1980 року в АТП № 3 налічувалося 610 автомобілів, які працювали в «Головкиївміськбуді». Починаючи з 1959 року парк підприємства поповнювався автомобілями «Шкода», МАЗ, ІФА. Таким чином до 1975 року рухомий склад налічував 616 автомобілів загаль-

ною вантажопідйомністю 3886,6 тонн.

На початку 90-х років прийшло нове життя. Відходили у минуле звичні порядки і цінності, почався «капіталістичний бум», якого ніхто не чекав.

Величезна хвиля загальних реформ накрила і АТП № 3, все змішало. Будівельний комплекс майже завмер, лишившись без замовлень на будівництво, без грошових коштів. Зупинилися всі основні будівельні підприємства м. Києва.

Проте ситуацію на ринку вдалося виправити завдяки начальнику «Головкиївміськбуду» – Володимирі Аврумівичу Поляченку. Одним з перших він запропонував інвестування житла за рахунок громадян. Так підприємство на два роки перейшло до «Головкиївміськбуду», а у працівників АТП № 3 з'явилася робота. Підприємство почало набирати обертів, будувати житло. Дуже скоро розплатилися з боргами, почали нарощу-



2014 рік



1935 рік

вати потужності та відроджувати виробництво. Було придбано 15 машин, підприємство почало нормально функціонувати.

У 2003 році ПАТ «Завод ЗБК ім. С. Ковальської» викупив акції у «Головкиївміськбуду», і з того часу почалися кардинальні позитивні зміни.

Підприємство почало освоювати новий для себе напрямок діяльності – виробничий. На території «Автобудкомплекс-К», як воно нині називається, встановили бетонозмішувальний вузол ELVA потужністю 100 куб. м, купили автомобілі, почали нарощувати базу клієнтів.

Тепер підприємство має у своєму складі 600 одиниць спеціалізованої техніки, два бетонозмішувальні вузли, виробнича потужність складає 600 000 куб. м бетону та будівельних розчинів на рік, на території побудовані два цехи.

Департамент закупівель та контрактної політики



*Промислово-будівельна група «Ковальська» продовжує розвиватися. З'являються нові підрозділи, що втілюють нові стратегічні плани у життя. З цією метою було створено департамент закупівель та контрактної політики, який повинен забезпечити максимальну економію та ефективність закупівель. Про життя нового підрозділу розповідає керівник департаменту **Сергій ГОНЧАРЕНКО**.*

Сергію, розкажіть, у зв'язку з чим виникла ідея створити департамент? З чого починали?

Враховуючи складну та розрізнену ситуацію із системою закупівель на підприємствах, ми побачили, що все одразу охопити не можемо. Першочергово сумісно з однією компанією провели аудит процесу закупівель, в результаті чого сформували план дій і впровадили електронний майданчик для торгів.

Ця система повністю відкрита для працівників групи і є закритою для постачальників товарів та послуг. Під кожен тендер ми створюємо окрему робочу групу, до складу якої входять представники нашого департаменту та обов'язково – експерт тієї сфери, по якій проводиться тендер. Таким чином усі задіяні у процесі закупівлі і при цьому кожен відповідає за окремий напрямок роботи.

У процесі розвитку департаменту ми розробили правила, відповідно до яких повинен проходити процес закупівель. Для цього ми керувалися найновішими світовими тенденціями, вимогами ISO, міжнародного аудиту, компаній «Великої четвірки», тощо.

Ми налагодили процес закупівель для Будівельно-монтажного управління «Заводу ім. С. Ковальської». Поступово впроваджували стандарти процесу закупівель по кожній групі товару, а зго-

дом ефективно провели тендери на мінеральну вату, утеплювачі, електротовари, сантехнічні вироби, тощо. Проведена нами робота показала досить непогану економію.

Які труднощі виникали під час роботи?

Основна складність полягала у тому, що працівники підприємств не одразу зрозуміли, хто ми такі, навіщо взагалі створено департамент, чим він буде займатися і які повноваження у його співробітників.

