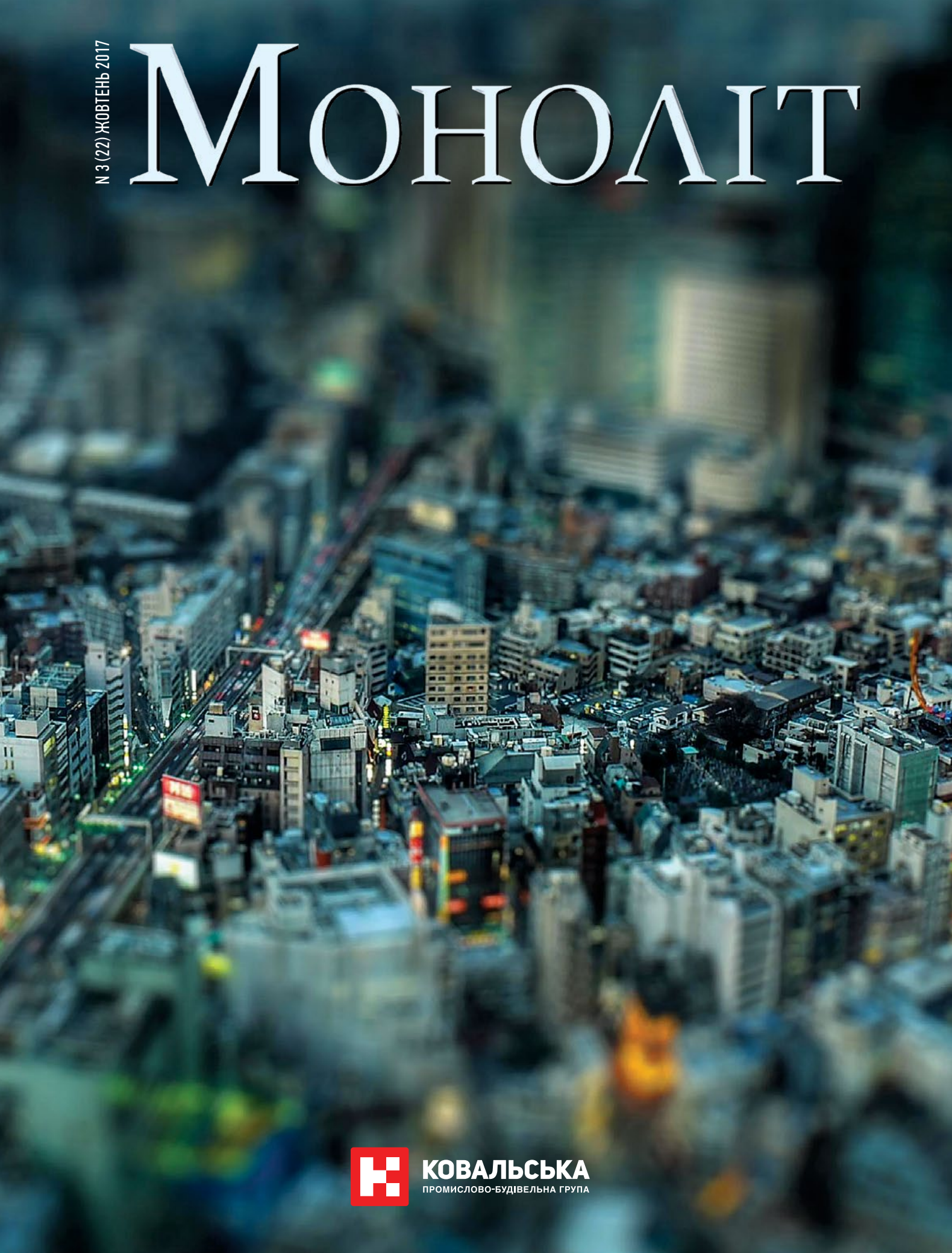


№ 3 (22) ЖОВТЕНЬ 2017

МОНОЛІТ



КОВАЛЬСЬКА
ПРОМИСЛОВО-БУДІВЕЛЬНА ГРУПА



КОВАЛЬСЬКА
НЕРУХОМІСТЬ

ПУХНАСТА РОЗСТРОЧКА НА КВАРТИРИ



0% НА 30 МІСЯЦІВ
ЦІНА ФІКСОВАНА



ДИНАСТІЯ
ЖИТЛОВИЙ КОМПЛЕКС

591 77 99



ЗМІСТ

- 04** НОВИНИ
- 06** ФУТБОЛ
Абсолютний чемпіон футбольного турніру ПБГ «Ковальська»
- 07** БУДИНОК НА ДРАГОМАНОВА
Знайомтеся – наш новий проект
- 08** ПІДПРИЄМСТВА ГРУПИ
«Ковальська Логістик»: Завжди рухаємося вперед
- 10** SILTEK
Siltek: нова історія
- 12** НОВОБУДОВИ
ЖК «Русанівська Гавань» – мистецтво жити щасливо
- 14** ДИНАСТІЯ
ЖК «Династія» – ваше комфортне майбутнє
- 16** ТОП-ІНТЕРВ'Ю
Наша мета – щодня ставати кращими
- 18** НАШІ ЛЮДИ
Перші після перших
- 22** ЦІКАВІ ПРОЕКТИ
Незвичайній школі – незвичайний бетон
- 24** АРХІТЕКТУРА
Інше життя бетону
- 26** ЗАХОПЛЕННЯ
Істина – у вині!
- 28** ТОЧКА НА КАРТІ
Виноробство в Україні
- 30** АНОНС ПОДІЙ
Анонс культурних подій осені



МОНОЛІТ № 3 (22) ЖОВТЕНЬ/2017

Засновник: Пилипенко О. О.
Головний редактор: Турко Ю. А.,
y.turko@kovalska.com
Номер підписано до друку 02.10.2017 р.
Особа, відповідальна за випуск номера:
Турко Ю.А.
Видавець: ТОВ «Ковальська Інвест»
Адреса редакції та видавця:
м. Київ, вул. Панаса Мирного, 4, 01011

Адреса друкарні:
м. Київ, вул. Янтарна, 5-в, 05170
Свідоцтво про реєстрацію друкованого ЗМІ
серія КУ № 787-424Р від 27.05.2016 р.

За передплатою не розповсюджується

Наклад: 2 500 примірників
Розповсюджується безкоштовно

Виконавець:
медіастудія
Custom Lab
www.customlab.ua



“ БІЗНЕС
ПОКЛИКАНИЙ
ПОКРАЩУВАТИ
ЖИТТЯ ЛЮДЕЙ –
В ІНШОМУ
ВИПАДКУ ЙОГО
НЕ ВАРТО
ПОЧИНАТИ ”

Олександр Пилипенко,
президент ПБГ «Ковальська»

ІЩЕ ПЛЮС 30 МІКСЕРІВ ДО АВТОПАРКУ



Нещодавно автопарк «Ковальської» поповнився тридцятьма новенькими міксерями Mercedes-Benz. Компанія використовує будь-яку нагоду для розширення своїх технічних можливостей та оновлює автопарк машинами, які відповідають сучасним екологічним вимогам. Об'єм барабана новачків становить 10 куб. м – це удвічі більше, аніж у вже існуючих міксерів.

Нові авто Mercedes-Benz виконують замовлення клієнтів за чітким графіком. 400 кінських сил, GPS-навігація – технології, «заряджені» на якісний сервіс, безпеку та ефективний результат.

«КОВАЛЬСЬКА НЕРУХОМІСТЬ» У НАЙБІЛЬШОМУ ШОУ-РУМІ НОВОБУДОВ КИЄВА



У Києві, на території спортивного комплексу НСК «Олімпійський», стартував масштабний проект з реалізації нерухомості під одним дахом.

HATS – це єдиний у місті шоу-рум, асортимент якого налічує понад 600 новобудов столиці та передмістя. Крім того, це повноцінний сервісний центр, у якому можна не тільки придбати квартиру та прогулятися кімнатами майбутнього житла з допомогою VR, але й дізнатися, як продати власну нерухомість, отримати вичерпну консуль-

тацію юриста або порадитися із дизайнером перед початком ремонтних робіт.

З 20 вересня «Ковальська Недвижимість» розпочала свою роботу в HATS за графіком з 10:00 до 20:00 щодня, за винятком вихідних, пов'язаних із заходами на НСК «Олімпійський». Кваліфікований менеджер з продажу радо проконсультує вас щодо будь-якого об'єкту, зведеного компанією «Ковальська», проінформує про умови продажу, акційні пропозиції та цікаві заходи.



ВРЯТУВАТИ ВЕЛОТРЕК



Цієї осені на легендарному Київському велотреці, одному з найстаріших в Європі, розпочався набір до велошколи для дітей. Після реконструкції зруйнованого віражу з бетону, яка тривала 10 років, спортивний об'єкт справді перетво-

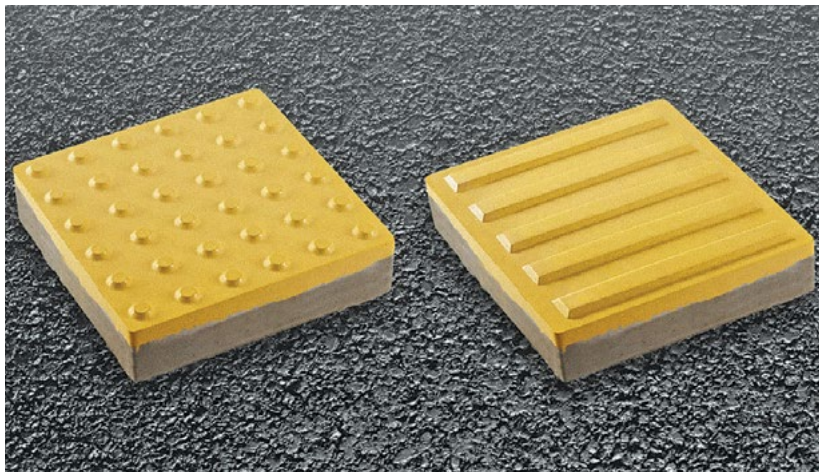
рюється на центр соціальної велокультури міста.

Пишаємося, що «Ковальська» є активним учасником цих надихаючих змін. Для відновлення велотреку було використано майже 200 тонн будівельних матеріалів Siltex.

ДИТСАДОК РОДОМ ІЗ МАЙБУТНЬОГО З БЕТОНУ ВІД «КОВАЛЬСЬКОЇ»

Яким буде майбутнє можна побачити вже сьогодні. Цьогоріч у вересні гостинно відкрив свої двері для маленьких відвідувачів дитсадок LearKids, розташований на території ЖК у Печерському районі і зведений з бетону від «Ковальської». Академія щастя, як називають цей садочок, – це втілення найсміливіших мрій батьків про виховання своїх дошкільнят.

