

№4 (23) ГРУДЕНЬ 2017

# МОНОЛІТ



**КОВАЛЬСЬКА**  
ПРОМИСЛОВО-БУДІВЕЛЬНА ГРУПА





## ЗМІСТ

- 04** **НОВИНИ**  
Легендарному бетону 15 років
- 05** **ЖК «Русанівська Гавань»** – ваш дім на березі Дніпра  
TELESKOP – 27-й житловий проект від «Ковальська Нерухомість»
- 06** **ТОП-ІНТЕРВ'Ю**  
Олександр Пилипенко: «Пишаюся своїм колективом»
- 10** **Сергій Пилипенко:** «Ставте перед собою амбітні, але досяжні цілі»
- 12** **ПРО ГОЛОВНЕ**  
ТОП-менеджери ПБГ «Ковальська» розповідають, яким бачать сучасного лідера та що їх мотивує у житті і роботі.
- 22** **ПОМІЧАЙ КРАСУ ДОВКОЛА**  
Увага «Ковальської» до листівок «Ти – Київ» – це моє міцне відчуття надії: якщо «спрацює» хоча б одна листівка – усе не дарма!
- 24** **ВІДЕОПОДАРУНОК**  
7 фактів про те, як ми знімали новорічний відеоподарунок
- 28** **ТОЧКА НА КАРТІ**  
Цілющі води Східниці
- 30** **АНОНС ПОДІЙ ЗИМИ**

### МОНОЛІТ № 4 (23) ГРУДЕНЬ/2017

Засновник: Пилипенко О. О.  
Головний редактор: Турко Ю. А.,  
y.turko@kovalska.com  
Номер підписано до друку 18.12.2017 р.  
Особа, відповідальна за випуск номера:  
Турко Ю. А.  
Видавець: ТОВ «Ковальська Інвест»  
Адреса редакції та видавця:  
м. Київ, вул. Панаса Мирного, 4, 01011

Адреса друкарні:  
м. Київ, вул. Янтарна, 5-в, 05170  
Свідоцтво про реєстрацію друкованого ЗМІ  
серія КУ № 787-424Р від 27.05.2016 р.

За передплатою не розповсюджується

Наклад: 2 500 примірників  
Розповсюджується безкоштовно

Виконавець:  
медіастудія  
Custom Lab  
www.customlab.ua



## VIRA!

“ **МИ КАЖЕМО: VIRA!  
ВАШОМУ НАСТРОЮ,  
ВАШИМ ПРИБУТКАМ  
І ВАШИМ СВЯТКОВИМ  
КЕЛИХАМ!  
МИ ВІРИМО У ВАС.  
РАЗОМ З ВАМИ  
БУДУЄМО НОВІ ПЛАНИ  
НА 2018.  
РАЗОМ ЗМІНЮЄМО СВІТ  
НАВКОЛО. ”**



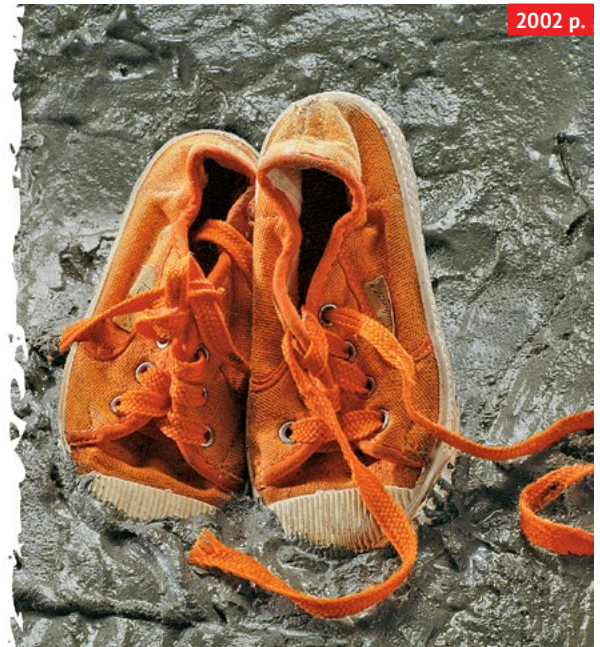
# ЛЕГЕНДАРНОМУ БЕТОНУ 15 РОКІВ

Щодня магістралями України курсують сотні бетонозмішувачів, які обслуговують тисячі будівельних майданчиків, доставляючи бетон для зведення мільйонів квадратних метрів житлової та комерційної нерухомості. Напевно, мало хто зможе назвати всіх виробників, але бетон із власним іменем відомий багатьом – «Бетон від Ковальської».

**НЕ ПУСКАЙТЕ  
ДІТЕЙ  
НА БУДМАЙДАНЧИК!**



м.Київ, вул. Будіндустрії, 7 **Тел. 239-07-70**



Яскраво-жовтий логотип у центрі «мік-сера» став невід'ємним символом **столічного будівельного ринку**, візитівкою практично всіх будівельних проєктів. Його репутацію підтверджено мільйонами відвантажених кубічних метрів бетону. Кожен другий об'єкт – це «Бетон від Ковальської». На сьогодні – це беззаперечний еталон якості, надійності та довговічності.

Історія бренду бере свій початок у 1990 році. Керівництво заводу залізобетонних конструкцій №3 (нині одне з ключових підприємств у складі Групи «Ковальська»), що виготовляло плити перекриття для зведення багатоповерхівок, ухвалило стратегічно важливе рішення – розпочати випуск бетонних сумішей. І вже у 2002 році постало питання брендингу продукції, аби вирізнитися на тлі промислового виробництва.

Назва знайшлася не випадково, проте без фокус-груп і досліджень, адже виконати на будівництвах уже тоді між собою

називали бетонні суміші, які виготовляв завод ім. С. Ковальської, – бетон від «Ковальської». Навіть більше, саму Світлану Ковальську, яка працювала директором заводу до 1992 року й на честь якої названо підприємство, пам'ятали та поважали в будівельних колах, як волюву та сильну особистість.

Відтоді й розпочалася активна комунікаційна кампанія на знання бетону з іменем: реклама в спеціалізованих виданнях, участь у міжнародних будівельних експозиціях, розміщення на зовнішніх носіях, на радіо, у метро. Білборди з сюжетом «Бетон від Ковальської» були абсолютно не схожі на шаблонні оголошення «Продам бетон або цеглу». Це було сміливо та нестандартно.

Напис на фоні помаранчевих кедів, які застрягли в бетоні, говорив: «Не пускайте дітей на будівельний майданчик». Торкаючись соціально важливих аспектів повсякденного життя, ця реклама стала для компанії найефективнішою

в той час. Згодом комунікації змінювали одна одну, були різними за характером і завданнями, проте одного логотипу «Бетон від Ковальської» було вже достатньо, щоб зрозуміти про якого виробника йдеться.

Радянське застаріле обладнання було замінено на сучасне: німецького, італійського та польського виробництва. Упроваджено систему управління якістю ISO, розроблено понад 1500 рецептур бетону, відкрито Інноваційно-технологічний центр, створено автопарк із понад 600 автобетонозмішувачів. І це лише початок.

Сергій Пилипенко, генеральний директор ПБГ «Ковальська»: *«Для нас 15-річний ювілей бренду – це справжня гордість. Ми з радістю згадуємо свої успіхи та впевнено дивимося в майбутнє. Вдячні своїм клієнтам за довіру та готові й надалі забезпечувати надійність і комфорт будівництва якісними матеріалами та сприяти економічному розвитку будівельної галузі».*



## ЖК «РУСАНІВСЬКА ГАВАНЬ» – ВАШ ДІМ НА БЕРЕЗІ ДНІПРА

Уявіть місце, де немає відчуття часу, немає обмежень у просторі, де сім'я – найголовніше, а миті з коханими – незабутні. Саме це пропонує «Ковальська Нерухомість» у новому житловому комплексі «Русанівська Гавань».