Тож основне, що заважало роботі, – людський фактор. Було важко налаштувати людей на правильну роботу – на це пішло чимало часу. Проте зараз стало трохи легше. Крок за кроком ми виконуємо свою роботу, впроваджуючи ефективний підхід у кожну з галузей.

У чому полягає робота департаменту, які основні галузі беруть участь у тендерах?

Ми проаналізували нашу ефективність по кожному тендеру і виявили, що отримали 20-22% економії від цін, що існували раніше. В рамках ПБГ «Ковальська» – це суттєво.

Наразі департамент займається стандартизацією всіх процедур, того, як проходитимуть закупівлі у зрозумілій формі для тих, кого буде залучено у цей процес. Ці процедури вже прописані та проходять процес узгодження.

Співробітники департаменту:

Ми знайомимо наших внутрішніх клієнтів з електронною платформою для торгів. Починали з «Заводу ім. С. Ковальської» і поступово впроваджуємо її для решти підприємств. У найближчому майбутньому вони самостійно зможуть створювати заявки, які ми оброблятимемо із дотриманням усіх правил.

Виникла потреба у зовнішніх закупівлях, ведеться співпраця з іноземними компаніями-виробниками. Ми налагоджуємо співпрацю, підписуємо з ними контракти. Таким чином придбали віброживильники, дробарне обладнання, тощо. Цей напрямок є перспективним і дозволяє економити чималі кошти.

Які плани щодо розвитку департаменту?

Найголовніше – це остаточне впровадження всіх розроблених нами та стандартизованих процесів закупівель на усіх підприємствах Групи. Відпрацювати і відшліфувати до ідеалу роботу з ними по кожній окремій групі товару. Плануємо впровадити здійснення контролю через електронну систему тендерів хоча б 90% всіх закупівель, розвивати та удосконалювати цю систему.

Ми прагнемо, щоб наш департамент працював як єдиний центр, що здійснює контроль усіх закупівельних процедур для підприємств.

Як вам вдалося побудувати такий згуртований та професійний колектив, підтримуючи при цьому дружню атмосферу між співробітниками?

Головний підхід, який я використовую в роботі, – це принцип єдиної команди, кожен член якої повинен розуміти, що він відповідальний не тільки за себе.

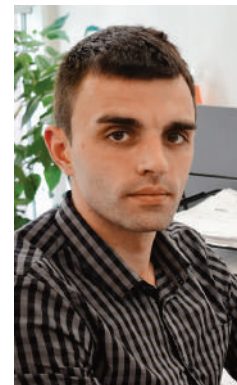
Для мене головне – підбір людей, які хочуть, можуть і будуть робити все задля досягнення мети, людей, у яких ця мета одна.



Павло Височин за освітою фінансист, фахівець, що займається закупівлею ІТ-обладнання, складних специфічних товарів, контролює дотримання учасниками тендерів усіх правил та стандартів.



Захоплення: Головне захоплення – гра у великий теніс, яким професійно займався з п'яти років. На юніорському рівні показував гарні результати. Наразі бере участь у змаганнях серед любителів та напівпрофесіоналів.

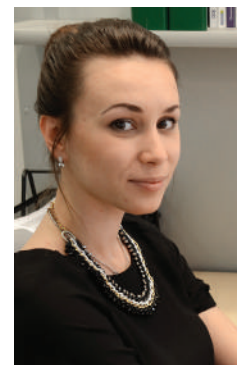


Юрій Дунаєвський –

за фахом інженер-технолог, фахівець, що спеціалізується на складних інженерних закупівлях.



Захоплення: З шести років грає в футбол. На його рахунок вже не одна перемога і не один кубок. Зараз Юрій грає за команду «Ковальська» у корпоративних чемпіонатах ПБГ.



Євгенія Таргонська – лінгвіст за освітою, досконало володіє двома мовами – англійською та французькою. Фахівець, що спеціалізується на зовнішній економічній діяльності, веде переговори з закордонними партнерами.



Захоплення: Окрім зацікавленості іноземними мовами Євгенія має хист і до живопису. Проте це не стало її професійним покликанням – малює задля задоволення та для друзів. Планує навчитися створювати малюнки на тканині.