Тут до дрібниць продумане усе: від розвивальних майданчиків для прогулянок до оздоблення стін медкабінету. І все покликане створювати якнайкращі умови для 2-6-річок. Вагомі аспекти, серед яких бетонні стіни, що забезпечують будівлі оптимальні показники гідро-, звуко- і теплоізоляції, зробили садочок LearKids біотехнологічним, екологічним та енергоефективним. Це прогресивний будівельний та інженерний проект. І ми пишаємося, що «Ковальська» стала його частиною. Це споруда нового покоління, і тут живе щастя. Саме такого заслуговують наші діти.



«КОВАЛЬСЬКА» ВИГОТОВЛЯЄ УНІКАЛЬНУ ПЛИТКУ ДЛЯ ЛЮДЕЙ ІЗ ВАДАМИ ЗОРУ

Кожен хоче, щоб його життя було повноцінним, комфортним і необтяженим, незалежно від фізичних можливостей.

ПБГ «Ковальська» як лідер будівельної галузі не лише дбає про якість будівельних матеріалів і гідний рівень житла, а й переймається гостросоціальними проблемами.

Одним із завдань, які поставили перед собою фахівці групи «Ковальська», стало створення спеціальної тактильної бетонної плитки для людей із вадами зору.

Завдяки рельєфній поверхні покриття такої плитки полегшує орієнтацію у просторі – вказує правильний напрямок

руху, попереджає про наявність перешкод на шляху.

«У межах міської концепції українських мегаполісів ми продовжуємо створювати для мешканців комфортні умови повсякденного життя. Тактильна плитка – це можливість для людей, обмежених фізично, не почуватися безпорадними. Вони можуть вести активне соціальне життя і бути повноцінними членами суспільства», – коментує Сергій Пилипенко, генеральний директор ПБГ «Ковальська».

Бетонна тактильна плитка представлена двома видами – із так званими «рифами»

та діагональними смугами. Перший вид попереджає пішохода про початок і завершення ділянки маршруту з підвищеним рівнем небезпеки, другий – засвідчує довжину такої ділянки.

Визначальним для нового виду продукції є забарвлення – яскравий жовтий колір. Саме його найкраще, на думку вчених, сприймають люди, що мають проблеми із зором.

Першу тактильну плитку з бетону буде укладено цього літа у Солом'янському районі Києва. У перспективі міська влада планує облаштувати таким покриттям переважну більшість районів столиці.

АБСОЛЮТНИЙ ЧЕМПІОН ФУТБОЛЬНОГО ТУРНИРУ ПБГ «КОВАЛЬСЬКА»

Як об'єднати 3500 людей у єдину команду однодумців, знає ПБГ «Ковальська», яка влаштувала для своїх працівників турнір з міні-футболу вже у 12-й раз. Професійний рівень спортивної підготовки гравців і нестримна підтримка уболівальників подарували усім глядачам не тільки майстерний футбол, але й неймовірне феєричне свято.



Чемпіоном цьогорічних змагань та володарем «Кубка Ковальської» вже в'яте стала команда «Конструктив», яка перемогла «Ковальську» з рахунком 6:3. Фінальний матч виявився надзвичайно напруженим: за основним часом суперники зіграли із рівним рахунком 2:2, проте гравцям «Конструктиву» вдалося обіграти «Ковальську» за пенальті на 3 очки.

Уболівальники гаряче підтримували своїх фаворитів і надихали демонструвати справді захопливу гру.

«Цього року для турніру було обрано досить влучне гасло, яке у повній мірі характеризує нашу велику компанію: «Ти можеш більше, ніж ти думаєш». Кожен з нас – у ролі гравця чи вболівальника – здатний вийти за межі своїх можливостей. Футбольні змагання «Ковальської» – яскравий цьому приклад. Тут, у Гідропарку, збираються абсолютно

різні люди, проте вони стають єдиною потужною командою. І ця атмосфера – це відчуття гордості один за одного, яке трансформується в роботу і стимулює до нових перемог», – так прокоментував цьогорічний турнір президент ПБГ «Ковальська», Олександр Пилипенко.

Друге та третє місця відповідно посіли команди «Ковальська» та «АвтоБуд».

У фіналі Малогу кубку зустрілися команди Siltek і «Дарниця». Перше місце виборолала команда Siltek з рахунком 4:2. Третє місце здобула команда «ОмКар».

Президент Олександр Пилипенко та генеральний директор Сергій Пилипенко разом із першим віце-президентом ПБГ «Ковальська» Миколою Суботенком нагородили призерів та учасників XII футбольного турніру пам'ятними медалями, кубками та гідними грошовими сертифікатами.

Наші герої

11, 12 та 13 серпня за першість змагалися 10 команд у складі підприємств Групи «Ковальська»:

- «Ковальська»**
(ПАТ «ЗЗБК ім. С. Ковальської»)
- «Конструктив»**
(ТОВ «Бетон Комплекс»)
- «Бетон Сервіс»**
(ТОВ «Бетон Сервіс»)
- «АвтоБуд»**
(ТОВ «Автобудкомплекс-К»)
- «Будіндустрія»**
(ПАТ «Будіндустрія»)
- «Будівельник»**
(Будівельно-монтажне управління ПАТ «ЗЗБК ім. С. Ковальської»)
- Siltek**
(ПрАТ «Термінал-М»)
- «ОмКар»**
(ТОВ «Омелянівський кар'єр»)
- «Дарниця»**
(ПАТ «Дарницький ЗЗБК»)
- «Граніт»** (ПрАТ «ТНК «Граніт»)

Найкращим гравцем турніру визнано Івана Глуцького, який приніс команді «Ковальська» 14 голів, а звання найкращого бомбардира отримав Євген Голубчанський.

Приємною несподіванкою для гостей став конкурс на найкраще фото у соціальній мережі з хештегом #kovalska_football, за результатами якого учасники з найбільшою кількістю «лайків» отримали подарунки та привітання від присутніх на заході гостей. Свято спорту було наповнене позитивними емоціями та піднесеним настроєм.

ЗНАЙОМТЕСЯ – БУДИНОК ПО ВУЛ. ДРАГОМАНОВА, 10



Будинок розташований на ділянці площею 0,75 га у Дарницькому районі столиці з розвинутою інфраструктурою. Новобудова матиме 25 житлових поверхів і перший поверх – для комерційних приміщень. На нових мешканців чекають 430 квартир загальною площею 23053,3 м². Для максимальної зручності в проекті передбачено підземний паркінг на 100 місць.

ЧОМУ ВАРТО ТУТ ОСЕЛИТИСЯ?

- Новобудова розташована у сформованому житловому секторі, тому тут вже є все необхідне для комфортного життя: магазини, супермаркети, спортивні зали
- За три квартали – Дніпровська набережна – для прогулянок на свіжому повітрі
- Поруч – навчальні заклади для дітей різного віку: дитячі садочки, загальноосвітні школи, ліцеї та гімназії

ТРАНСПОРТНА РОЗВ'ЯЗКА

Крім розгалуженої інфраструктури, мешканцям спального району важлива зручність руху до центру та інших районів міста. З цим питанням у нашого проекту все гаразд, незалежно від того, пересуватиметеся ви на автомобілі чи громадським транспортом.

ЖК розташований на однаковій відстані від двох станцій метро – «Харківська» та «Позняки». Усього кілька зупинок громадським транспортом – і ви на зеленій гілці метро. Також поруч з будинком ходять маршрутні таксі до станції «Лівобережна».

Зручна транспортна розв'язка допоможе швидко дістатися до центра Києва – на авто дорога займе всього 25 хвилин.

ДБАЄМО ПРО ВАШ КОМФОРТ

«Наш клієнт – це людина, яка, перш за все, не розмінюється на зовнішній блиск, а розуміє реальну ціну якості. Він консервативний у своїх підходах, думає про довгострокову надійність інвестицій, а не про миттєву вигоду – розповідає Сергій Пилипенко, генеральний директор ПБГ «Ковальська». – Сподіваюся, наш новий проект стане затишним домом для тих, хто давно мріяв про власне житло».

Компанія «Ковальська» набирає обертів і розширює географію своїх житлових об'єктів. Цього року стартувало будівництво нового житлового комплексу за адресою: вул. Драгоманова, 10.





ЗАВЖДИ РУХАЄМОСЯ ВПЕРЕД

Завдяки власному логістичному підрозділу бетон від «Ковальської» швидко рухається від виробництва до об'єкта. Чим живе «Ковальська Логістик», які завдання щодня вирішує та які має перспективи для розвитку, читайте у нашому матеріалі.

Підрозділ «Ковальська Логістик» заснований на базі автотранспортного підприємства «Автобудкомплекс-К» та входить до складу ПБГ «Ковальська». Основним його завданням є організація перевезень продукції будівельного призначення насамперед для клієнтів «Ковальської», а також для інших замовників по всій території України. Окрім послуг із транспортування, працівники підрозділу займаються організацією роботи спеціалізованої техніки (автокранів, екскаваторів, автовишок тощо) та наданням комплексних логістичних послуг.

ЗА ОСТАННІМ СЛОВОМ ТЕХНІКИ

«Ковальська Логістик» постійно розширює та вдосконалює перелік своїх

послуг та можливостей. Процес розвитку та модернізації у сфері транспортної логістики у наш час активно набирає обертів. Сьогодні комп'ютерні технології здатні керувати усіма етапами перевезення – від завантаження до кінцевої точки вивантаження. *«Ми, безумовно, прагнемо йти в ногу з часом, – розповідає Владислав Линник, директор «Автобудкомплекс-К». – Тестуємо декілька надсучасних навігаційних систем телематики – інтелектуального управління процесом та системами перевезень. Сподіваємося скоро впровадити їх у роботу, щоб покращити якість та продуктивність у сфері логістики та перевезень».* Усі ці старання дуже на часі, адже компанія має власний потужний автопарк, який щороку розширюється.

НАШ АВТОПАРК

На сьогодні загальна кількість автомобілів, які обслуговують підприємства ПБГ «Ковальська», – понад 600 одиниць техніки. З них близько 200 одиниць – це власний парк («Автобудкомплекс-К»).

Майже увесь склад спеціалізованої техніки має будівельне призначення. До арсеналу входять автобетонозмішувачі, самоскиди, тягачі із різноманітними напівпричепами (панелевози, балковозы, тенти, платформи тощо), маніпулятори, автокрани, автовишки, екскаватори та інші спеціалізовані автомобілі.

Виробники – відомі європейські та вітчизняні марки: Mercedes-Benz,



Volvo, MAN, DAF, Scania, Renault, JSB, МАЗ, КРАЗ, КАМАЗ тощо.

ЩО З'ЯВИЛОСЯ НОВОГО?