Ще на етапі архітектурного проекту девелопер продумує кожну деталь: в облаштуванні території та планувальних рішеннях.

ЖК «Русанівська Гавань» – це два будинки, розташовані на узбережжі Русанівської протоки. Мешканцям комплексу відкривається мальовнича панорама Києво-Печерської лаври, а вихід до води створює особливий комфорт. Тут хочеться прокидатися з першими променями сонця, купатися в річці після пробіжки, кататися з друзями на човні або рибалити всього за кілька метрів від будинку.

Інфраструктура мікрорайону стане суттєвою перевагою під час вибору житла: поряд ТРЦ «Комод», продуктові гіпермаркети, лікарні, кав'ярні, салони краси тощо. Поблизу комплексу розташовані 2 школи, 4 дитячі садочки та центри дошкільного розвитку.

Мешканці «Русанівської Гавані» завжди перебуватимуть у центрі культурних подій Києва, адже неподалік від дому знаходяться Київський академічний театр драми і комедії, МВЦ, кінотеатр та мистецькі заклади.

Вдале розташування комплексу передбачає зручну транспортну розв'язку, що з'єднує Русанівський район із центром міста.

«Русанівська Гавань» – живіть щасливо!

## ТЕЛЕСКОП – 27-Й ЖИТЛОВИЙ ПРОЕКТ ВІД «КОВАЛЬСЬКА НЕРУХОМІСТЬ»

Компанія «Ковальська» набирає обертів і розширює географію своїх житлових об'єктів. Цього року стартувало будівництво нового будинку по вул. Драгоманова, 10.

Житловий комплекс Teleskop на 25 поверхів зводять у Дарницькому районі столиці з розвинутою інфраструктурою. Тут є все, що необхідно для комфортного життя: заклади освіти, медичні центри, супермаркети, розважальні та спортивні комплекси. На вибір пропонують 24 планувальні рішення одно-, дво- та трикімнатних квартир.

Розвинене транспортне сполучення дозволить легко потрапити до будь-якого району столиці. За 15 хв. громадським транспортом можна дістатися до станцій метро «Харківська» та «Позняки», а в іншому напрямку –

до станції «Лівобережна». Дорога до центру міста на власному авто – не більше 15 хв.

Майбутні мешканці без проблем зможуть організувати дозвілля. Поруч із будинком – озеро Сонячне та парк «Позняки».

Будьте першими, адже придбати житло на початку будівництва – завжди вигідно!

### УМОВИ ПРОДАЖУ:

**Знижки на старті продажу – до 7%.**

**На виплату – 0% до 20 червня 2019 року.**

**На виплату з відсотками від забудовника під 10% річних – до 20 червня 2020 року.**

Деталі можна дізнатися за тел.: (044) 393-02-15 або в офісі з продажу за адресою: вул. Панаса Мирного, 4.





# ОЛЕКСАНДР ПИЛИПЕНКО: «ПИШАЮСЯ СВОЇМ КОЛЕКТИВОМ»

Керівник – це диригент колективного успіху. Олександр Пилипенко зіграв безліч успішних симфоній зі своїм трудовим оркестром. А скільки здобутків ще попереду! У новорічному інтерв'ю президент ПБГ «Ковальська» відверто розповів нам про досвід, позитивне мислення та бізнес-спадкоємність.

**Моноліт:** Олександр Сергійовичу, якими досягненнями – особистими й професійними, Ви пишаєтеся насамперед?

**Олександр Пилипенко:** На мою думку, найбільший скарб кожної людини – це родина. І я не виняток. У мене, мабуть, не було б щасливої сім'ї, якби не було успішної роботи. І навпаки. Вважаю, що одне неможливе без іншого. Кажуть, життя вдалося, коли все гаразд і вдома, і на роботі. Я щасливий, що в мене є сім'я, і безмежно пишаюся своїм колективом – нашою трудовою родиною.

**М.:** Справді, родина – це надійна опора. Світ сьогодні стрімко розвивається. Як Ви встигаєте бути в курсі актуальних подій?

**О. П.:** Щоб встигати за всіма змінами, треба бути максимально поінформованим. Але, перефразовуючи давню мудрість, скажу: що більше пізнаєш, то менше знаєш і тим більше з'являється невідомого. Я намагаюся отримувати більше інформації у своїй професійній галузі. Як керівник, я передусім відчуваю відповідальність за колектив. Тому треба постійно бути в авангарді – поєднувати знання й щодо світового розвитку, і щодо локальних бізнес-тенденцій.

**М.:** Як часто Ви послуговуєтеся цими знаннями в роботі?

**О. П.:** Звісно, не всі світові тренди актуальні для споживача в Україні, але знати про них треба обов'язково. Багато ідей приходять до нас пізніше, тому їх потрібно відслідковувати та вже сьогодні приймати стратегічні рішення задля розвитку компанії. Це дає змогу обирати такі напрями наших дій, які будуть доречними в майбутньому.

**М.:** Помандруємо в часі?.. Якщо повернутися на 10 років у минуле, що б Ви змінили в житті чи кар'єрі?

**М.:** Чи є у Вас професійні секрети? Як саме вдається йти шляхом змін?

**О. П.:** Я вважаю, якщо налаштуватися на позитив, то й результати також мають бути зі знаком «плюс». Доводиться враховувати ситуацію на ринку: постійно відпрацьовувати стратегію, щоб попереджувати негативні явища. Обираючи шлях, я намагаюся прислухатися до думки молодих спеціалістів і досвідчених топ-менеджерів. У великому виробничому колективі важлива чітка

“ Я хочу ще багато зробити в житті. І для цього треба чітко керуватися своїми внутрішніми постулатами. А ще потрібно отримувати задоволення від результату. ”

**О. П.:** Напевно, стосунки між державою й компанією. У цьому розрізі існує чимало недоліків, але такий вже він є – шлях розвитку. І я своїми діями намагаюся змінити те, що можу – тут і сьогодні. На машину часу розраховувати не варто, тому треба щодня рухатися і працювати над удосконаленням.

формула: кожен має знати своє місце, суть своєї роботи та яку відповідальність він за неї несе.

**М.:** Без чого, на Вашу думку, не можна досягти успіху в бізнесі?

**О. П.:** Без щоденної роботи в безперервному темпі. Зупинятися також потрібно – щоб обдумати рішення,

прорахувати кроки й наслідки. Однак має бути постійна практика.

**М.:** Для багатьох Ви – зразок успішного керівника. Як Ви гадаєте, які риси мають бути притаманні сучасному лідеру?

**О. П.:** Від однієї людини багато залежить. Від її особистих якостей

**О. П.:** Людині, яка випромінюватиме позитивну енергію. Тому, хто буде більше харизматичним. Харизма формує мікроклімат у колективі. Коли людина посміхається, тоді вона дає більше результатів. А ще мені до вподоби комунікабельні працівники, які вмюють розкривати потенціал інших.

**“Кажуть, життя вдалося, коли все гаразд і вдома, і на роботі. Я щасливий, що в мене є сім'я, і безмежно пишаюся своїм колективом – нашою трудовою родиною.”**

і професіоналізму. Топ-менеджер формує клімат у колективі. Я це дуже гостро відчуваю на окремих підприємствах. Не кожен може бути менеджером та лідером. Керівник не працює з 9-ї до 18-ї – він постійно в процесі. Будь-який топ-менеджер може замінити працівника, але не кожен працівник може стати топом. Керівник – ключова ланка в більшості ситуацій. Він як диригент симфонічного оркестру.