Сергій Примак – будівельник за освітою, має багатий досвід роботи на «Заводі ім. С. Ковальської» (11 років), фахівець з питань контролю будівельно-монтажного управління, допомагає у проведених тендерах.



Захоплення: Свій вільний час проводить на природі з вудкою – захоплюється риболовлю.

Поради мандрівникам:

Нещодавно їздила до Ізраїлю. Скажу, що тим, хто полюбляє спеку, там буде комфортно, але тим, хто її важко переносить, – ні. Бо температура там досить висока – майже +40 градусів за Цельсієм.

Раджу їхати туди ранньою весною, коли температура сягає тільки +20 градусів.



Таргонська Є.О., фахівець з ЗЕД



ЖК «Паркова вежа»: твій дім - твоя атмосфера



Дім – це місце, куди ми постійно прагнемо повернутися, де знаходимо спокій та затишок, мріємо, плануємо життя, відчуваємо комфорт і захищеність – все це поєднує в собі новий стандарт – КОМФОРТ-КЛАС!

“Квартири від ПБГ «Ковальська» стають дедалі популярнішим житлом стандарту комфорт-клас, продовжуючи приваблювати нових інвесторів. Адже воно має багато переваг – від комфортного планування та індивідуальної архітектури до зручного розташування та мальовничого парку поруч.

Стандарт комфорт-клас, уперше презентований на ринку України Промислово-будівельною групою «Ковальська», набув неабиякої популярності серед інвесторів, доказом чого стало їх бажання купувати квартири та мешкати у комплексах «Зелений острів» та «Зелений острів-2».

22-й житловий будинок ПБГ «Ковальська» отримав символічну назву «Паркова вежа». І це не випадково, адже новий комплекс комфорт-класу за своєю архітектурою нагадує справжню вежу, яка покликана стати надійною фортецею для своїх мешканців.

ЖК «Паркова вежа» – це сучасний 27-поверховий комплекс на 362 квартири, що знаходиться у Подільському районі м. Києва по вул. Червонопільській, 2г.

Уже зведено 17 поверхів. Завершення будівництва та передача власникам помешкань під заселення заплановані на III квартал 2015 року.

Житловий комплекс «Паркова вежа» розташований на правому березі, в одному з екологічно чистих місць Києва, де вдало поєдналися зручна інфраструктура та мальовничий парк «Крістєрова гірка».

Сусідство з парком – це прекрасна можливість у будь-яку пору року відпочити від буденних справ, насолодитися чистим повітрям та гармонією природи, або просто весело й цікаво провести час з рідними та друзями.

І, що важливо для батьків, – мешканці комплексу «Паркова вежа» можуть бути спокійні за здоров'я, розвиток та дозвілля своїх дітей. Адже для щасливого дитинства маленьких мешканців створені всі умови. Сучасний безпечний дитячий майданчик з ігровими комплексами, а також спортивний майданчик стануть улюбленими місцями для розваг та ігор дітей різного віку. Що ще потрібно?

Архітектурний ансамбль будівлі створює затишний внутрішній двір з пішохідними алеями та зеленими насадженнями. Майбутні мешканці-автовласники гідно оцінять наявність просторого дворівневого підземного паркінгу та гостьові автостоянки.

Варто окремо сказати про транспортну розв'язку, яка є доволі зручною і дає змогу всього за 20 хвилин дістатися автомобілем до центру міста, а також до приміського парку відпочинку або набережної Дніпра.

“ **ЖК «Паркова вежа» – комфортний та сучасний будинок зі своєю неповторною атмосферою, яка поєднує міське життя та гармонію природи.**

Поруч з комплексом знаходяться медичні заклади, супермаркети, розважальні центри, кафе, ресторани, фітнес-центр. Доречі, відділення банків з банкоматами та аптеки також розташовані поблизу. Зручно, коли все під рукою!

Планування квартир досить привабливі та заслуговують особливої уваги. Майбутнім власникам пропонують просторі 1-2-3-кімнатні квартири від 47 до 160 кв. м, а також дворівневі апартаменти на 3 та 5 кімнат. Планувальні рішення квартир – кухні, холи, світлі затишні кімнати, великі лоджії та балкони – приємно вразять своєю просторістю та функціональністю.