Нові екологічні стандарти та вимоги замовників завжди мотивують відповідати потребам часу. Звідси – постійна робота над оновленням автомобільного парку. Так, минулого літа наш автопарк поповнив сучасний напівпричіп-розпуск (балковоз) європейської марки Faunonville. Його основне призначення – перевезення довгомірних та негабаритних вантажів (мостових балок, колон тощо). Такий напівпричіп може розтягуватися до 40 метрів завдовжки.

Також, обираючи нову техніку, враховують особливості її експлуатації на дорогах України. Саме з розрахунку на це підбирали 5 нових тентованих напівпричіпів Wielton. Вони не лише мають можливість верхнього, бокового та заднього завантаження, але й оснащені посиленою підвіскою.

На початку цього літа в автопарку з'явилося 30 сучасних автобетонозмішувачів на базі Mercedes-Benz. На автомобілях встановлені бетонозмішувачі (барабани) Liebherr місткістю 10 м³. Транспорт повністю адаптований для роботи у складних дорожніх умовах і має посилену конструкцію шасі та установки. Варто відзначити, що всі автомобілі мають екологічний стандарт Євро-5 та працюють із використанням реагенту AD Blue, який перетворює шкідливі NOx у відпрацьованих газах на безпечні азот і пару. Це значно знижує викиди оксидів азоту у повітря.

ТРАНСПОРТ ЯК ОБЛИЧЧЯ КОМПАНІЇ

Реклама на транспорті – один із найдієвіших маркетингових інструментів, який дозволяє розповісти широкій аудиторії про товар та послугу, популяризувати продук-

цію та зміцнювати імідж компанії в очах потенційних клієнтів. З огляду на те, що корпоративний автопарк Групи «Ковальська» налічує сотні машин, ефективність брендуння автотранспорту важко переоцінити.

«Автобетонозмішувач, який ми бачимо на вулицях міста, майже у всіх асоціюється з бетоном від «Ковальської». На мою думку, саме використання брендуння зіграло і продовжує і сьогодні робити свій внесок у формування позитивних асоціацій з нашим виробництвом, – зазначає Владислав Линник. – Що стосується оновлення брендуння, кольорової гама та стилістики, то це необхідно робити за потребою часу. Звичайно, ПБГ «Ковальська» як лідер будівельної галузі в нашій державі має відповідати сучасним світовим тенденціям, щоб продовжувати рухатися вперед».

SILTEK: НОВА ІСТОРІЯ

Коли якість продукту досягає досконалості, можна сміливо експериментувати з формою. На початку вересня ПБГ «Ковальська» презентувала оновлену упаковку будівельних матеріалів ТМ Siltek. Новий дизайн покликаний не тільки привернути більше уваги до продукції, але й відкрити нові перспективи для розвитку бренда.

Будівельну компанію оцінюють за якістю продукції та сервісом. Але як і в житті, зустрічають «по одягу». Перед новим дизайном упаковки матеріалів ТМ Siltek поставили кілька важливих цілей. Реалізовував їх український дизайнер Сергій Мішакін. «Моїм завданням було зробити упаковку максимально зрозумілою для споживачів, правильно розставити акценти. Саме тому я запропонував досить лаконічні візуальні позначення, а текстове наповнення стало більш доступним для зчитування. Доопра-

цьована також функціональність піктограм – опис товару став візуально сприйнятливим. Я переконаний, шанувальники продукції Siltek будуть задоволені», – коментує результати своєї роботи Сергій.

ПРОМОВИСТИЙ ДИЗАЙН

Відтепер мішки із сумішами вирізняються не лише сучасним дизайном, а й зручною системою інформування. Це допоможе з першого погляду знаходити продукцію відповідного призначення. Ще один важливий символ на новій упаковці – емблема ISO 9001:2015. Нагадаємо, що цього року «Термінал-М» успішно пройшов європейську сертифікацію.

Серед нововведень на упаковці – збільшена кількість мовних версій інструкції із застосування матеріалів. Споживачі зможуть прочитати





“Новий дизайн не тільки привертає увагу, але й відкриває нові перспективи.”

про продукцію українською, російською, німецькою, англійською, французькою, чеською та румунською мовами. «Простий дизайн упаковки та багатомовність мають посприяти тому, щоб ТМ Siltek впевнено вийшла на європейський ринок, – розповідає начальник технічного відділу Василь Калінченко. – Нова «зовнішність» продукту завдяки універсальності буде зрозумілою не лише в Україні, але й поза її межами».

ПЕРШІ ВРАЖЕННЯ

Останній раз упаковку оновлювали три роки тому. Василь Немикін, директор заводу «Термінал-М», пояснює бажання змін нагальною потребою часу: «Наш маркетолог провела дослідження, і стало зрозуміло, що треба відповідати сучасним європейським трендам. Нам хотілося, щоб продукт став більш упізнаваним, адже ми розвиваємо напрямок роздрібною торгівлі. Редизайн має в цьому дуже допомогти. До речі, першими нову упаковку приміряли топові продукти – Т-80, F-20. Знетерпінням чекаємо на реакцію ринку».

Про те, як будівельники та кінцеві споживачі відреагують на редизайн упа-

ковки, дізнаємося згодом. Наразі своїми першими враженнями, спостереженнями та прогнозами поділилися керівники підрозділів Групи, робота яких безпосередньо пов'язана з продукцією ТМ Siltek.

«Уже зараз відчутні позитивні зміни завдяки новій упаковці будівельних сумішей. Це помітно у роботі складу. На мішках великими буквами вказане маркування, тож це значно полегшує процес відвантаження для карщиків, зменшує вірогідність помилок», – розповідає Сергій Калитка, директор з виробництва.

Свій прогноз щодо привабливості нової упаковки інженер-технолог Максим Молодан сформулював так: «Будівельники, як правило, не звертають уваги на упаковку, а ось для роздрібного покупця це важливо. При цьому треба пам'ятати, що люди повільно звикають до всього нового, тому добре, що оновлена форма схожа на попередню. Просто стала більш лаконічною і зрозумілою. Додаткова перевага – це візуальні символи на лицьовій частині. Клієнт зможе одразу зорієнтуватися у призначенні товару. Вважаю, що переважна більшість споживачів буде приємно здивована».



МИСТЕЦТВО ЖИТИ ЩАСЛИВО

Житловий комплекс «Русанівська Гавань» – новобудова, розташована на узбережжі Русанівської протоки. Мешканцям комплексу відкривається неймовірна панорама правого берегу Києва та Дніпра. «Русанівська Гавань» – це два будинки з унікальними плануваннями квартир. Усі секції відповідають найвищим стандартам якості та комфорту житлової нерухомості.





РУСАНІВСЬКА ГАВАНЬ

ЖИТЛОВИЙ КОМПЛЕКС

«**Р**усанівська Гавань» пропонує мешканцям безліч зручних комплексних рішень та унікальних переваг для комфортного життя усієї родини.

КИЇВ ЯК НА ДОЛОНІ

Мешканцям «Русанівської Гавані» відкривається неймовірна панорама на центр Києва та затоку Дніпра. Вихід до річки втілить у життя вашу мрію про дім біля води, а вечірні прогулянки з коханими стануть чудовим завершенням вашого дня.

БЕЗПЕКА ПЕРШ ЗА ВСЕ

У «Русанівській Гавані» передбачено створення закритої прибудинкової території із підземним паркінгом, охороною, відеоспостереженням і системою контролю доступу.

УСЕ ПО ДОРОЗІ

Великою перевагою є зручна інфраструктура району. У десяти хвилинах – ТРЦ «Комод», продуктові гіпермаркети, кінотеатр «Мультіплекс», безліч кафе та ресторанів. Неподалік є лікарні, аптеки, побутові магазини та салони краси.

ВЕСЕЛЕ ДИТИНСТВО

Проектом передбачені численні дитячі майданчики на території комплексу. Також у мікрорайоні є усе необхідне для комфортного проживання з дітьми – дві школи, а для самих маленьких – поряд чотири дитячі садочки та центри дошкільного розвитку. Окрему увагу слід приділити прогулянкам з дітьми уздовж Русанівської затоки – чи не єдине місце біля води на лівому березі Дніпра, де шалений потік авто та галас міста не потурбує малюків.

МИСТЕЦТВО ПОРЯД

Неподалік «Русанівської Гавані» знаходяться цікаві локації, музеї та театри. Прем'єрами сучасних та зарубіжних вистав можна насолодитися у Київському театрі драми і комедії або відвідати Міжнародний виставковий центр, де проходять міжнародні виставки, концерти та презентації.

КЕРМУЙ БЕЗ ПРОБЛЕМ

У «Русанівській Гавані» передбачений підземний паркінг, тож ваш автомобіль буде захищений у будь-яку пору року. Зручна транспортна розв'язка, а саме – три з п'яти київських мостів

Ласкаво просимо

Наша Гавань відкрита для всіх – тут кожен знайде собі простір до душі!

- У проекті передбачені 1-, 2- та 3-кімнатні квартири.
- Підземний паркінг.
- Комерційні приміщення – на перших поверхах, творчі майстерні – на верхніх поверхах.