Я вивчав світовий досвід менеджменту, тож знаю напевне, що всі керівники завжди в русі, незалежно від того, чим керують – маленьким кафе чи корпорацією. Усі працюють на результат. Керівник живе життям свого підрозділу. Він відповідає за свої дії й обов'язки. За нами багато людей, яким ми даємо роботу, тому треба бути гідними цієї місії.

**М.:** Якщо на співбесіді Вам трапляться два рівних з професійної точки зору кандидати, людині з якими особистими рисами Ви віддасте перевагу?

**М.:** Внутрішня мотивація – рушійна сила багатьох процесів. Що Вас мотивує на досягнення?

**О. П.:** Відповідальність перед сім'єю й перед колективом. Я вже третій рік на пенсії, але не уявляю свого життя без колективу та роботи. У світі є великі компанії, які ведуть бізнес століттями. І я вірю, що в цій справі має бути спадкоємність – з покоління в покоління. Погано, коли на одній людині закінчується вся справа. Саме тому я намагаюся передавати свої знання та вміння в спадок як синові, так і трудовій родині загалом. Для мене це найважливіша мотивація.

**М.:** Життєві принципи: наскільки важливо їх дотримуватися для досягнення результату?

**О. П.:** Важливо. Я хочу ще багато зробити в житті. І для цього треба чітко керуватися своїми внутрішніми постулатами. Хоча, у мене, як і в кожного, є свої слабкості. Вчуся їх контролювати. Головне, щоби вони не заважали оточенню. Тому я за стрима-

ність у всьому – за золоту середину. Потрібно отримувати задоволення від результату.

**М.:** Ви працюєте зі своїм сином. Чи комфортно Вам разом на роботі?

**О. П.:** На роботі я не відчуваю особливої різниці між членами моєї родини і співробітниками. Тут усі однаково працюють на спільний результат. Ми всі повинні максимально належати роботі. Інколи до сина в мене більше вимог, ніж до інших колег. Власне, його посада до цього зобов'язує. Він має чітко усвідомлювати свою відповідальність. Є сфери, у яких він більш компетентний, ніж я, а є навпаки. Ми поєднуємо наші знання та вміння. Мій син – мій надійний партнер у бізнесі.

**М.:** Робота й родина у Вашому житті в прямому сенсі тісно переплетені. А що Вас надихає? Як відпочиваєте душею?

**О. П.:** Якщо ти власник бізнесу, то часу на відпочинок майже немає. Як правило, вільний час проводжу в колі родини – спільне дозвілля, подорожі, активний відпочинок. У 50 років я вперше став на лижі, потім залучив і всю сім'ю до цього – і сина, і внуків. Тепер щороку катаємося разом.

**М.:** Ваші очікування від нового року...

**О. П.:** Сподіваюся, що в новому році наша компанія розвиватиметься в усіх сферах: збільшиться обсяг виробництва, оптимізуються процеси. На сьогодні у нас понад чотири тисячі працівників. Усі вони офіційно працевлаштовані та мають пенсійне забезпечення. Це велике досягнення й ми маємо на меті вдосконалювати ці процеси надалі.

Усім колегам бажаю міцного здоров'я й мирного неба над нашою країною. Нехай життя дарує позитивні емоції та нові здобутки!





# СЕРГІЙ ПИЛИПЕНКО: «СТАВТЕ ПЕРЕД СОБОЮ АМБІТНІ, АЛЕ ДОСЯЖНІ ЦІЛІ»



Кажуть, що потрібно озиратися назад, аби впевненіше рухатися вперед, досягнення та помилки надихають однаковою мірою, особливо якщо дивитися на них крізь призму часу. Напередодні нового року ми запитали в генерального директора ПБГ «Ковальська» Сергія Пилипенка про здобутки минулого, плани на майбутнє та вміння отримувати максимум від сьогодення.

**Моноліт:** Сергію Олександровичу, рік добігає кінця, а отже час підбивати підсумки. Які професійні досягнення останніх 10 років у компанії Ви вважаєте найважливішими?

**Сергій Пилипенко:** Я не можу об'єктивно оцінювати свої здобутки. Вважаю, що мої досягнення мають судити люди, які працюють поруч, – колеги, партнери, конкуренти.

**М.:** І все ж, якщо спробувати оцінити власним внутрішнім мірилом...

**С. П.:** Моя кар'єра в «Ковальській» триває понад 16 років. Починав я з посади звичайного працівника відділу маркетингу, проте вже тоді мріяв перетворити завод на потужну групу компаній.

Бажання почало здійснюватися, коли ми придбали перший кар'єр. З'явилося більше можливостей і ще більше амбіцій. Далі компанія почала розвиватися шаленими темпами. Тож за моєї участі було реалізовано становлення й формування нас як Промислово-будівельної групи «Ковальська». Цю ідею ми втілили

разом з батьком. Я вдячний за підтримку й розуміння Олександрові Сергійовичу, за його вчасні та мудрі поради. Саме завдяки його підтримці перехід від заводу до структурованої групи компаній був планомірним і поступовим. Інколи в мене виникали дещо революційні ідеї та бажання. Однак зараз я розумію, що через імпульсивні кроки ми б не одержали бажаного результату.

**М.: Уміння слухати й чути – справжній скарб у сучасному світі. Крім порад, звідки Ви черпаєте корисну інформацію та як використовуєте почуте?**

**С. П.:** Телевізор, Інтернет, соціальні мережі перетворюють нас на інформаційну мішень. Серед величезного потоку різних повідомлень необхідно вміти виділяти важливі. У сучасному світі багато хибних даних, навіть у професійній сфері. Нерідко інформація є інструментом заробітку чи маніпуляції думками. Треба виховувати в собі вміння розрізняти ці потоки. Найвищу цінність має та інформація, яку ми здобуваємо, спілкуючись між собою в колі професіоналів. Далі потрібно її аналізувати та використовувати собі на користь.

**М.: Як депутат Київради, Ви постійно перебуваєте в політичних колах. Як це Вам допомагає правильно аналізувати інформацію?**

**С. П.:** Для мене громадська діяльність – можливість розширити власні горизонти. Я багато дізнаюся зсередини про те, як функціонує система управління на місцевому рівні, як завдяки ініціативам громади й зусиллям влади зробити наше місто кращим. Вважаю, що система управління містом достатньо ефективна, з неї можна багато запозичити для розвитку великої компанії.

**М.: Чи були за останні 10 років Вашої кар'єри моменти, які б хотілося виправити?**

**С. П.:** Ні, нічого не хочу змінювати. Єдине, що чітко усвідомив, – я дещо запізно знайшов себе і визначив свою роль у цій компанії.

**М.: Що б Ви порадили людині, яка вперше заступає на керівну посаду?**

**С. П.:** Насамперед потрібно зрозуміти, чому саме вас призначили на цю посаду, проаналізувати помилки попереднього керівника, виправити їх. Також чітко

з'ясувати цілі, які керівництво ставить перед вами, аби бути максимально ефективним. Керівник повинен ретельно оцінювати ситуацію – як всередині компанії, так і ззовні: ринкову, соціально-економічну, політичну. Це дає можливість правильно налаштувати свою роботу.

І наостанок, я порадив би новому керівнику більше слухати та менше говорити. Не дарма в народі кажуть: «Людині дано два вуха й лише один рот». Наразі це актуально для молодих керівників.

**М.: Без чого неможливо досягти успіху в бізнесі?**

**С. П.:** Без мрії та прагнення її здійснити. Шлях до втілення мрії вимірюється цілями.

**М.: Ваша мрія вже здійснилася?**

**С. П.:** Ще ні, але певних цілей досягнуто. Власне досягнення мети – це і є твій прогрес у бізнесі й житті.

**М.: На Вашу думку, які риси мають бути притаманні сучасному лідеру?**

**С. П.:** Лідер має бути особистістю, яка вміє аналізувати інформацію й має волю для прийняття власних рішень. Він повинен чути всіх, але не повинен бути об'єктом маніпуляцій. Лідер – це людина, яка бере на себе відповідальність і веде за собою людей.