Необхідну інформацію щодо «Паркової вежі» можна отримати на сайті parkova-vezha.com.ua, який має не тільки яскравий дизайн, але й містить максимальну кількість інформації про новий



комплекс, його ключові особливості, ціни та умови придбання квартир комфорт-класу. Кожен відвідувач сайту може оперативно її отримати.

Фотогалерея, відеотур, онлайн-трансляція з будівельного майданчика – все створене для того, щоб кожен мав можливість оперативно слідкувати за процесом будівництва та зануритися в атмосферу життя стандарту комфорт-класу.

Окрім цього, з метою покращення обслуговування та задля зручності своїх інвесторів, Група «Ковальська» продовжує відкривати офіси продажу поруч з власними новобудовами.

Так 29 травня 2014 року відбулося офіційне відкриття нового офісу, що знаходиться безпосередньо в будинку ЖК «Паркова вежа». Відтепер усі бажачі придбати житло зможуть не тільки відвідати будівельний майданчик, побачити на власні очі хід будівництва комплексу та помилуватися парком, а й отримати всю необхідну інформацію стосовно його особливостей та переваг, цін та привабливих пропозицій на квартири у затишному та просторому офісі по вул. Червонопільській, 2г.

Більш детальну інформацію про комплекс можна дізнатися також за наступними телефонами відділів продажу: (050) 417-71-88, (095) 281-11-27 (вул. Червонопільська, 2г) та (044) 591-77-99, (050) 381-21-66 (вул. П. Мирного, 4).



Ігор Володимирович, перший покупець квартири у ЖК «Паркова вежа»:

«Обираючи забудовника для своєї майбутньої оселі, ми з дружиною перш за все керувалися лише позитивними відгуками, які б свідчили про його надійність, високу відповідальність будівельників перед своїми інвесторами та своєчасне введення в експлуатацію. Суттєвим фактором також є якість матеріалів для будівництва та оздоблення. Все це ми знайшли у «Ковальської». Тим більше, що це ім'я у всіх на слуху – «Бетон від Ковальської» особливо. А тут саме будується новий житловий комплекс – «Паркова вежа», який сподобався нам і візуально, і всіма тими перевагами, які він надає. Тож тепер будемо з дружиною із нетерпінням чекати на заселення».



Поради мандрівникам:

Якщо ви потрапили до Дубліну (Ірландія), прокатіться на рейсовому двоповерховому автобусі. Але заздалегідь приготуйте точну суму для оплати проїзду, бо здійснюється вона при посадці у автобус, а водій решти не дає. Все, що припадає «зверху», йде на користь компанії.

Пилипенко С.О.,
генеральний директор
ПБГ «Ковальська»





Новий простір для нових ідей

Найпрестижніша і найавторитетніша будівельна виставка в Україні «ІнтерБудЕкспо» в 2014 рік увійшла під новим брендом – InterBuildExpo, тим самим підтверджуючи свій інноваційний характер та лідерський статус. У 2014 році у виставці взяли участь 780 компаній з 17 країн, з експозицією ознайомилося 28 590 відвідувачів.

У трьох павільйонах та на відкритому майданчику загальною площею 28 000 м² розмістилися всі новинки ринку будівельних технологій і матеріалів. Старт нового сезону ПБГ «Ковальська» традиційно розпочала презентацією новинок асортименту та дизайнерських рішень від ТМ «Авеню» та ТМ «Авеню Декор».

Цього разу відвідувачі стенду ТМ «Авеню» мали можливість потрапити на «власне подвір'я» і оцінити можливості реалізації ландшафтного дизайну на практичному і яскравому прикладі.

Високохудожня композиція, яка вражала своєю атмосферою затишку та комфорту, лаконічно

поєднувала у собі практично увесь асортимент продукції, що випускають підприємства ПБГ «Ковальська» – від різноманіття видів та кольорів тротуарної плитки до парканів і клумб.

Стенд яскраво вирізнявся покращеною кольоровою гамою, що покликана створювати простір для фантазій, відкриваючи нові можливості для

благоустрою території різного призначення.