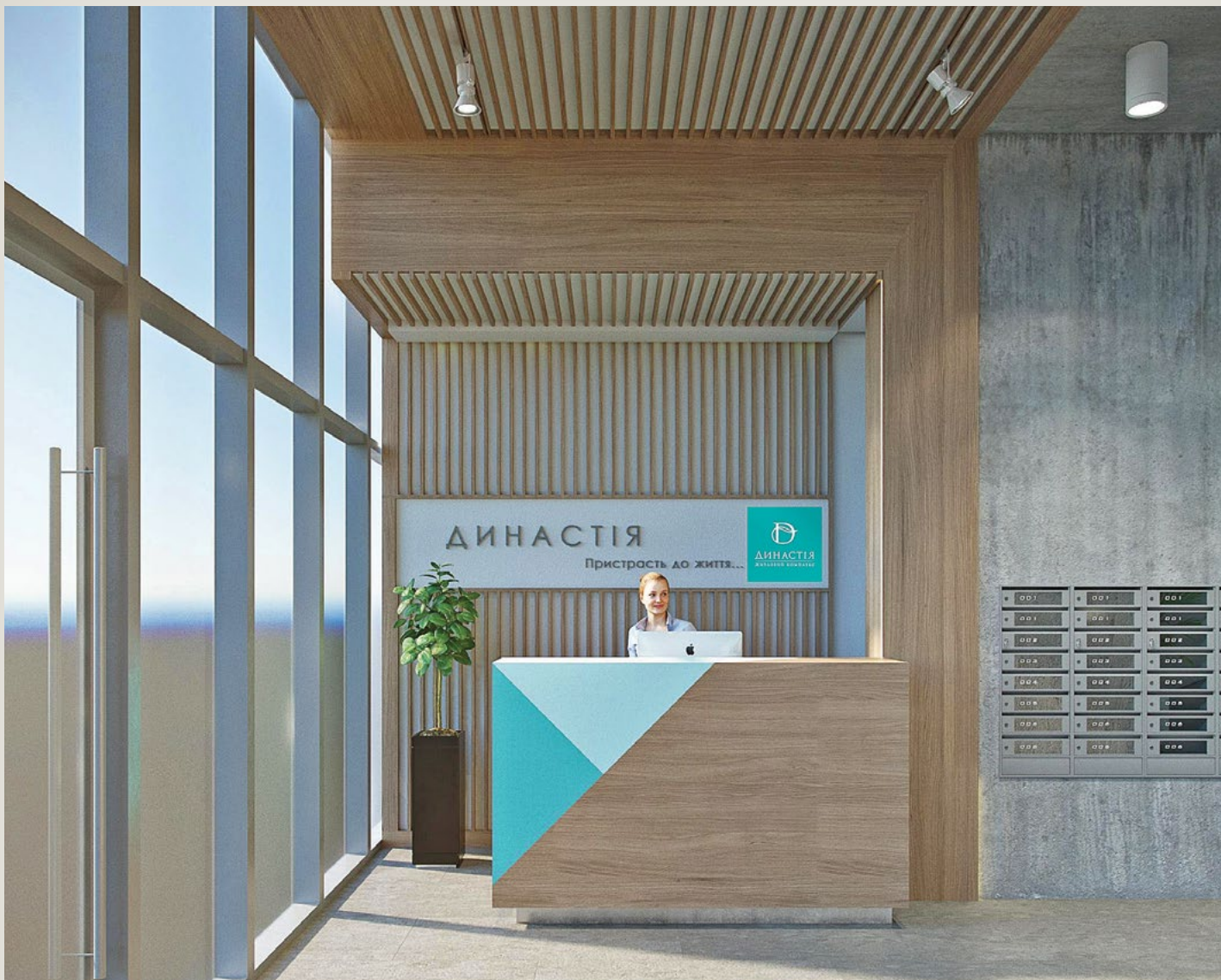
з'єднують район з центральними частинами міста, що збереже ваш час та полегшить дорогу на роботу.

СВОБОДА РІШЕНЬ

Вільне планування квартир дозволяє мешканцям облаштувати простір для себе якнайкраще: об'єднати кухню та вітальню, зробити простору дитячу, організувати гардеробну, кабінет або кімнату для гостей. Саме вам вирішувати, якою буде ваша квартира.

ДОВІРЯЙ КРАЩИМ

«Русанівська Гавань» стане 26-м успішним проектом ПБГ «Ковальська», яка заслужила репутацію надійного девелопера Києва, завершуючи і вводячи в експлуатацію кожну новобудову вчасно.



ЖК «ДИНАСТІЯ» – ВАШЕ КОМФОРТНЕ МАЙБУТНЄ

Будівництво житлового комплексу по вул. Митрополита Василя Липківського, 37г вже добігає кінця. Ми поцікавилися останніми новинами з будмайданчика і не тільки.

Майбутні мешканці, затамувавши подих, чекають на закінчення будівельних робіт. З кожним днем комплекс змінюється і стає ближчим до своїх господарів. На фінішну пряму вийшли фасадні роботи – майже готове оздоблення.

Будівельники розпочали декоративне облаштування балконів. Укладено інженерні мережі для тепло-, газо- та водозабезпечення будинку.

Крім цього, на прибудинковій території розпочали підготовчі роботи зі встановлення дитячого та спортивного май-

данчиків. «Біля ЖК «Династія» згідно з проектом розташований ігровий комплекс для дітей. Наразі триває тендер серед фірм – постачальників обладнання. За задумом, на ньому має бути близько 10 видів ігрових елементів: гойдалки, гірки, каруселі тощо. Цього року ми підготуємо основу для майданчика, а вже навесні встановимо сам комплекс», – розповідає Віталій Шабельник, головний інженер БМУ ПБГ «Ковальська».

Також на території ЖК «Династія» продовжуються інженерні роботи з облаштування спортивного комплексу. Він складатиметься з волейбольного, баскетбольного та футбольного полів і тренажерної зони загального користування.

ЗРУЧНО, БО ВСЕ ПОРЯД

Зручність розташування та розвинена інфраструктура – основні переваги комплексу. Так, потрапити до ЖК «Династія» на автомобілі можна через кілька заїздів: основний – з вул. Механізаторів, та додатковий – з вул. В. Липківського та Рошинського провулку.

Інфраструктура комплексу робить його привабливим місцем для проживання сімей із дітьми та людей

будь-якого віку. 4 загальноосвітні заклади Солом'янського району потрапили до ТОП-20 найкращих шкіл Києва. Тож обираючи сучасне житло в ЖК «Династія», ви обираєте найкраще для своїх дітей.

НАДІЙНИЙ ЗАБУДОВНИК

ЖК «Династія» – проект брэнда «Ковальська Нерухомість». Про довіру киян до забудовника свідчить висока позиція у щорічному незалежному рейтингу від порталу Domik.ua. Це голосування – один із некомерційних рейтингів в Україні. Переможців обирають інвестори, а система підрахунку виключає будь-які можливості підробки кількості голосів.

За результатами голосування, що відбулося у серпні 2017 року, «Ковальська Нерухомість» посіла друге місце, отримавши 10% голосів. Вихід компанії до трійки найкращих Сергій Пилипенко коментує так: «Нашим головним надбанням стала репутація надійного забудовника. У це поняття ми вкладаємо 60-річну історію компанії, побудовані вчасно об'єкти, а також стабільний фінансовий стан. ПБГ «Ковальська» має можливість зводити будинок з початку проектуван-

ня і до здачі в експлуатацію повністю за власні кошти без залучення інвестицій ззовні. До кінця 2017 року ми плануємо завершити будівництво ЖК «Династія».

ЖИТЛО У РОЗСТРОЧКУ

Завдяки власному фінансовому інструменту для доступного придбання нерухомості у ЖК «Династія» – розстрочці під 0% на 30 місяців – придбати квартиру може кожен. Для цього достатньо внести 30% від вартості, а решту сплачувати щомісяця рівними частинами до 2020 року без додаткових нарахувань.

Уже понад 35% від реалізованих квартир у ЖК «Династія» придбані саме завдяки можливості безвідсоткової розстрочки. Кожен третій покупець інвестував кошти у власне житло на дійсно вигідних умовах.

Сьогодні, коли довіра до банків знизилася, «Ковальська» гарантує прозорі та прості умови для капіталовкладень без зайвих переplat. Купівля житла у розстрочку від «Ковальська Нерухомість» – це в першу чергу відсутність посередників між забудовником і майбутнім власником.





НАША МЕТА – ЩОДНЯ СТАВАТИ КРАЩИМИ

Кожне підприємство у Групі «Ковальська» – це окрема держава з власною історією. Два роки тому Василь Немикін очолив «Термінал-М» та став частиною життєпису компанії. Ми запитали у Василя Олександровича про сьогоднішня та зазирали разом з ним у майбутнє підприємства.

Моноліт: Скажіть, будівельна сфера у Вашому житті – це випадковість чи закономірність?

Василь Немикін: Не знаю, які плани у долі на мене, але у будівництві я давно – ще зі студентства. Я закінчив Київський університет будівництва і архітектури за спеціальністю інженер-технолог будівельних конструкцій, виробів і матеріалів. Довелося попрацювати і майстром-технологом цеху, і заступником начальника цеху на «Бетон Комплекс». Навіть маю досвід спільної роботи з нашою легендою – Петром Семеновичем Дулею.

М.: Тобто на нашому виробництві Ви пройшли весь шлях – з самого низу і доверху?

В. Н.: І навіть по горизонталі. Так, я радий. У мене була нагода досконало вивчити виробництво, тому сьогодні мені легко брати участь у вирішенні будь-яких технічних питань. Завдяки цій трудовій школі я добре знаю, як мій підрозділ взаємодіє з іншими, а зараз це дає розуміння роботи усього підприємства в цілому.

М.: А як доля привела Вас на «Термінал-М»?

В. Н.: Сім років я працював директором з виробництва, а потім мені запропонували очолити підприємство. Спочатку все було нове і, звичайно, були труднощі у роботі. Потрібен був час, щоб з'явилось уявлення та розуміння, як усе має працювати. Проте де б я не робив, вважаю, що завжди головними залишаються люди. Пишаюся усіма, з ким довелося попрацювати на попередній посаді, і стараюся налагоджувати нові зв'язки і тут.

М.: Посада директора – це постійна комунікація. Які нові професійні і, можливо, особистісні грані Ви відкрили для себе?

В. Н.: Найперше – це усвідомлення моєї відповідальності за дії людей, які працюють під моїм керівництвом. Це складова будь-якої керівної посади. І мені це відчуття було частково знайоме. До цього я мав досвід роботи у великих цехах, організував діяльність інших, але на «Терміналі-М» – інші масштаби, і, звісно, рівень відповідальності. Ще один момент, який став для мене справжнім відкриттям, – комерційна діяльність. Це було щось нове. Я залюбки вивчаю цей процес і занурююся в нього, адже він поєднує виробництво, людей, нові знайомства. Спочатку не вистачало знань, але це і надихало. Я розширив коло знайомств, знайшов нових парт-

нерів. Можу сказати, що разом із Siltek розвиваюся і я. Сподіваюся, мої колеги також відкривають для себе нові грані.

М.: «Термінал-М» було першим підприємством, яке впровадило на українському ринку інноваційні технології для зручної та безперебійної роботи на будівельних майданчиках. Які зміни плануєте запровадити Ви?

В. Н.: Запровадження електронної системи – великий крок. Інновація допомагає чітко розуміти етапи роботи і відчувати персональну відповідальність. Мені імпонує європейський підхід до організації праці. У планах на найближчий рік – організувати її саме за таким принципом. Власне, ІТ-система вже працює на досягнення цієї мети. У Європі – демократична система, яка не диктує людям, що робити, а вчить нести відповідальність. Працівник розуміє цінність своєї праці та усвідомлює можливі наслідки її неналежного виконання. Цей принцип стимулює працювати якісно.

М.: Як досягти таких результатів?

В. Н.: Для цього треба постійно виховувати і вчити людей, змінювати їхню свідомість, бачення себе і своєї відповідальності у робочому процесі. Контроль якості, документообіг, доставка – на всіх етапах роботу треба виконувати якісно. Якщо ми дотримуватимемося такого підходу, то робота буде якісною, ми приваблюватимемо клієнта, будемо конкурентоспроможними і клієнтоорієнтованими. Гадаю, для нас важливо всередині підприємства запровадити європейський підхід до виробництва. Тільки тоді можна стати органічною частиною цього ринку.