**М.: Є така думка, що хороший лідер вміє збирати хорошу команду. Якщо на співбесіду до Вас завітають два рівних з професійної точки зору кандидати, людині з якими особистими рисами Ви віддасте перевагу?**

**С. П.:** Я оберу того, з ким швидше знайду спільну мову, з ким мені буде легше спілкуватися. Для мене важливі комунікативні якості та вміння обстоювати власну думку, а не переймати позицію інших.

**М.: Якими принципами Ви керуєтеся в житті та в бізнесі?**

**С. П.:** По-перше, це чесність. І в роботі, і в житті – це завжди пріоритет для мене. По-друге, спілкування за принципом рівності. Жодна посада чи статки не дають комусь привілеїв. Я вважаю, що всі рівні між собою незалежно від статусів.

**М.: Ви працюєте разом з батьком і дружиною. Як це впливає на Ваші будні? Чи комфортно знаходити спільну мову на роботі?**

**С. П.:** Ми винайшли чудову формулу комфортного співіснування на роботі та вдома. У нас є чітка межа, яка розділяє ці поняття, – двері нашого будинку. Якщо ми вдома, то не торкаємось робочих питань. Лише у надзвичайних випадках за спільною згодою можемо обговорити робочі справи. «Ковальська» – це сімейна компанія. Запорука її успіху – не просто родинна близькість і довіра, а й правильний розподіл зон відповідальності. Коли кожен на своєму місці, тоді ніколи не виникає особистих конфліктів.

**М.: Родина – джерело натхнення та підтримки. А що ще Вас надихає?**

**С. П.:** Багато часу я приділяю спорту. Взагалі вся наша родина веде здоровий спосіб життя. Кілька разів на тиждень я ходжу до спортзалу чи активно відпочиваю. Ми з дружиною намагаємося щодня проводити час із синами. Власне, вони мене зазвичай і долучають до різних видів спорту, інколи навіть екстремальних.

**М.: Чи є у Вас заняття виключно для себе?**

**С. П.:** На хобі немає часу, але обожнюю читати. Використовую для цього всі можливості – у літаку чи у відпустці. Також я великий фанат і колекціонер вин: дегустую, збираю, цікавлюся. Періодично ми проводимо тематичні вечори для винолюбів у Києві. Уже навіть сформувався закритий клуб за інтересами. Ще полюблюю віндсерфінг, але, на жаль, маю на це обмаль часу.

**М.: Бажаємо, щоб у новому році у Вас було більше часу для улюблених справ. Чого Ви очікуєте від 2018 року?**

**С. П.:** Я хочу, щоб 2018 рік відзначився успіхом. Для нашої компанії він буде роком змін: розширення виробництва, якісний ріст та підвищення ефективності управлінських процесів. Хочу, щоб усі ці плани успішно були реалізовані й ми досягли бажаного результату.

**М.: Ваші побажання колегам...**

**С. П.:** Бажаю всім ставити перед собою амбітні, але реальні цілі, впевнено до них йти, втілювати бажання, зростати. Світ неймовірно швидко розвивається, тож досягти успіху можна, лише рухаючись у динамічному темпі, інколи – навіть на випередження. Уперед, до нових звершень!

# ПРО ГОЛОВНЕ

Вони втілюють у життя стратегічні завдання Групи і знають, як зробити це найкраще. Спеціально до Нового року топ-менеджери ПБГ «Ковальська» розповідають, яким бачать сучасного лідера та що мотивує їх у житті і роботі. Із блиц-інтерв'ю наших управлінців дізнавайтесь про їхні плани на 2018 рік, реалізовані проекти, особисті досягнення та відпочинок у вільний час.

## МИКОЛА СУБОТЕНКО, ПЕРШИЙ ВІЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ

↓  
**1. Асоціація ПБГ «Ковальська» є лідером з виробництва будівельних матеріалів, виконання будівельно-монтажних робіт та лідером серед девелоперів України.** Наша динамічна структура постійно розвивається: втілюємо інноваційні програми, впроваджуємо новаторські ідеї та технології в усі процеси будівництва. Надважливо – швидко й чітко реагувати на всі зміни, які відбуваються. Це є прояв характеру лідера.

Лідерство – це вміння не просто слухати своїх колег, а й чути їх. У колективі важливо бути не над людьми чи серед людей, а з людьми. Лише за таких умов можна досягнути спільної мети. Справжні лідери беруть на себе повну відповідальність. Варто відверто розповідати своїй команді, де й чим ви ризикуєте. Це – гідний приклад для наслідування. Задля досягнення мети лідеру потрібно поділитися нею з іншими та заручитися їхньою підтримкою.

**2. Мотивація – велика сила.** Мотивована людина може підкорити будь-які вер-



шини. Якщо ти знаєш, навіщо й заради чого працюєш, розумієш, у чому полягає сенс твоєї роботи, обов'язково досягнеш бажаного.

Причина, з якої люди ходять на роботу, полягає виключно в задоволенні власних потреб. Кожна людина ставить перед собою мету – чи то на роботі, чи в особистому житті. Звісно, ми маємо ставити перед собою реальні цілі – ті, яких ми зможемо досягти.

Мені завжди приємно чути, що ПБГ «Ковальська» – велика потужна компанія, яка має позитивну історію в усіх сферах своєї діяльності та авторитет серед інших компаній на ринку. Незважаючи на всі економічні, фінансові та політичні негаразди в країні, тисячі наших працівників мають стабільну роботу. Протягом усіх років діяльності «Ковальської» на жодному з підприємств не було затримок із виплатою заробітної плати. До того ж, зарплатня виплачуєть-

ся офіційно й кожен працівник, виходячи на пенсію, отримує її згідно з законодавством у повному обсязі.

**3. 2017 рік був успішним для ПБГ «Ковальська», адже кожне з підприємств мало замовлення й було забезпечено роботою.** А до кінця року очікуємо приріст у натуральних показниках до 10%. У 2018 році ми очікуємо на збереження темпів зростання обсягів виробництва. Попереду в нашої країни важкий у фінансовому плані рік: зміна податкового законодавства, інфляція, сплата державних боргів. Усе це суттєво вплине на наше виробництво, але нам не звикати.

Моє головне сподівання – щоб прибутки населення та наших працівників зростали, підвищувалася купівельна спроможність громадян України. Тоді буде потреба в нашій продукції й буде розвиватись економіка.

**4. Мене надихає праця в колективі однодумців, спільне вирішення питань для забезпечення нормального функціонування підприємств.** Приємно обмінюватися думками й чути кожного.

Що стосується дозвілля... Ми з дружиною маємо трійку онуків (хлопчиків), часто з ними зустрічаємося й дуже приємно разом проводимо вільний час: чи то за риболовлею, чи за спортивними розвагами. Від цього отримуємо купу емоцій та задоволення. Люблю подорожувати, взимку кататися на лижах (і обов'язково з онуками), а влітку подобається відпочинок на морі. Захоплююся спортом, риболовлею, полюванням та доглядом за присадибною ділянкою. Немає такого дня, коли я б не поспілкувався зі своїми улюбленцями: собакою, рибками чи рослинами в моєму саду.



## ВОЛОДИМИР СУРУП, ВІЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ

**1. На мою думку, сучасний лідер має бути впевненим у собі.** Крім того, він повинен володіти організаторськими здібностями та не боятися брати на себе відповідальність, вирішуючи різноманітні виробничі питання. Рисую, яка притаманна справжньому лідеру, вважаю також уміння «тримати удар». Керуючи людьми, треба вміти вести за собою та бути неабияким психологом.