Презентаційною продукцією стала тротуарна плитка без фасок: бруківка, подвійне «Т», «Колор-мікс», а також бетонні блоки і елементи, реалізовані в секції декоративних парканів. Слід сказати, що перевага безфаскової плитки полягає у високих показниках зручності в експлуатації. Тому її актуально використовувати для мощення велосипедних доріжок, майданчиків для ролерів і скейтбордистів, на ігрових зонах для дітей.



Нова лінійка тротуарної плитки преміум-класу «Колор-мікс» завдяки своєму незвичному та оригінальному переходу відтінків не лише підкреслить стиль вашої оселі, а й додасть завершеності приватному маєтку, садибі або дачі.



Естетичності та затишку стенду надали композиції з живих квітів та дерев, меблі з ротангу та справжнє барбекю, що виразно доповнило по-справжньому домашню атмосферу.

Усі менеджери, що були одягнені у яскравий ексклюзивний корпоративний одяг ТМ «Авеню», завдяки своїй злагодженій роботі приділяли всім відвідувачам і потенційним клієнтам належну увагу протягом 4 днів експозиції.



Кожен відвідувач стенду мав змогу взяти участь у розіграві сертифікатів із знижкою на продукцію ТМ «Авеню» і ТМ «Авеню Декор», що стартував заздалегідь. Такий підхід дозволив забезпечити потік клієнтів, які шукали стенд на виставці з ціллю прийняти участь у розіграві знижки.

Слід зазначити, що, не зважаючи на складну політичну та економічну ситуацію в країні, активність на виставці і зокрема на стенді ТМ «Авеню» була високою. Завдяки яскравому образу стенд приваблював до себе значну кількість відвідувачів – вони визнали його найкращим та найцікавішим проектом виставки, про що свідчать їх позитивні відгуки.



Багатогранність – це талант

Місяць тому «Моноліт» оголосив конкурс. Ми розшукували цікаву персону для номеру, і нам пощастило знайти таку людину.

Знайомтесь: юрист «Дарницького заводу ЗБК» Ігор РУЖИЦЬКИЙ.

За фахом Ігор – радіоінженер. Він закінчив Ризьке технічне училище цивільної авіації. Потім навчався в університеті і отримав диплом юриста.

Ігор – багатогранна особистість, він вдало поєднує свою серйозну та відповідальну посаду з творчими ідеями і захопленнями. Тому справа його життя приносить задоволення і дарує безмежні емоції.

Ігорю притаманний індивідуальний та особливий погляд на речі, які багатьом людям здаються зовсім звичними.

Ігор захоплюється фотографуванням та мистецтвом виготовлення повітряних зміїв – йому дуже подобається керувати ними.

Ігор надіслав до редакції фотографії, які зробив власноруч. Ці дивовижної краси знімки вразили нас глибиною та чуттєвістю.

Доречі, фотографією він займається з 14 років. Першим «помічником» у цій справі став для нього фотоапарат «Зоркий-4». Хоча з того часу Ігор користувався великою кількістю фото- та відеотехніки, перший свій фотоапарат він запам'ятав назавжди.

Розповідає: *«Намагався вступити до Всеросійського державного університету кінематографії ім. С.А. Герасимова (ВДУК – рос. ВГИК), але не склалося. Проте бажання фотографувати у мене залишилося. Коли після кількох років повернувся до цього захоплення, зрозумів, що з того часу процес став значно простішим. Адже зникли плівки, закріпителі та проявителі. Сучасні апарати приймають і видають зображення зовсім інакше. Я отримую від процесу фотозйомки багато позитивних емоцій. І хоча за фахом я юрист, але в душі – фотограф».*

У 1998 році Ігор брав участь у конкурсі на краще фото, який влаштувала міська адміністрація. Це була нагода показати свої фотографії, подивитися на себе з іншого боку, а також оцінити роботи інших майстрів.

Цікаво, що жодне зображення не проходило обробки за допомогою програми PhotoShop. Сам Ігор вважає це непотрібним, адже краса повинна бути натуральною.