М.: Насправді це велика робота і, можливо, навіть не для одного покоління...

В. Н.: Так, але однак треба розпочинати роботу і не зупинятися. Працювати у цьому напрямку на всіх рівнях. Я вже 10 років спостерігаю за студентами, яких випускають після мене. Приємно, що на нашому підприємстві цінують технологів і завжди дають можливість молоді розвиватися. Вважаю, що не існує посад, які не можна опанувати. Головне – мати бажання. Тому керівникам треба удвічі уважніше ставитися до роботи, адже від нас залежить, чому ми навчимо нових працівників.

М.: Особисто Ви любите вчитися?

В. Н.: Завжди і всьому. Після КНУБА я заочно отримав другу вищу освіту за спеціальністю юрист трудової і комерційної діяльності. Скажу так: на будь-якій формі навчання, денній чи заочній, треба вчитися, і робити це ніколи не пізно. Я сам щодня вчуся у своїх колег, працівників і партнерів. Вивчаю ринок, на якому працюю, знаходжу приклади підприємств, на які треба рівнятися. Без цього неможливий рух вперед.

М.: Які робочі плани на майбутнє?

В. Н.: Я поставив перед собою завдання у найближчій перспективі вивести бренд Siltek на новий рівень розвитку. Продукція, яку випускають під цим брендом, високої якості і має великий потенціал. Хотілося б за найкоротший термін досягти найкращих показників щодо обсягів випуску продукції, організувати мережу представництв бренду. Це дуже клопітка робота, пов'язана з діяльністю наших конкурентів. Тому щоб досягти мети, треба щодня ставати кращим – у якості, діях, стосунках з партнерами.

М.: Чи вдається Вам так само вправно керувати власним часом, як підприємством? Чи вистачає за таких трудових завдань часу на родину?

В. Н.: Дійсно, часу мало, але моя родина мене розуміє і підтримує. ПБГ дала мені не лише роботу, але й сім'ю. Ми з дружиною тут познайомилися. Власне, вона й досі працює на підприємстві. На роботі ми не перетинаємося, а вдома нам є про що поговорити. Це, як на мене, чудовий варіант, коли подружжя працює разом. Як тільки випадає така можливість, ми стараємося провести час з дітьми. Взагалі я вважаю, щоб гарно працювати, треба відпочивати, тоді робота буде ефективною.

М.: Яка найкраща мотивація для працівників?

В. Н.: Звичайно, матеріальна, але це ще не все. Грошей ніколи не буває достатньо. Найкраща мотивація, коли людина йде на роботу як у другу сім'ю. Працівник повинен знати, що у будь-який момент його тут підтримають – і поспівчуютимуть, і порадіють. Відгул, час для себе – кожному потрібно своє. Якщо ми лояльні, працівники йдуть назустріч, з повагою ставляться до роботи, готові затриматися чи вийти



у вихідний. Це рівноправне партнерство, засноване на повазі.

М.: Тобто своїх працівників Ви залюбки відпускаєте у відпустки?

В. Н.: Так, треба давати людям те, чого бажаєш сам. Я вимагаю від своїх працівників взаєморозуміння і підтримки один для одного. Тож маю бути прикладом.

М.: Розкажіть, як Ви відпочиваєте душею.

В. Н.: У мене дуже багато захоплень: і риболовля, і полювання, але зараз на них обмаль часу. Люблю їздити в тури містами України, вивчати традиції. Діти з двох років завжди подорожують зі мною. Зараз менше приділяю цьому уваги, але інколи мандруємо. Діти підросли, тому наразі моє хобі – допомагати їм знайти своє хобі. Син Олександр та донька Вероніка якраз у такому віці, коли визначаються із захопленнями. Тому ми з дружиною разом з ними начебто випробовуємо на собі різні гуртки. А ще цього року ми вирішили усією родиною зайнятися плаванням, щоб більше часу проводити разом.

М.: Часто буваєте на природі?

В. Н.: З цим у мене склалося цікаво. Я корінний киянин, ніколи не був у селі, а зараз природа бере своє – обожною проводити час на дачі та займатися садом.

ПЕРШІ ПІСЛЯ ПЕРШИХ

Вони знають відповіді на всі запитання та мають рішення будь-яких завдань. У цьому щодня переконуються керівники наших підприємств, випробовуючи їх на стійкість і витривалість. Надійні, як бетон, пробивні та тендітні, як перші весняні квіти, – у нашому матеріалі дізнавайтеся найцікавіші подробиці з життя секретарів.



Наталія Тишик,
секретар
Президента
ПБГ «Ковальська»

ВІДКРИТА ДЛЯ ВСЕСВІТУ

«У нашій роботі цінується стриманість – в розмовах, емоціях, одязі – в усьому, адже ми – обличчя компанії, і перше враження про неї складається саме під час зустрічі з нами», – вважає Наталя. Вона справляє враження дуже активної, позитивної і натхненної особистості.

- Якщо коротко, то в нашій роботі головне – робити все якнайкраще та якнайшвидше, щоб при цьому не завдавати керівникам зайвого клопоту.
- Мій робочий день починається неодмінно з усмішки! А чим ближче до кінця робочого дня, тим більше думки заповнюють плани на вечір, вихідні, відпустку, життя. І стає дуже затишно та тепло, адже планів – море, і якнайшвидше хочеться рухатися вперед.
- Секретар має поважати свого керівника та бути відданим йому. А ще важлива конфіденційність: те, що відбувається в приймальні чи кабінеті ні в якому випадку не повинне виходити за ці стіни.
- Я мрію бути ким завгодно! Сьогодні – музикантом, завтра – сценаристом, пізніше – диктором на телебаченні, а ще хочу спробувати себе в озвучуванні фільмів. Колись хотіла стати археологом, вчилася на проєктанта, а тепер мрію бути в числі перших колонізаторів Марсу. Чому б і ні? Можливо все!
- Книги – мої постійні супутники. Серед улюблених – Василь Шкляр («Залишенець. Чорний Ворон»), Стівен Кінг («Під куполом»), Кліффорд Саймак («Місто»), Роберт Чалдині (усі), Деніел Кіз («Таємнича історія Біллі Міллігана»), Віктор Франкл («Людина в пошуках справжнього сенсу. Психолог у концтаборі»), Люко Дашвар («На запах м'яса»), Андрій Кокотюха («Червоний»). Своїм колегам однозначно рекомендую книгу «Українська легка!» Наталії Клименко та Павла Мельника-Крисаченка.
- Маю неабияку пристрасть до птахів, а вдома в мене живуть японські амадини: двійко дорослих, один підліток та п'ятеро пташенят. Кращих домашніх улюбленців годі й уявити!



Вікторія Герасименко,
секретар Віце-президентів
ПБГ «Ковальська»

ПРАЦЮВАТИ ЗА ЧОТИРЬОХ

Упоратися з дорученнями одного керівника – робота не з легких, а якщо працювати із чотирма керівниками одночасно? Для Вікторії – це не теорія, а звичайні трудові будні, і ми дізналися, як їй все вдається.

Моноліт: Якими рисами має володіти ідеальний секретар?

Вікторія Герасименко: Багатозадачність, стресостійкість, а ще треба вміти бути буфером між керівником і підлеглими. Характери у всіх різні, тому треба правильно сприймати інформацію і конструктивно передавати її далі.

М.: Чи траплялися у Вас екстремальні ситуації чи якісь незвичайні доручення?

В. Г.: Коли всі четверо керівники одночасно в офісі, то трапляється усе, але справляюся. На те я і помічник, щоб виконувати завдання різної складності. Був колись випадок з Валерієм Павловичем. Усі знають, що він дуже рано приходить на роботу і не завжди встигає поспіяти. Тому довелося готувати сніданок – варити яйця в мікрохвильовці. Вперше таке робила, тепер маю і таку навичку.

М.: Щоб день пройшов добре, щоранку Ви...

В. Г.: Провітрюю усі кабінети! Це моя традиція. Люблю свіже повітря, тож стараюся, щоб керівники працювали у комфортній атмосфері.

М.: Ким Ви бачите себе у майбутньому?

В. Г.: Ким важко сказати, але точно знаю де – у компанії «Ковальська». Мені тут подобається все: і люди, і сфера діяльності. Можливо, з часом я б могла працювати тут за спеціальністю – міжнародна економіка і менеджмент, хотіла б навчитися чомусь новому.



**Катерина
Захарченко,
секретар
керівника
ПАТ «ЗЗБК
ім. С. Ковальської»**

СЕКРЕТИ ПРОФЕСІОНАЛІВ

Її знають не лише у нашій Групі, але й далеко за межами. Усмішка Катерини завжди привітно зустрічає колег, гостей заводу та всіх, хто звертається у справі до Валерія Головаша. Ми зібрали ТОП-5 цікавих фактів, яких ви точно не знали про Катерину.

1. Робочий день розпочинається о 7:25. За нормами етикету, секретар має приходити за півгодини до начальника, і Катерина чітко дотримується цього правила. За цей час вона встигає підготувати робоче місце керівника та о 8:00 приступити до активної діяльності.
2. Спілкування з людьми – надважлива частина її професії. У кожного, хто приходить до керівництва, своя історія. Інколи люди сидять у приймальні дуже напружені, тож часто доводиться їх розважити, підтримати, налаштувати на позитивний лад.
3. Професійному вдосконаленню немає меж – ідеї для зростання Катерина черпає з «Довідника секретаря, офіс-менеджера». Журнал підказує багато напрямків для розвитку, розповідає, як покращити імідж помічника керівника та навички розмовної англійської, допомагає бути обізнаним із нюансами ведення документообігу, відряджень тощо.
4. За освітою Катерина – технолог з кераміки, а після школи мріяла стати дизайнером інтер'єру. Про те, що не влаштувалася на роботу за спеціальністю, не жалкує, адже завжди хотіла працювати у «Ковальській» та навіть не уявляла, що опиниться на головному заводі Групи.
5. У вільний час слухає рок-музику та... пише вірші. У піснях дуже цінує тексти, бо вважає важливим те, що саме людина хоче сказати. Ще одне захоплення Катерини – манікюр. Залюбки робить його і собі, і знайомим та вже досягла професійного рівня у цій справі.



**Оксана
Фартукова,
секретар «Бетон
Комплекс»**

КОЛИ ЕМОЦІЇ ПІД КОНТРОЛЕМ

Одна з найстриманіших секретарів Групи знайшла власний рецепт професіоналізму – у будь-якій ситуації, навіть найскладнішій, головне – не панікувати. Емоційний баланс Оксана знаходить завдяки спеціальним дихальним вправам.