**2. Якщо йдеться про роботу, на нові досягнення мене мотивує задоволення, яке я отримую від процесу,** власне результат виконання своїх обов'язків. Крім того, неабияк мотивує відповідальність за результат – особистий та колективний, уміння підтримувати конкурентоспроможність. Та й узагалі люблю все робити «як треба». Щодо особистого життя, то це, звісно, – забезпечення своїх власних потреб та потреб рідних.

**3. Як і всі в Україні, чекаю від наступного року миру та стабільності.** Хотілося б отримати нові враження, наприклад, від подорожей. Очікую чогось цікавого. До свята планую подарувати онукові «Залізницю», а онучці – ще й досі достатньо не вирішив.

А очікування, які пов'язані з ПБГ «Ковальська», – це виконання планів, які ставить перед нами керівництво компанії.

**4. Мене надихають різні речі, іноді цілком протилежні.** Вільний час люблю проводити на природі – дихати свіжим повітрям, спостерігати за довкіллям. Люблю спілкування, особливо з онуком, бо кожного разу це щось, що мотивує, нове та цікаве.

## ВАЛЕРІЙ САВЕНКО, ВІЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ

↓  
**1. Лідерство визначається як «здатність надихати та пробуджувати бажання працювати».** Тому на сьогодні лідер має володіти такими якостями:

- **Ентузіазм** – «Я можу зробити це!»
- **Віра** – у самого себе, у свої сили й можливості. Тільки в такому разі успіх гарантовано.
- **Лояльність** – важлива риса під час спілкування з партнерами та підлеглими. Але лояльність не означає м'якотілість.
- **Інтегрованість:** лідер – людина слова, яка завжди приймає рішення з огляду на свої можливості.
- **Упевненість:** справжній лідер до кожної проблеми ставиться як до чергового випробування, за допомогою якого він зможе отримати виграшні очки.

**2. Життя – вельми цікава штука.** Коли все навколо рухається, вирує, біжить, будується, співає, кохається, народжується, ти обов'язково хочеш (хоча б частково!) брати участь у всіх цих проявах нашої дійсності. У мене не виходить пов-



ністю розділити час, проведений на роботі, та особисте життя. Тому справжня мотивація для мене – це віра в те, що ти робиш корисну справу (іноді, що-правда, з коригуванням) для колективу, сім'ї, самого себе. А все інше – матеріальне чи духовне – буде з тобою як приз за любов до життя!

**3. 2018-й – рік Собаки.** Риси, які притаманні Собаці, – це вірність і відданість, вміння добре ладнати з людьми. А тому я очікую (а точніше, дуже сподіваюсь) від 2018-го – стабільності в усіх сферах нашого життя. Це як фундамент. А вже на ньому наш колектив зможе впевнено будувати споруди, сімейний добробут, дружні стосунки, перспективні плани, подорожувати та насолоджуватися життям.

**4. Оскільки вільного часу маю не так багато** (тим більше, що думки про щось незавершене на роботі постійно зі мною), захоплююсь двома видами полювання: на рибу (протягом усього року) та на гриби (сезонно). А відмінність у них суттєва: ліс – це тиша, природа, ти на самоті, маєш можливість розслабитися (якщо телефонний зв'язок не працює), радість, коли знаходиш сімейку «білячків». З риболовлю інакше: довгі ладнування (інколи комплектую поїздки місяцями), плани, стратегії (коли-куди-на чому тощо) і в результаті шикарна командна робота з полювання на рибу. А потім смачнюща вечеря в колі рідних і друзів. Це дуже цікаво та корисно!

## ОЛЕГ ТАРГОНСЬКИЙ, ВІЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ

↓  
**1. На мою думку, сучасний лідер має бути відповідальним та вміти логічно мислити.** Крім того, він має досконало знати справу, якою займається, на всіх етапах виробництва. Надважливим є вміння слухати своїх підлеглих та приймати виважені рішення.

**2. Сьогодні мене, як керівника, мотивують аналіз власних помилок, які трапляються, нові ідеї, які часто виникають, міцна підтримка та розуміння з боку родини, постійне бажання щось змінити на краще.**

**3. Від нового 2018 року я очікую, звісно, закінчення війни, неодмінного росту доходів наших співгромадян, стабільності в роботі.** Мої плани прості: розпочати втілення свого проекту, над яким працюю протягом року.

**4. Натхнення шукаю в результатах своєї роботи та підтримці рідних і друзів.** Вільний час, якого, на жаль, маю не дуже багато, полюблюю проводити з родиною та на полюванні.



## ОЛЬГА ПИЛИПЕНКО, ДИРЕКТОР З РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

↓  
**1. Я вірю, що для лідерів усіх часів завжди актуальною є теорія Дарвіна:** виживають не найсильніші й не найрозумніші, а ті, хто швидко адаптується до змін.

Для успішного сучасного лідера необхідним мінімумом є критичне мислення, високі комунікативні навички та знання англійської мови. Оскільки людина не може знати всього й не може бути професіоналом у всьому, лідер має вміти формувати компетентну, вмотивовану та віддану команду. Біда людей у тому, що вони занадто високої думки про себе. Я певна: що більше знає людина, то більше вона розуміє, скільки всього їй ще належить знати.

Високо ціную в людях, особливо на лідерських позиціях, – справедливість, почуття емпатії та вміння слухати й чути.

**2. Я мотивую себе так, що іноді страждаю від свого перфекціонізму.** Потужною рушійною силою для мене є мої власні поразки та падіння. Вони роблять мене сильнішою. А вчителями я називаю людей, які колись завдали мені болю. Завдяки їм я стала тією, ким є сьогодні.

Справжній лідер – не той, хто не падає, а той, хто падає і встає.

**3. Цього року було розпочато багато проектів,** які дадуть змогу зробити низку процесів у компанії прозорими, оптимальними та автоматизованими. Сподіваюся, у 2018-му ми успішно їх впровадимо й розпочнемо нові. Загалом тримаємо курс на постійне вдосконалення.

Я пишаюся тією роботою, що була зроблена у 2017-му році щодо зовнішнього іміджу компанії: на нас рівнялися, нас обговорювали, нас критикували. Щороку ми піднімаємо планку й досягаємо нових результатів. Маю надію, так буде й наступного року.

**4. Найбільше натхнення для мене – люди, яких я люблю.** Я щаслива, коли роблю щасливими їх. Немає нічого кращого, ніж спокійні сімейні вечори і вихідні, коли ми вдома просто спілкуємося, щось разом готуємо, переглядаємо фільми, займа-

ємося спортом чи гуляємо з нашими собаками. Тварини посідають особливе місце у моєму житті: вони надають відчуття повноти сімейного щастя, завдяки їм я відновлюю свої сили.

Також люблю проводити час наодинці з книгою. Але, маючи такий темп жит-

тя, можу робити це хіба що у літаках і відпустках.

Я з чоловіком називаємо себе «профі», коли йдеться про спільне дозвілля. Нам завжди цікаво вдвох – це найкращий відпочинок. Нецікаво жити лише дурням.



## ІГОР СУБОТЕНКО, ФІНАНСОВИЙ ДИРЕКТОР

**1. Сучасний світ дуже швидко змінюється, і риси, якими має володіти лідер, – не виняток. На мою думку, лідер повинен уміти керувати підлеглими, долати труднощі та вирішувати всі проблеми, з якими стикається керівник, маючи владу та несучи відповідальність. Приймати нестандартні управлінські рішення, ризикувати та впроваджувати інновації в організації. Лідеру мають бути притаманні цілісність характеру та твердість духу. Лідер має бути досить самокритичним і вимогливим – до себе і до оточення. Також важливою рисою лідерської особистості є віра в людей, зацікавленість у людях та взаємна довіра.**

**2. Я досить самокритичний, і це дає мені можливість не заспокоюватися та постійно ставити перед собою нові цілі. У ПБГ «Ковальська» мене мотивує те, що я можу свої ідеї реалізувати на практиці. В особистому житті головною мотивацією є дружина та двоє маленьких синочків. Я розумію, що у їхні 3 та 6 років саме тато є для**

них прикладом для наслідування. Вони намагаються в усьому бути схожими на мене. Це мотивує бути гідним їхньої довіри.