Перш ніж розповісти про друге захоплення, дозвольте познайомити вас з короткою передісторією, якою поділився з нами Ігор.

Якось до нього підійшов 4-річний онук і попросив допомогти зробити повітряного змія. Проте з тих матеріалів, які були під рукою, зробити змія було неможливо, і тоді вони вирішили купити забавку в магазині.

Розповідає: *«Після декількох запусків онук перестав цікавитись повітряним змієм, але цим «захворів» я (посміхається). Я вважаю, що людина повинна уміти робити щось власноруч. Хтось шие, хтось готує, і у мене в житті настав такий момент, коли захотілося зробити щось таке, що приносило б задоволення».*

Поспілкувавшись з Ігорем, розумієш, що великий змій – це справжній витвір мистецтва. Це неможливо збагнути, поки хоча б раз не запустиш змія в небо і не відчуєш, як він тремтить в твоїх руках. Виявляється, це неймовірно потужний адреналін,



коли можеш управляти такою великою конструкцією, намагаючись її не загубити.

Є випадки, коли змій піднімається на висоту 500 метрів і навіть кількох кілометрів. Це неймовірно і дуже красиве видовище.

Ділиться: *«Бувало таке, що я запускав змія, а він падав з величезної висоти. Доводилося знімати його з дахів шкіл, з 18-го поверху будинку, з дерев. Дуже цікаво та водночас важко попередити падіння, коли змій ось-ось піде в піке, а часу на це буває просто обмаль – кілька секунд. Я запускаю змія на просторому полі, пляжі або галявині. Дуже важливо, щоб було достатньо місця для активного пересування, бо статично стояти і споглядати за польотом змія – це не для мене. Потрібно мати добру фізичну підготовку, бо втримати мотузку підчас дуже важко. Важливим є й процес конструювання змія, достатньо уваги треба приділити і тканині, і каркасу. Потрібно багато чого врахувати, щоб літаючий велетень здійснював в небо. Я впевнений: якщо хоча б раз ви спробуєте його запустити – «захворієте» так само, як і я».*

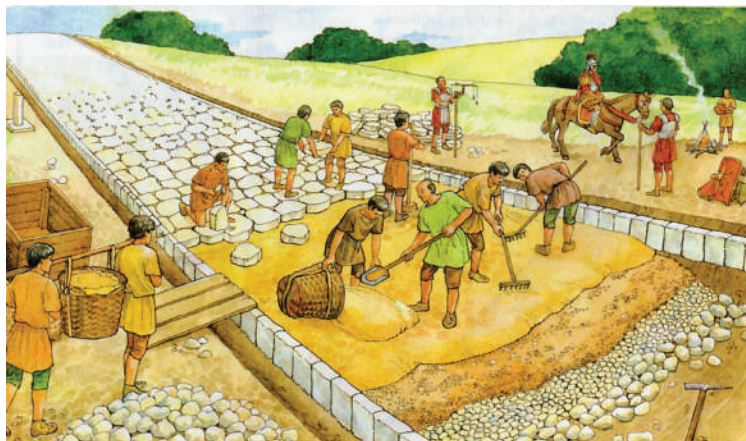
ТРОТУАРНА ПЛИТКА

У наш час все більше і більше людей використовують тротуарну плитку. Ми щодня бачимо безліч різних варіантів тротуарної плитки на вулицях, біля магазинів, торгових центрів, офісних будівель... Але мало хто знає, звідки все-таки з'явилася ідея її створення.



ЦІКАВИЙ ФАКТ

Сучасний цікавий факт про плитку: також у Голландії розробили спеціальну машину для роботи з тротуарною плиткою. Вона може викласти плиткою та спресувати майданчик розміром до трьохсот квадратних метрів під наглядом усього кількох працівників.



ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ

На початку 19-го століття через брак природних каменів і їх досить високу вартість в Голландії почали виробляти маленьку тротуарну плитку для будівлі доріг на основі бетону. Освоївши нову технологію і налагодивши виробництво, голландці побудували першу досить велику дорогу, яка з'єднувала такі міста, як Гарлем і Амстердам. Після чого плитка набула широкого поширення і її почали використовувати по всюдно. Незабаром виробництвом тротуарної плитки зайнялися і сусідні держави.