Робочий день помічниці Євгена Гвоздарьова розпочинає зі створення позитивного настрою для себе та комфортної атмосфери у кабінеті керівника та приймальні. А закінчує роботу планом дій на наступний день. «Коли є бачення «картини» дня, можна раціонально використовувати час», – запевняє Оксана.

Робота з людьми – це завжди робота з емоціями. Справлятися з цим Оксані допомагає її стриманий характер. Сплеск емоцій – миттєве явище, тому краще все обдумати, перш ніж говорити. Таким принципом Оксана керується і в робочих буднях, і в житті.



**Олена
Шолудько,
начальник
відділу кадрів,
за сумісництвом
секретар «Бетон
Сервіс»**

РОБОТА, ЯКОЮ ПИШАЄШЯ

Олена працює на підприємстві понад 13 років. Ще в технікумі проходила тут практику і залишилася працювати секретарем. За цей час вона була довіреною особою трьох (!) керівників, тому, як ніхто інший, знає секрети успішного помічника. «Так склалося, що я була тією, до кого зверталися за порадою і поясненнями. Приходили нові керівники, і завжди біля них була людина, яка знала все. Питали, а як у нас це влаштовано, як що тут працює. Секретар має орієнтуватися у всьому. Зараз, наприклад, я почала цікавитися виробництвом, запитую, чим один бетон відрізняється від іншого. Треба і на цьому розумітися», – розповідає Олена. Її робочий день розпочинається о 8:00 з філіжанки кави. Бадьорий напій п'є за двох, адже керівник не п'є кави взагалі. Робота Олени тісно переплітається з кадровими обов'язками і не тільки: «Приходиш на нараду, розгортаєш щоденник, а там дні народження. Ага, треба нагадати потрібним людям, кого привітати».



**Яна
Забродська,**
секретар
керівника ТОВ
«Омелянівський
кар'єр»

ВМІННЯ СПІВПРАЦЮВАТИ – НАЙГОЛОВНІШЕ

Помічники керівників вміють швидко вправлятися з документами, оргтехнікою та різноманітними дорученнями, скільки б їх не було. Для такої роботи треба бути організованою особистістю. Саме такою є Яна. З-поміж усіх необхідних секретареві якостей Яна особливо виділяє вміння співпрацювати та готовність прийти на допомогу іншим. І хоча вже на посаді секретаря вдалося багато чому навчитися та досягти, зупиняється на цьому Яна не збирається та сподівається у майбутньому реалізувати свої вміння, працюючи за спеціальністю – менеджер зовнішньоекономічної діяльності. А поки що в найближчих планах – прочитати роман Джека Лондона «Мартін Іден».



**Марія
Демченко,**
секретар
керівника
ТОВ «Автобуд-
комплекс-К»

З ТАКИМ СЕКРЕТАРЕМ ЖОДНИЙ ВІРУС НЕ СТРАШНИЙ

ПБГ «Ковальська» – велика компанія, яка багато років на ринку, а значить, стабільна і перспективна, тому я хотіла бути частиною такої команди», – ділиться спогадами Марія Демченко. За роки роботи вона не лише здійснила свою мрію, але й навчилася справлятися з будь-якими завданнями та... вірусами.

Моноліт: Ідеальний секретар завжди має бути...



**Аліна
Манченко,**
секретар
керівника ПАТ
«Дарницький
завод ЗБК»

З ПЕРСПЕКТИВОЮ НА МАЙБУТНЄ

Більшість секретарів у майбутньому бачать себе працівниками відділу кадрів, однак не Аліна. Для неї робота помічником керівника – це ще й можливість опанувати навички управління, щоб у перспективі також стати керівником. *«Мене завжди цікавив бізнес і все, що з ним пов'язане. ПБГ «Ковальська» дає широкий спектр можливостей та великі перспективи, адже це співтовариство професіоналів, які прагнуть постійного розвитку та вдосконалення».*

Проте на будь-якій посаді, як зазначає Аліна, важливо залишатися людиною. Секретар повинен бути не лише уважним і пунктуальним, а й чесним і порядним. *«Для мене людяність – найважливіше. Ціную в людях простоту, щирість, наполегливість та ініціативність. Намагаюся постійно вдосконалювати ці якості у собі».*



**Юлія
Ніколаєнко,**
секретар
керівника
ТНК «Граніт»

УВАГА ДО ДЕТАЛЕЙ

У керівників не вистачає часу на деталі, тому завдання секретарів – слідкувати за найменшими дрібницями. Юлія, наприклад, щоранку встановлює нові дати на календарях – для гарного початку робочого дня.

Крім уважності, важливими умовами успішної роботи секретаря Юлія вважає комунікабельність, підвищене відчуття обов'язку, урівноваженість, а ще – точність дій. На її думку, помічник керівника повинен про все пам'ятати та вміти передбачити всі моменти. *«За час своєї роботи я навчилася швидко переключатися з одного виду робіт на інший та правильно розраховувати час на виконання завдань»,* – розповідає Юлія. – *Наша професія вимагає вміння володіти своїм емоційним станом і завжди бути доброзичливим. Я поважаю людей, які шукають щось хороше навіть у складних життєвих ситуаціях. І сама прагну так вчиняти по життю, черпаю натхнення у людей, які вміють усміхатися життєвим труднощам».*

**“Надійні, як бетон, пробивні та тендітні,
як перші весняні квіти”**

Марія Демченко: У доброму гуморі, а ще бути доброзичливим та привітним, комунікабельним та відповідальним і робити декілька справ водночас.

М.: Найнезвичайніший робочий день був...

М. Д.: Коли трапилася атака комп'ютерного вірусу «Петя». Тоді було нелегко, бо всі електронні документи були вражені вірусом. Мені довелося працювати на комп'ютері без Інтернету та електронної пошти – відправляла до-

кументи та листи факсом та Viber. А ще довелося відновлювати електронний документообіг заново, але я з цим впоралася швидко та оперативно.

М.: Поза роботою Ви...

М. Д.: Вишиваю бісером картини та ікони. Почалося це з бажання спробувати щось нове. Моя перша робота – це вишита для донечки ікона святої Маргарити. Відтоді постійно вдосконалююся у цьому.



НЕЗВИЧАЙНИЙ ШКОЛІ – НЕЗВИЧАЙНИЙ БЕТОН

Важливо і особливо надихає, коли реалізовані об'єкти не лише покращують умови життя, а й наповнюють його новим змістом. Цього року «Ковальська» долучилася до проекту у сфері інклюзивної освіти. Нова гімназія «Ерудит» у Солом'янському районі – навчальний заклад, де поєднані інновації та сучасні архітектурні рішення.

Сьогодні поняття «інклюзія» часто звучить із вуст урядовців та освітян. Насправді приєднатися до процесу залучення людей з інвалідністю до активного громадського життя може кожен із нас як індивідуально, так і від імені будь-якої організації. Адже інклюзія передбачає розробку і втілення конкретних рішень, які дозволять будь-якій людині рівноправно брати участь у громадському житті. Для нас, як будівельників і виробників будівельних матеріалів, було почесно і відповідально стати частиною цього процесу.

УСЕ ПОЧИНАЄТЬСЯ З ОСВІТИ

Інклюзивна освіта допомагає дітям з особливими потребами стати органічною частиною загальноосвітнього середовища. Для цього створюють такі умови, за яких освітня система підлаштовується під дитину, а не навпаки. Невід'ємним процесом інклюзивної освіти є облаштування шкільного простору.

У липні поточного року гімназію «Ерудит», яка займає 18-е місце в рейтингу найкращих шкіл України, було реорганізовано у навчально-освітній комплекс. Школярі розпочали навчальний рік у новій чоти-



риповерховій будівлі по вул. Тетяни Яблонської, де створено умови для навчання усіх дітей без винятку.

ЗВЕСТИ ПО-НОВОМУ

Нова будівля гімназії – приклад вирішення проблеми довгобуду. Адже її почали зводити ще 2008 року, але через брак коштів будівництво було припинено. Минулого року прийнято рішення щодо відновлення робіт. Старі конструкції не підлягали відновленню, їх довелося знести, а фундамент укріпити. Також було дещо змінено проект.

БУДІВЛЯ, ЩО НАДИХАЄ

Наразі гімназія може прийняти до 720 дітей, кількість класів – 24, з яких 8 – початкові. У будівлі 2 ліфти, сучасні інтерактивні навчальні кімнати, навколо – зелена територія із тренажерами та лавками, баскетбольним майданчиком та футбольним полем, а також є адаптована вхідна група зі сходами, поручнями та пандусом для інвалідних візків. З технічної точки зору, заклад повністю пристосований для інклюзивної освіти.

ПБГ «Ковальська», беручи участь у реалізації проекту, крім основних поставок бетону, розробила у власному Інноваційно-технологічному цен-

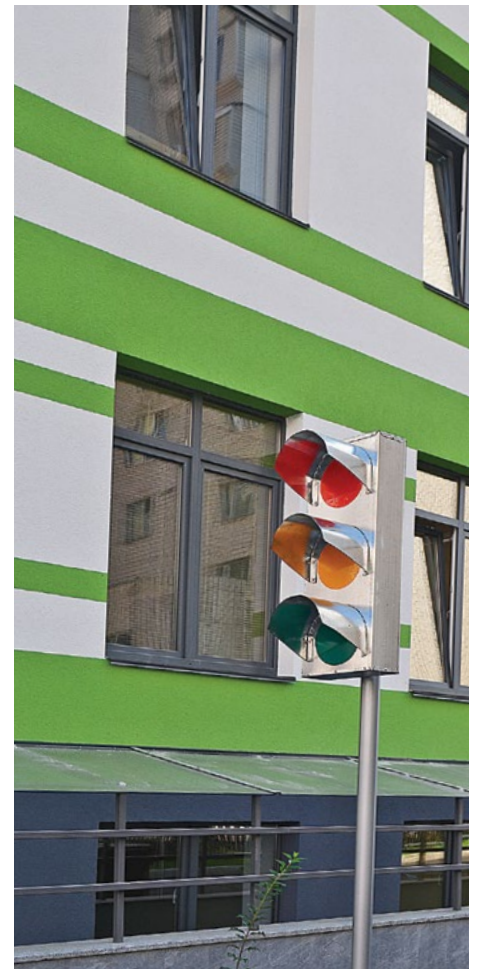
трі спеціальний архітектурний бетон, який зараз прикрашає фасад гімназії. У чому його особливість розповідає Петро Попруга, начальник ІТЦ ПБГ «Ковальська»:

«Сьогодні архітектурний бетон надзвичайно популярний у сфері будівництва. Щоразу все більше дизайнерів прикрашають свої проекти «живим» бетоном. До цього різновиду матеріалів висувають надзвичайно високі технологічні вимоги, які в першу чергу стосуються якості поверхні та критеріїв довговічності. ІТЦ «Ковальської» приділяє значну увагу розробці та вдосконаленню рецептур бетонних сумішей, що дає змогу отримувати якісний архітектурний бетон. Приємно, що саме наша розробка стане частиною такого об'єкту як гімназія «Ерудит».