**3. Від 2018 року очікую позитивних змін у нашій державі.** Сподіваюся, що закінчиться війна. Мої особисті плани: розпочати поглиблене вивчення англійської мови, пробігти марафон із 3-х годин, сходити в гори, віддати сина до першого класу та ще багато іншого.

**4. Щасливі люди. Мене надихає спілкування з людьми, які мають позитивний погляд на життя. Під час зустрічі з ними в тебе з'являється посмішка на обличчі. Це неймовірно надає наснаги.**

Вже тривалий час я займаюся триатлоном. Це циклічний вид спорту, під час занять яким можна побути наодинці з собою і на певний час позбутися життєвої метушні. Це можливість поставити собі купу питань і знайти на них відповіді. Також любимо подорожувати сім'єю і при нагоді з задоволенням це робимо!

## СЕРГІЙ ГОНЧАРЕНКО, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТУ ЗАКУПІВЕЛЬ ТА КОНТРАКТНОЇ ПОЛІТИКИ

**1. Я б сказав, які вимоги ставить час до сучасного керівника-лідера.** Щонайперше, необхідно бути компетентним, технічно підкованим у своїй галузі та мислити стратегічно, адже сьогодні від вчасного та правильно прийнятого рішення залежить надзвичайно багато. Як сказав колишній президент компанії Ford та Chrysler Лі Яккока, «правильне рішення, прийняте з запізненням, є помилкою». Важливими я вважаю також вміння працювати з людьми, згуртовувати навколо себе команду, яка здатна швидко, ефективно і якісно виконувати поставлені завдання. Обов'язковою вимогою є знання як мінімум англійської мови, а краще декількох іноземних. Адже сучасний бізнес не обмежується кордонами держав – він глобальний, а отже, співпраця з іноземними партнерами є необхідною умовою прогресу будь-якої компанії. Список цих вимог можна продовжувати, і з кожним роком їх стає більше. Але, мабуть, головною запорукою успіху є постійний розвиток і самовдосконалення.

**2. Правильно обрана мета вже є мотивацією, а усвідомлення її наближення надихає ще наполегливіше до неї йти.** Найкращою мотивацією для мене є успішно реалізовані проекти, які я очолював, у яких брав участь, ті, над якими працюю зараз, а також проекти, у які я вірю. Надзвичайно приємно усвідомлювати, що згодом ухвалені стратегічні рішення принесуть компанії конкурентні переваги на ринку, незалежність та можливість залишатися лідером протягом ще багатьох років.

**3. Очікую на чергові виклики, цікаві ідеї та нові досягнення.** Задумів багато, але я не люблю озвучувати їх наперед – набагато приємні-







ше презентувати вже готовий результат. Звісно, у такої компанії, як «Ковальська», завжди багато планів, але робити все одночасно не зможе жодна компанія. Тому з величезного переліку ми обережно найкращі та найперспективніші проекти, над якими старанно працюватимемо увесь рік. А що в нас вийде – про це ми поговоримо за рік.

**4. Найбільше моє натхнення – це сім'я,** завжди приємно проводити час з рідними. У такі хвилини й нові ідеї з'являються, і натхнення на їх реалізацію, мобілізуються якісь внутрішні ресурси, адже усе, що робимо у своєму житті, зрештою ми робимо не для себе, а для своїх близьких. А найкраще дозволяє – на природі: чи зі спінінгом у руках, чи з рушницею на плечах, а чи просто гуляючи лісом. Природа дозволяє очистити думки, зменшити стрес, підтримати внутрішній баланс і, головне, – відпочити від міської метушні й хоч на мить зупинити час.



## ДМИТРО ПЛОСКОНОС, НАЧАЛЬНИК УПРАВЛІННЯ З РЕАЛІЗАЦІЇ ОБ'ЄКТІВ БУДІВНИЦТВА



**1. Щонайперше лідер – це людина, яка працює на результат та приділяє весь свій час досягненню цілей підприємства.** Лідер – взірць для команди, він віддзеркалює цінності компанії, у якій працює, вселяє впевненість у спільній справі, мотивує на нові досягнення. Тільки так, на мою думку, можна заслужити довіру людей. Важливо володіти невпинною енергією, харизмою, навичками комунікації, аби люди тобі вірили й це надихало їх робити більше.

Ще одна важлива риса лідера – вміння слухати. Якщо ти цього не вмієш, то ризикуєш недогледіти безліч важливих деталей. Вважаю, необхідно прислухатися до того, що відбувається всередині компанії й колективу, цікавитися, як саме працівники хотіли б покращити робочі процеси, впевнитися, що команда підтримує твої рішення. Потрібно вміти будувати з людьми гармонійні стосунки. Не дарма кажуть, що формула успіху складається на 10%

зі знань, на 40% з того, як ти розвиваєшся й досягаєш цілей, і на 50% з твого оточення. Тому важливо, аби людина вміла спілкуватися, слухати й чути інших.

**2. Передусім варто назавжди відмовитися від слів «Я не вмію!»** Оцінювати користь, яку ти отримаєш від досягнення поставленої мети, а не труднощі, які необхідно подолати на шляху до неї. Йдеться не обов'язково про матеріальні блага, а й про можливість навчитися нового, отримати навички та здобути досвід. Це, по суті, і є шлях до успіху. Мотивують і мої здорові амбіції, що наповнюють внутрішньою силою, бажанням удосконалюватися, застосовувати свої знання та бути постійно на гребені хвилі.

**3. Попереду надзвичайно динамічний і насичений подіями рік.** По-перше, це початок заселення вже збудованого та введеного в експлуатацію житлового комплексу «Династія». Це близько 900 сімей, які почнуть облаштовувати домівки своєї мрії. Також на початку року представимо ринку нерухомості Києва ще один цікавий проект на 400 квартир. А кінець року буде грандіозним завдяки завершенню будівництва унікального житлового комплексу «Русанівська гавань», мешканці якого обирають неймовірні краєвиди Дніпра та лівобережних схилів столиці. Щодо особистих бажань – мені б хотілося більше подорожувати, відвідати країни, у яких я ще не бував. Сподіваюся, нарешті займусь спортом, аби бути своїм дітям позитивним прикладом.

**4. Я різнобічна людина, і хотів би займатися божевільною кількістю речей.** Але варто розуміти – на все просто не вистачить часу. Тож у моєму житті поступово з'являється те чи інше хобі. Кілька років катаюся на вейкборді, взимку – на лижах. Але зараз найбільше часу проводжу з дітьми – вони швидко ростуть, і хочеться приділити їм кожен вільну хвилину. Поруч із ними сам стаю дитиною – стрибаю на батутах, граю сучасними цікавими іграшками, разом з ними радію, здавалося б, простим речам. Немає нічого кращого за їхні обійми, щирі посмішки та перші слова.

## ІВАН НІЖНИК, КЕРІВНИК ВІДДІЛУ МАРКЕТИНГУ ТА РЕКЛАМИ

**1. Якщо ти прагнеш впливати на колективну думку, вважаю, варто почати з довіри.** Незалежно від того, президент країни чи генерал армії, успішний комерсант чи геніальний вчений, очільник громадського руху чи фронтмен музичного гурту, мета в тебе одна – схилити на свій бік якомога більше однодумців. Коли тобі довіряють – до тебе дослухаються. Коли ти цікавий – з тобою спілкуються. Під час діалогу народжується істина.