Уявіть, перші бруковані дороги були створені ще за тисячі років до нашої ери в стародавній цивілізації Межиріччя. Там дороги мостили цеглинами, які обпалювали на вогнищах.

У Вавилоні була дорога, вимощена каменем, ще в VI столітті до нашої ери, її називали «дорога процесій бога Мардука». Вона була прямою і дуже широкою – 24 метри.

АФША

SILTEK У НОВІЙ УПАКОВЦІ

Сьогодні під ТМ Siltek випускається вже більше 100 різновидів сухих і рідких будівельних сумішей. Настав час для оновлення та удосконалення не лише продукції відомої на ринку України марки, а й її «обличчя», а саме – дизайну мішку. Відтепер він став не тільки більш привабливим, а й ближчим до споживача – достатньо зрозумілим, лаконічним і простим в експлуатації.



ЗАПРОШУЄМО НА VI ТУРНІР ПБГ «КОВАЛЬСЬКА»!

У серпні 2014 року відбудеться видовищна футбольна подія, що кожного разу збирає великі стадіони уболівальників, дарує безмежну кількість емоцій та залишає у пам'яті найтепліші враження! Усі на футбольний турнір, що відбудеться між командами підприємств ПБГ «Ковальська»!

Детальнішу інформацію про дату турніру дізнавайтеся на сайті kovalska.com або на сторінці у Facebook.

Вітаємо ювілярів!

ТОВ «Автобудкомплекс-К»

Кобиляна Валерія Вікторівна – директора (19.06.1964 р.), з 50-річчям;

Думанова Дениса Вікторівна – начальника відділу виробництва та збуту (04.06.1984 р.), з 30-річчям;

Джух Інну Яківну – інженера відділу експлуатації (06.05.1974 р.), з 40-річчям;

Ганзевич Лідію Михайлівну – головного бухгалтера (02.04.1964 р.), з 50-річчям;

Біньковську Валентину Миколаївну – завідувачку складом (27.05.1954 р.), з 60-річчям.

ТОВ «Бетон Комплекс»

Ревенко Лідію Степанівну – зварювальника (22.03.1954 р.), з 60-річчям;

Петренко Віктора Петровича – транспортувальника (13.04.1954 р.), з 60-річчям;

Ковтун Віру Степанівну – транспортувальника (08.04.1964 р.), з 50-річчям;

Щербицького Дмитра Миколайовича – оператора складально-пакувальних машин (24.04.1954 р.), з 60-річчям;

Павлюченка Олександра Івановича – машиніста бульдозера (05.05.1964 р.), з 50-річчям;

Татарчука Миколу Миколайовича – бригадира формувальників (19.05.1954 р.) з 60-річчям.

ТОВ «Бетон Сервіс»

Таратухіну-Вовненко Валентину Іванівну – диспетчера (11.04.1964 р.), з 50-річчям;

Якименка Сергія Вікторівна – старшого оператора пульта керування устаткуванням з/б виробництва (19.05.1974 р.), з 40-річчям.

ПАТ «Будіндустрія»

Кириченко Ірину Володимирівну – кранівницю 4 розряду (04.04.1974 р.), з 40-річчям;

Губського Валентина

Станіславовича – зварювальника 4 розряду (12.05.1964 р.), з 50-річчям;

Мажугу Сергія Михайловича – майстра транспортувально-сировинного цеху (16.05.1984 р.), з 30-річчям;

Суржик Юлію Михайлівну – прибиральницю виробничих приміщень (19.05.1974 р.), з 40-річчям;

Вакулу Петра Івановича – монтера колії 4 розряду (08.06.1954 р.), з 60-річчям;

Павленка Олександра Миколайовича – формувальника ЗБВ та ЗБК 4 розряду (15.06.1984 р.), з 30-річчям.