ДОБРІ ТРАДИЦІЇ

«Раніше, через обмеженість приміщення, у складі гімназії не було початкових класів, сьогодні є. 3 10 серпня було екстремно відкрито набір учнів до 1-4 класів та вчителів початкової школи», – розповів директор Олександр Перехейда.

Гімназія «Ерудит» має добрі традиції. Сподіваємося, що у новій сучасній будівлі їх буде збережено та при-





Стильне доповнення сучасної кухні – прилад AnZa



ІНШЕ ЖИТТЯ БЕТОНУ

Що робить бетон, коли він не «на роботі»? Спробуємо пофантазувати... Напевно, зранку п'є каву, а у вільний час слухає улюблену музику та навіть дозволяє собі келих вина. Схоже, тема дозвілля найпопулярнішого у світі будівельного матеріалу надихає не тільки нас, але й світових дизайнерів та винахідників. У цьому номері ми вирішили поцікавитися іншим життям бетону і були приємно здивовані.

МІЦНА КАВА

Усе почалося з прототипу, який дизайнери зі студії Montaaг, що у Берклі (США, штат Каліфорнія), створили на задньому дворі свого будинку. Для виготовлення першої моделі вони використали будівельні залишки – матеріали, що були напихваті. Ідея сподобалася усім, тому навіть після чотирьох років роботи над приладом AnZa його корпус незмінно залишався бетонним. Правда, модельний ряд збільшився, і у колекції з'явилася кавоварка з коріану. На думку проєктантів з Montaaг, оригінальний дизайн приладу стильно доповнить інтер'єр сучасної кухні.

Нетипові для кухонного устаткування матеріали – не єдина особливість проєкту. Дизайнери зробили свій

прилад інтерактивним та «розумним». Керувати процесом приготування кави у незвичній машині можна завдяки спеціальному мобільному додатку. Випуск AnZa заплановано на початок 2018 року. Наразі для підтримки свого проєкту розробники збирають кошти на платформі Kickstarter.


ТУТ БЕТОНОМ І НЕ ПАХНЕ

А ви знали, що у парфумерії бетон давно має свій аромат? Його ароматичний еквівалент – речовина кашмеран, або «кашемірове дерево». Шлейф із мускусу та деревини багато хто порівнює із запахом бетону після дощу. Наразі невідомо, чи додавали цю ноту до свого нового концептуального аромату Concrete представники бренду Comme

des Garçons, проте без бетону тут точно не обійшлося.

Comme des Garçons мають цікавий підхід до створення своїх ароматів. Спочатку виникає неординарна ідея, потім – самі парфуми. У випадку з «Бетоном» першим з'явився флакон, дійсно виготовлений із будівельного матеріалу. На його створення майстрів надихнули кам'яні джунглі Нью-Йорка. На відміну від брутального флакона, парфуми мають ніжний аромат з нотами сандалу.

«Таким контрастом ми хотіли здивувати покупців», – розповідає креативний директор бренду Крістіан Астигевель. У продажу Concrete з'явиться вже восени, спочатку в Америці, а потім і в усьому світі.



Comme des
Garçons: першим
був флакон

ПРОХОЛОДНИЙ БУДИНОК ДЛЯ ВИНА

«В Аргентині вино цінують, це традиційний напій моєї країни. Холодильник для вина – це частина мене, мого коріння, життя і професії», – так аргентинський предметний дизайнер Франциско Корві пояснює ідею свого проекту. Звідки у цій історії виник бетон? Відповідь проста: бетон – ідеальне середовище для підтримання температури.

Дизайнер пропонує такий алгоритм застосування свого холодильника: спочатку потрібно охолодити вино у справжньому холодильнику, а коли прийдуть гості, покласти пляшку до декоративного бетонного футляра. Так і вино довго матиме необхідну температуру, і друзі «захмеліють» інтересом до конструкції. Зібравши колекцію з кількох кам'яних футлярів, можна створити

власну бетонну винну шафу. Вага одного такого холодильника – 1,7 кг.

ЧИСТО ЗВУЧИТЬ


Звук, що живе у бетоні, почула молода дизайнер з Литви – Гражина Боскуте. Вона давно мріяла показати світу нові грані такого матеріалу, як бетон, і довести, що він допомагає реалізувати будь-яку дизайнерську ідею. Так і з'явився проект The Concretus. Це звукова система, що працює за технологією Bluetooth. Її корпус повністю виготовлено з бетону.

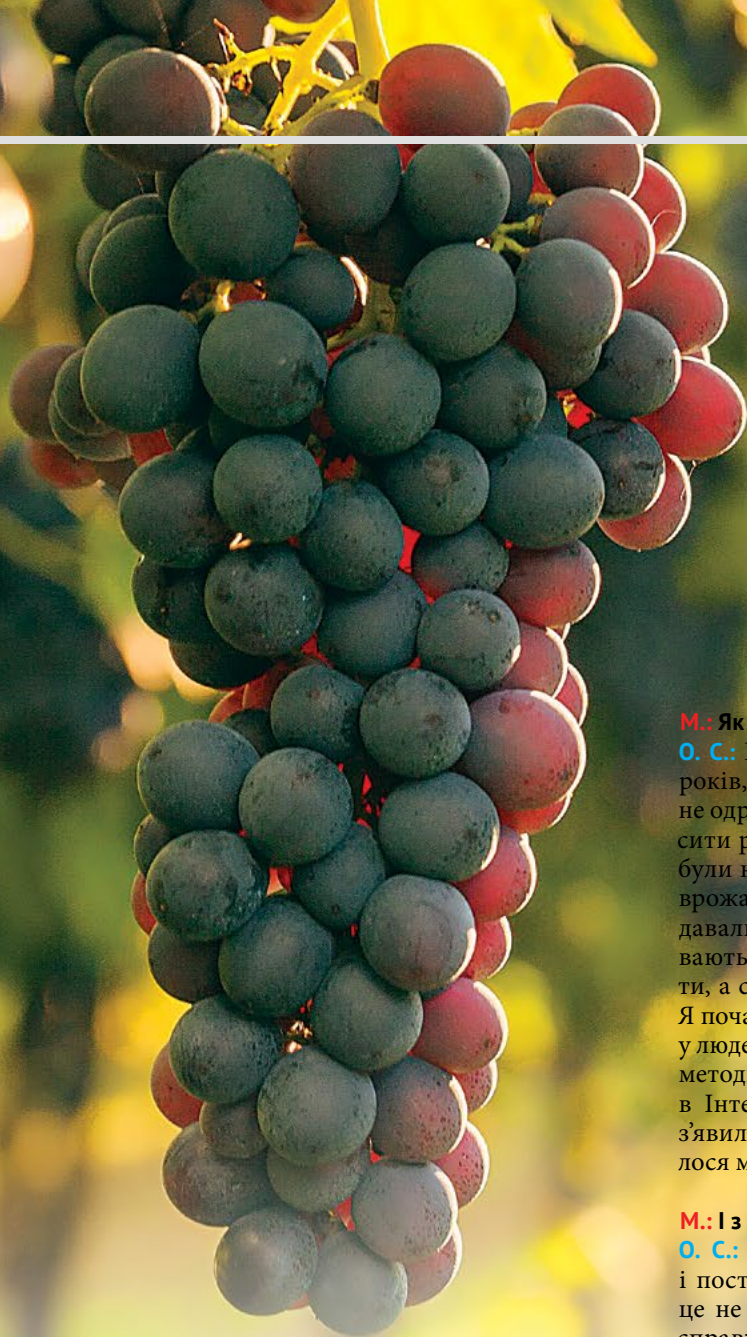
Форму для саунд-пристрою дизайнер запозичила у тетраподів – кам'яних брил із набережної її рідного міста Клайпеди. Тетраподи, виготовлені з бетону і металу, виділяються на фоні пейзажу завдяки незвичайним обрисам. «Бетон – абсолютно новий матеріал для мене, – пригадує роботу над проектом Гражина. – Мені довго доводилося шукати правильні пропорції суміші. Я хотіла, щоб корпус мав багато повітряних бульбашок. Тільки така конструкція може передавати якісний звук та відображати всю його силу».

“Бетон допомагає реалізувати будь-яку дизайнерську ідею.”



Проект The
Concretus – це
звук, що живе
в бетоні





ІСТИНА – У ВИНІ!

Не припиняємо дивуватися неймовірним захопленням і талантам наших працівників. Ми вміємо все, а якщо не вміємо, то залюбки вчимося і досягаємо високих результатів. У цьому номері запрошуємо відкрити світ виноробства разом із головним бухгалтером ПБГ «Ковальська» – Ольгою Суботенко.

Моноліт: Ольго Антонівно, Ви маєте нетипове для нашого регіону захоплення. Звідки така любов до виноградарства та виноробства?

Ольга Суботенко: У народі кажуть, що гарний господар повинен мати сад і виноград. Ще коли наші діти були малі, ми з чоловіком збудували дім у Радомисьькому районі і займалися його облаштуванням. Саме тоді посадили дерева та трохи винограду. Спочатку для себе, потім почали робити це більш професійно. Так і дійшли до виготовлення домашнього вина.

М.: Як давно Ви цим займаєтеся?

О. С.: Нашому будинку вже близько 30 років, але виноробством проїнялися не одразу. Та й виноград почав плодоносити років 12 тому – кліматичні умови були не дуже сприятливими. Спочатку врожаї винограду ми роздавали і продавали. Потім подумали, що гості бувають часто, треба їх чимось пригощати, а смачне вино не завжди знайдеш... Я почала читати літературу, цікавитися у людей, хто як робить. Пробувала різні методики та рецептури. Багато читала в Інтернеті. Насправді час та інтерес з'явилися, коли діти підросли і захотілося мати заняття для душі.

М.: І з першого разу усе вийшло?

О. С.: Звичайно, ні. Довелося вчитися і постійно пробувати. Зробити вино – це не просто засипати сік цукром, це справжній технологічний процес. Навіть зараз мені складно описати рецепт, бо щоразу це нова історія.

М.: Розкажіть, як народжується вино.

О. С.: Усе залежить від урожаю – скільки було сонця цього сезону і відповідно який солод мають ягоди. Виноград треба зібрати і потовкти, щоб отримати сік.

М.: Товчете ногами?

О. С.: Ні (сміється). І навіть не руками, хоча раніше тільки вручну давили. Зараз маю італійську дробилку, але руками краще. Важливо, зняти шкірку і розім'яти ягоду, тоді вино краще бродить. Такі тонкощі я вже в процесі зрозуміла. За сезон ми віджимаємо близько 300 л соку та заливаємо у 10-літрові бутлі, щоб бродив.