Шлях до лідерства – це постійна боротьба в безперервно мінливому середовищі. Умови гри – постійний рух уперед і прагнення саморозвитку. Мета – суспільне визнання. У цій боротьбі важлива будь-яка перевага. І що більше їх, то ближче ти до мети.

Досвідченість та ерудованість, психологічна загартованість та фізична витривалість, ситуативна адаптивність та волевий характер, аналітичне мислення та творча винахідливість – ось далеко не повний перелік того, чим має бути озброєний лідер у переможній ході до першості.

**2. Робота мотивує, коли вона цікава і коли її належно оплачують.** Я вдячний, що в моїй роботі поєднані обидва ці чинники.

Специфіка маркетингу від «Ковальської» – це відсутність рутини й сірої буденності. Нові проекти – нові завдання. Ти щораз у пошуку нестандартних ідей, доцільних рішень та ефективних інструментів. Бути актуальним та тримати ніс за вітром – важливі умови успішної реклами. Комунікаційна кампанія – це не просто заклик до дії та барвіста картинка на борді, це цілий комплекс заходів і каналів інформування. Тут замало знайти креативне агентство і, як заведено говорити, забрифувати його. Потрібні досвід і навички, аби правильно поставити завдання, «зануритися» в проблематику і віднайти важелі впливу на цільову аудиторію. Це не просто, але в цьому й полягає азарт.

Не менш важливий чинник – гідна команда. Так склалося, що в нашій роботі безпосередню участь беруть і власники бізнесу. Це неймовірно мотивує, адже розумієш, наскільки відповідальною стає твоя справа. І за це вдячний окремо. У житті я завжди керуюся власним прави-

лом: «Якщо вмієш – зроби. Не вмієш – навчися. Не дано – знайди того, хто вміє».

**3. У рік Жовтої Земляної Собаки народилося чимало видатних людей:** Сократ, Віктор Гюго, Ернест Хемінгуей, Вінстон Черчилль, Жак Ів Кусто, Лайза Мінеллі, Стівен Кінг. Кожному з них належить вагомий внесок у світову історію. Кожен став символом свого часу. І нехай я здаватимуся наївним 36-річним мрійником, але так хочеться вірити в казку... Вірити в те, що у 2018 році нарешті з'явиться той лідер, якому стане мужності та розуму змінити хід української історії. Сподіваюся, що наступний рік стане не черговим, а вирішальним, і ми справді пишатимемося своєю країною.

Складно планувати, коли довкола все руйнують. Але, звісно, ставлю перед собою нові цілі. У роботі – підвищувати рівень професіоналізму, а відтак – бути корисним і для компанії, і для свого колективу. У спорті – покращити результати у півмарафоні (Nova Poshta Kyiv Half Marathon) та в перегонах із перешкодами (Race Nation). Щодо особисто-го життя – покласти край холостякуванню.

**4. У маркетингу я знайшов своє покликання** (інакше для чого віддати цій справі вже понад 12 років?!). Однак за першою освітою маю інший фах – біологія та хімічні технології. Тому не відмовляю собі в задо-



воленні колекціонувати комах і експериментувати з побутовими реагентами. Дозвілля, якого не так багато, проводжу за книгами, у спортзалі або з друзями в горах. Спорт подобається найбільше, адже він дозволяє тренувати витривалість, розвиває силу волі й, зрештою, це красиво.



## ОЛЕКСАНДР КУМЕЙКО, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТУ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

**1. На мою думку, найперше, що має усвідомити майбутній лідер: «керівник» і «лідер» – це не тотожні поняття.** Керівник керує людьми чи справою. А лідер має відповідати цьому статусу протягом усього свого життя та власне своїм життям.

Це компетентна людина, яка прагне самовдосконалення. Вона вміє керувати справою та колективом, планує свою та спільну роботу: делегує частку повноважень, розподіляє завдання та контролює їх виконання. Має авторитет і бере на себе відповідальність.

Щодо мене, визнаю – є ще над чим працювати! Вдячний, що навколо є ті, з кого можна брати гарний приклад.

**2. Звісно, я розділяю роботу й особисте життя.** Але щодо мотивації, то, на мою думку, різниця не надто велика.

## АНДРІЙ КУЛІКОВСЬКИЙ, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТУ КОМЕРЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

↓

**1. На мою думку, ті чи інші особисті якості лідера історично формувалися з фокусом на потреби часу.** Великі полководці та новатори технічного прогресу, які змінювали світ, мали яскраво виражені й, на перший погляд, різні риси характеру. Однак усім їм незалежно від періоду, історичних подій та викликів сьогодення притаманні загальні риси, які виділяють та характеризують особистість лідера. Насамперед, це люди, що усвідомлюють соціальну відповідальність та прагнуть постійних змін, розвитку, розуміються на ефективності організації процесів та залученні раціональних ресурсів.

**2. Життя – це обмежений ресурс, і час, який нам відведено, має здатність швидко закінчуватися.** Розуміння того, що сьогоднішні дії стануть результатом у майбутньому, спонукає до ефективної, раціональної та прогнозованої діяльності.

Поза роботою нас мотивують батьки, їхній досвід і справедливі зауваження. Нас мотивують прагнення та успіхи наших дітей. І, звичайно ж, любов, яку нам дарують кохані люди.

Приблизно так само і в роботі: мотивацією є досягнення та мудрість досвідчених керівників, творчість та інше бачення справи з боку молодого покоління колег. Що властиво роботі саме в «Ковальській» – мотивує звичайне добре слово. І немає вирішального значення – чи це просто так, чи як визнання високого результату праці.

Особисто для мене важливо щодня дорогою додому відчувати, що сьогодні ти зробив щось гарне та корисне, за що не соромно перед людьми та насамперед перед собою. А коли на порозі тебе зустрічає наймолодша дитинка й, посміхаючись, протягає тобі маленьке рученя і каже ледь чи не єдине слово, яке знає, – «Привіт!», розумієш: життя – це і є найвимогливіший мотиватор!

3. У «Ковальській» я лише рік, і тому так сталося, що 2017-й був для мене визначальним. Багато сил та часу віддано новій робо-



Якщо ти не знаєш, що буде завтра, отже, завтра не буде тебе. Керуй своїм життям сьогодні, щоб завтра жити у своєму світі, а не у світі, який створено не тобою. Живи своїм життям, займайся своєю улюбленою справою, живи сьогодні, але завжди думай про завтра – таке моє кредо. Усе

цієї купи планів мати якнайбільше можливостей для подорожей.

Хоч і не все, але багато чого вдалося. Ще більше досягнень, сподіваюся, попереду. І бов'язково разом із «Ковальською», яка ніколи не скидає обертів, а цього року започаткувала одразу декілька нових проектів.

Головні мої сподівання на наступний рік пов'язані з родиною. На 2018-й багато планів. Старший син – випускник, має скласти ЗНО, визначитися щодо майбутнього та вступати до вишу. Для нас, батьків, це вперше. Середній син – спортсмен, футболіст на початку кар'єри. Він має досягти особистого та командного результату на полі, але зробити це так, щоб у новому році не «завалити» яскраве прощання з молодшими класами. Найменший із дітей... мусить нарешті заговорити й пояснити усім нам, чому вважає себе найголовнішим. І чи не найважливіше: якщо чоловіча більшість не підведе, то єдина жінка в нашій сім'ї, сподіваюся, матиме щасливу нагоду приділити більше часу собі, зокрема, повернутися після вимушеної перерви до самореалізації. Можливо, спробує себе у новій справі. А це мріємо серед

просто: самомотивація та прагнення постійного розвитку не дають тобі зупинитися і спонукають до досягнення нових цілей та руху вперед.