ПАТ «Дарницький ЗЗБК»

Крохмалю Вадима Васильовича – електрозварювальника (08.03.1964 р.), з 50-річчям;

Кулаєва Миколу Станіславовича – автотранспортного машиніста з/д крану (26.05.1974 р.), з 40-річчям;

Проданчука Олександра Васильовича – формувальника цеху ЗБВ та ЗБК (01.05.1984 р.), з 30-річчям;

Пузій Оксану Василівну – бетонозмішувального дозувальника компонентів бетонних сумішей (01.04.1984 р.), з 30-річчям;

Сидорко Валентину Павлівну – контролера ЗБК (28.05.1964 р.), з 50-річчям;

Слуцького Віктора Васильовича – емульсовара (24.03.1964 р.), з 50-річчям;

Фесенка Василя Олександровича – чергового гуртожитку (11.04.1954 р.), з 60-річчям;

Шевчука Олексія Володимировича – транспортувального вантажника (27.03.1984 р.), з 30-річчям;

Явон Світлану Василівну – контролера ЗБК (04.04.1964 р.), з 50-річчям.

ТОВ «Омельянівський кар'єр»

Вигівського Анатолія Вікторівна – люкового завантажувальника цеху (03.03.1984 р.), з 30-річчям;

Мойсієнко Світлану Олександрівну – інспектора з кадрів (17.03.1964 р.), з 50-річчям;

Хмелюка Петра Вікторівна – оператора пульта керування ДСЛ-3 (10.04.1984 р.), з 30-річчям;

Панченка Віталія Валерійовича – оператора пульта керування ДСЛ-2 (13.04.1984 р.), з 30-річчям;

Макарчик Олену Василівну – геолога (01.05.1984 р.), з 30-річчям;

Іскоростенського Юрія Валерійовича – гірничого майстра (06.06.1984 р.), з 30-річчям.

ПрАТ «Термінал-М»

Веремийчук Ірину Станіславівну – інженера служби технічного контролю (09.06.1984 р.), з 30-річчям;

Вихрій Ольгу Олександрівну – начальника відділу контролю якості та розвитку виробництва (10.06.1964 р.), з 50-річчям.

Вітаємо молодят!

ТОВ «Автобудкомплекс-К»

Ткаченко Інну Віталіївну (касира) та її чоловіка (16.05.2014 р.).

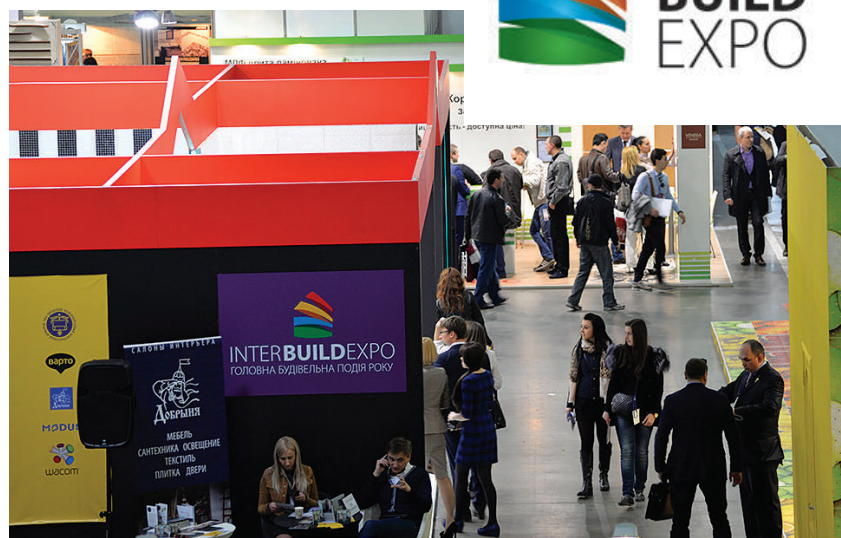
Вітаємо щасливих батьків!

ПрАТ «Термінал-М»

Юденкову Еліну Петрівну – комерційного директора – з народженням донечки Ярослави (17.05.2014 р.)

Офіс ПБГ «Ковальська»

Семененко Юлію Сергіївну – менеджера відділу продажу – з народженням синопка Макара (08.05.2014 р.)



Міжнародна виставка InterBuildExpo-2014: новий сезон відкрито!