М.: І тут починається найцікавіше...

О. С.: Так, тиждень сік стоїть, потім там заводяться мошки. Спочатку я з ними боролася, а потім дізналася, що це спеціальні комашки для бродіння. Сім днів він бродить, підіймається «шапка», далі її знімають, а під нею – очищений сік. Найцікавіше починається на 21 день. Коли сік перебродив, його треба перелити, і я прихожу з чашкою і все куштую з кожного бутля. Чоловік жартує, що я тільки на це й чекаю, але без проби не вийде гарного вина. У кожному бутлі свій аромат, своя специфіка бродіння, і це можна відчутися тільки на смак. Тому щовечора я приходжу і навіть слухаю, як який бутіль «грає». Якщо «грає» погано, треба відкрити і розвести вином з іншого бутля.

М.: А потім Ви туди щось додаєте?

О. С.: Щоб отримати сухе вино, треба додати воду і трохи цукру (1 кг на 10 л соку). Цукор потрібен для бродіння, а не для солоду. Жодних спиртів ми не додаємо. Вино має бути очищеним і запашним, а спирт робить з нього алкогольний напій, втрачається насиченість і аромат. Я щоразу знімаю пробу з вина, щоб знати, скільки його треба переливати. Вино має насититися киснем, тоді випадає осад. Для цього встановлюють трубку в один бутель і переливають тоненькою цівкою до іншого. Напій має розлитися по стінках і насичуватися.

М.: Ви володієте деталями і секретами процесу як професійний винороб. Мабуть, дуже тонко розбираєтеся у видах напою?

О. С.: Звичайно, не дарма ж усе куштую. Перший тиждень цей сік дуже насичений, а через 21 день уже буде вино божоле. А ще є другий його сорт – після віджимання до зібраних жмихів я додаю воду і цукор. Усе це стоїть півдня і перетворюється на неймовірно смачний напій.

М.: Кажуть, вина треба пити менше, проте кращого. Чи згодні Ви з цим?

О. С.: Так, натуральний сік має насичений смак, дуже смачне виходить вино, густе. Але його багато не вип'єш, бо вдаряє в голову, тому я додаю воду і роблю суше.



“Виноробство – це справа, у яку треба вкладати душу”



М.: Як Ви зберігаєте готове вино?

О. С.: Зберігаємо в бутлях, щоб зайвий раз не переливати, бо тоді починається сильне бродіння. Я навіть на бутлі вивішую стрічки по сортам. А щоб подарувати чи поставити на святковий стіл, раніше розливали у спеціальні пляшки під брендом «Суботенкофф», які наш кум зробив.

М.: Ви багато подорожували. Де живе найсмачніше вино?

О. С.: Вина не можна порівнювати... Де б ми не були, всюди п'ємо місцеве вино. У кожній країні свої особливості.

М.: Діти цікавляться виноробством?

О. С.: Я їх вчу, але поки що допомагають лише збирати врожай. Можливо, це захоплення має прийти у певному віці... Я веду книгу, де записую усі важливі деталі, сподіваюся, дітям знадобиться. Виноробство – це справа, у яку треба вкладати душу.



ВИНОРОБСТВО В УКРАЇНІ

Наразі в усьому світі зростає культура споживання вина – курс на це взяли навіть китайці. Україні, де, на думку експертів, вино робили з глибокої давнини, сам Бог велів розвивати цю галузь вшир і вглиб. Що ми й робимо – цілком успішно.

УСІМ ВИНА!

Виноград на наших землях стали вирощувати ще у I тисячолітті до н. е., а власне офіційна історія виноробства почалася у XIX столітті у Криму – разом із заснуванням інституту вина «Магарач» і виноробного господарства «Массандра». Сьогодні географія виноробства в Україні, навіть без втраченого Криму, досить значна – Причорномор'я, Бессарабія, Закарпаття. Наразі у нас вирощують не лише популярні у світі сорти (Каберне, Мерло, Шардоне, Совіньйон, Ріслінг, Піно нуар), з яких роблять до 1,2 млн гектолітрів вина щороку, але й унікальні місцеві (зокрема чорний і білий Тельти-курук, а також Одеський чорний, якому пророкують велике майбутнє). До речі, саме з нього українське виноробство, яке чимало втратило у зв'язку з економічним

спадом і трагічними подіями у країні, стало набирати обертів і збільшило обсяги виробництва на третину. За перший квартал 2017-го Україна відправила на експорт близько 6 млн літрів вина на \$ 12 млн.

ХТО, ДЕ І ЯК

Якщо йдеться про великих виробників вина в Україні, варто назвати ТМ «Коблево», «Шабо», «Ореанда» та «Інкерман» (які з 2014 року перемістилися до Таврії), що представляють Одеський регіон. У Херсонській і Миколаївській областях вино у промислових масштабах виробляють ТМ «Асканія» і «Виноробне господарство князя Трубецького», на Закарпатті – ТМ «Котнар» і «Чизай». Є й більш дрібні, однак вже відомі якістю своєї продукції виноробні,

наприклад, «Вина Гулієвих», Grande Vallee та виноробня «Бейкуш» – сімейні підприємства, що відроджують найкращі традиції виноробства. Крім того, широко представлене так зване гаражне (авторське) виноробство – виробництво вина невеликими партіями у власних дворах чи гаражах, однак на високому професійному рівні. Цікаво, що саме ці «малі форми» і забезпечують наразі активний розвиток галузі. Їх обмежує необхідність придбання недешевої ліцензії на виробництво та недофінансування (експерти вважають, що анонсоване скасування 1,5% державного збору взагалі може привести до краху галузі), але з удосконаленням законодавства приватні виноробні цілком можуть стати гордістю країни, як у Європі.



ЗНАЙ НАШИХ

Проте навіть зараз нам є чим пишатися. Світова спільнота поступово знайомиться з кращими українськими винами, які увійшли до книги Тома Стівенсона, авторитетного винного критика, автора Винної енциклопедії Сотбі. Щороку проводять сліпі дегустації за участю як професіоналів, так і аматорів, що виявляють нові позиції, гідні уваги. Також, дотримуючись європейських традицій, українське виноробство поступово зміщує акцент з виробництва солодких і міцних вин на сухі та постійно працює над підвищенням їхньої якості; молоді винороби охоче переймають закордонний досвід, не бояться експериментувати і сповнені ентузіазму. В Україні є всі шанси зайняти своє місце на винній карті світу із власним оригінальним і гідним продуктом.



Ремес Роман,
шеф-сомельє
магазину
Good Wine

Резонанс з приводу українського виноробства не стихає вже декілька років поспіль. Наразі спостерігається чітка динаміка розвитку цього напрямку, але на шляху ще треба багато чого зробити – від якісного лобювання законопроектів до серйозних фінансових та кадрових інвестицій. Обираючи вітчизняне вино, раджу враховувати наступне:

- **СОРТИ ШАРДОНЕ І КАБЕРНЕ СОВІНЬОН** прекрасно підходять для витримки у бочках, а вмілі руки майстрів можуть приховати недоліки первинних ароматів;

- **ЦІНА МАЄ ЗНАЧЕННЯ** – не варто думати, що українське вино має бути неодмінно дешевим, частіше навпаки. Раджу звертати увагу на вина, ціна яких починається від 200 грн за пляшку.

Сьогодні потрібно дати шанс українському вину та підтримати амбітних виробників, однак сліпо вірити не варто. Розвивайте смак вином з усього світу.



АНОНС КУЛЬТУРНИХ ПОДІЙ ОСЕНІ

Спортивні, яскраві, очікувані та інноваційні. Цієї осені вам точно не доведеться сумувати. Пропонуємо добірку заходів, які, як обіцяють організатори, будуть неймовірно цікавими.



Україна | за запитом

БІБЛІОТЕКА НА КОЛЕСАХ

Знайомтеся, Книжкобус – єдиний в Україні транспорт, який надихає дітей не тільки читати, але й вірити у казку. Це спільний проект Фондації Дарини Жолдак та «Київпастрансу». Бібліотека на колесах мандрує Києвом і країною, запрошуючи малюків до чарівного світу книги. У інноваційному хабі можна пограти в ігри, приєднатися до літературних квестів, конкурсів, майстер-класів та послухати інтерактивні лекції. Книжкобус поєднав найсучасніше обладнання, книжкові новинки та різноманітні активності, яким заздрять навіть дорослі книголюби. Найголовніше питання – де ж зустріти диво-автобус, щоб помандрувати в гості до Тома Сойєра, Мауглі та Гулівера? Просто на вулицях свого міста! Будьте уважними, і ви його неодмінно побачите.

Більше про Книжкобус дізнавайтесь на сайті www.bookbus.kiev.ua

8 жовтня | Київ

БІЖИ, КИЄВЕ, БІЖИ

Марафон – це можливість випробувати себе на витривалість просто серед міста. Wizz Air Kyiv City Marathon – спортивний захід світового рівня, який вже ввосьме проходить у Києві. Цього року на любителів бігу очікують уже традиційні дистанції для дорослих: 42,195 км; 21,0975 км; естафета (4 x 10 км), 10 км; 5 км; 2 км, а також дитячі забіги. Організатори дуже серйозно підходять до марафону – дистанції 42,195 км та 21,0975 км сертифіковані AIMS, а сам забіг отримав найвищу позначку (5 зірок) у рейтингу пробігів по шосе Європейської легкоатлетичної асоціації.

Дізнатися про вартість участі та зареєструватися у забігу можна на <http://kyivmarathon.org>



28 вересня – 29 жовтня | Київ

МОЛОДІ І ТАЛАНОВИТІ

28 вересня у «Мистецькому Арсеналі» стартував Фестиваль молодих українських художників. Чому його варто відвідати? Щоб побачити, яким є «Сьогодні, що так і не настало». Саме над цією темою куратори заходу запропонували поміркувати молодим митцям. Своє бачення моделі альтернативного сьогодення учасники втілили у 67 творчих проектах.

Тож де грань між минулим і майбутнім? Де межа між дійсністю і вигадкою? Шукайте відповіді в ультрасучасних роботах-фантазіях про постмодерністське, посткомуністичне, постісторичне, пост-інтернет теперішнє. Експозиція демонструється за адресою: вул. Лаврська, 1.

Вартість квитків: 30-60 грн.

Новий дизайн – незмінна якість





АВЕНЮ

ТРОТУАРНА ПЛИТКА

СТІЙКІСТЬ ДО ПОГОДНИХ УМОВ



КОВАЛЬСЬКА
ПРОМИСЛОВО-БУДІВЕЛЬНА ГРУПА