**3. Наразі близько 90% мого життя – це улюблена справа, якою я займаюся.** Якщо те, що ти робиш, тобі до душі, то ти приділяєш цьому основну частку свого часу. Наступного року не планую кардинальних змін у своєму житті та сфері діяльності, але, водночас, розумію, що необхідно значно пришвидшити процеси, які ведуть до підвищення ефективності моєї роботи.

**4. Натхнення з'являється само собою, особливо в той час, коли ти не можеш заснути вночі і думки не покидають твою голову.** І яким би напруженим не був день, ти шкодуєш про те, що доба має лишень 24 години. Вільного часу маю досить мало. Друге півріччя поточного року я організував у такий спосіб, що його взагалі не мав. У будні робота, навчання на курсах англійської мови та спортивна зала, а на вихідних – MBA. Але я задоволений своїм життям і таким щільним щоденним графіком. Для кожної людини ця справа – це суб'єктивне поняття. Однак я щасливий, чого і вам бажаю.

Звичайно, ці плани мають усі шанси здійснитися, якщо Україна житиме в мирі та злагоді, а «Ковальська» й надалі процвітатиме!

**4. Вільного часу зараз, на жаль, не так багато.** Проводжу його переважно разом із сім'єю. Щовихідного в нас «татусеві сніданки», прогулянки, спорт та інші спільні розваги на свіжому повітрі. Часто відвідуємо дідусів-бабусь. А ввечері намагаємося тікати від дітей до кінотеатру. Добре, що «няньки» вже дорослі.

Коли ж залишається трохи часу особисто для себе, можу щось цікаве переглянути або почитати. Або залюбки хапаю до рук робочий інструмент. Найбільше задоволення отримую від гостріння ножів, нескладного різального інструменту. Це заспокоює нервову систему та тренує витримку. Хоча переважна більшість мого життя минає в робочому кабінеті, мені до снаги й багато іншої роботи, і не лише хатньої. З дитинства, щоб допомогти батькам, працював на приватному будівництві, тому навіть зараз без проблем зроблю бетонний розчин!



## БОГДАН КОЖЕВНИКОВ, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТУ ІТ

↓

**1. Я вважаю, що сучасному лідеру притаманні незламність перед проблемами, непохитна послідовність у досягненні поставлених цілей, справедливість і чесність у ставленні до колективу.**

**2. На досягнення у роботі та особистому житті мене надихає бажання.** У роботі – це бажання досягти таких результатів, якими можна пишатися, і які могли б стати прикладом для інших. В особистому житті – це бажання забезпечити свою сім'ю свободою вибору в усіх аспектах буття.

**3. Насамперед від 2018 року очікую миру та стабільності.** Планую успішно завершити перетворення ІТ-інфраструктури Асоціації на керований та ефективний інструмент автоматизації та реалізувати декілька нових цікавих ІТ-проектів.

**4. З дитинства основними джерелами натхнення для мене є книги і фільми науково-фантастичного жанру.** Вільний час я, як і раніше, проводжу за переглядом фільмів або граючи з сином у комп'ютерну гру StarCraft 2 – теж космічно-фантастичну.

## ДМИТРО ТИМОШЕНКО, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТУ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ

↓

**1. На мою думку, сучасний лідер – це людина, яка повинна уміти стратегічно мислити, максимально швидко реагувати на виклики сьогодення, мати широкий світогляд.** Він повинен бути здібним генерувати такі ідеї та плани, які захоплюють та об'єднують оточення задля виконання спільної мети. Крім того, має бути відповідальним та передбачливим під час ухвалення рішень.

**2. У роботі мене мотивує отримання нових знань та досвіду,** які дозволять самодосконалюватися, реалізувати плани та бачити результат своєї праці. А щодо особистого життя, то тут головна мотивація – бути гідним прикладом для власних дітей.

**3. Від нового року очікую на реалізацію задумів, яких у мене багато, та нових звер-**

**шень.** Як і всі українці, сподіваюся на мир та злагоду в суспільстві.

**4. Для мене натхнення – в красі природи,** що оточує нас, в результатах праці та творчості людей, які вклали в це часточку своєї душі. Люблю активно проводити дозвілля на свіжому повітрі разом зі своєю сім'єю та друзями, займаючись різними цікавими справами.



## ЮЛІЯ РОМАНОВА, ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТУ З УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



**1. На мою думку, сучасний лідер насамперед має бути кваліфікованим.** У нього обов'язково має бути власне бачення всього, що відбувається довкола. Крім того, він повинен уміти аналізувати, знаходити правильне рішення та бути здатним його реалізувати.

**2. Мотиваторів маю багато і вони постійно змінюються** залежно від ситуації та обставин. Сьогодні мене мотивує відповідальність і прагнення досягнути очікуваного результату.

**3. Як і більшість українців від наступного року я очікую миру,** прогнозованості та стабільності. Наразі в моїх планах лише одне – усе встигнути.

**4. Натхнення знаходжу багато в чому.** Однак головними його джерелами для мене є книги та подорожі. У вільний від роботи час, якого, на жаль, небагато, люблю подорожувати, створювати нові рецепти, рибалити та збирати гриби.

# ПОМІЧАЙ КРАСУ ДОВКОЛА

Ілюстратор Сергій Майдуков відомий в Україні та поза її межами завдяки оригінальному авторському стилю робіт. Цього року «Ковальську» і Майдукова поєднав проект, присвячений Києву, – для корпоративних щоденників та календарів він створив ілюстрації, які по-новому відкривають нашу стародавню столицю.

зможі не бути байдужими до Києва, до його болісних місць, які, можливо, завдяки прищільній увазі стануть окремою темою в розмові меценатів, забудовників або архітекторів. Увага «Ковальської» до листівок «Ти – Київ» – це моя щира надія. Адже якщо «спрацює» хоча б одна листівка – усе не дарма.

## ПРО СПІВПРАЦЮ З «КОВАЛЬСЬКОЮ»

Наразі доля звела мене з ПБГ «Ковальська». Компанія справила на мене прекрасне враження: це сучасні, дружні та відкриті люди, залюблені у свою професію. З ними комфортно мати справу, адже співпраця відбувається в режимі діалогу: «Ковальська» вміє слухати та довіряти. Трапляється, я малюю картини на прохання друзів або рідних. Зазвичай це комічні портрети до новосілля чи днів народження. Якби мене попросили зобразити компанію «Ковальська» однією ілюстрацією, певно, це був би груповий портрет усміхнених людей, у яких видно тільки очі та посмішки – решта в цементному пилу.

## ПРО НАВЧАННЯ МАЛЮВАННЮ

Моїми головними курсами з навчання малюванню були заняття з татом у дитинстві. Ми багато ліпили, робили пап'є-маше, створювали драматичні картинки, кумедні комікси й енциклопедії про невідомі планети... Я малював протягом усього навчання в школі, а згодом і в університеті, поки вчився на економічному. Пізніше, паралельно з роботою дизайнера, чотири роки вивчав олівець і академічний малюнок у художній студії при Національній академії мистецтв України.

## ПРО ПРІОРИТЕТИ

Я обрав для себе ілюстрацію як основний жанр, тому що, на мою думку, це дуже потужний інструмент, певно, найміцніший із візуальних мистецтв. Я люблю його й хочу ним володіти, тому постійно вчуся ним користуватися. Мене цікавлять місця, які вже зникли або ж перебувають на межі зникнення. Їх я зображую часто, адже коли ходиш містом



**У** наших містах стає більше квітів, зручних лавок, широких тротуарів, велодоріжок, парковок і хмарочосів. Та у своєму невпинному русі до майбутнього ми часто не помічаємо маленькі і великі шедеври, які ще залишилися у спогад про нашу історію і спадщину. Це гарні куточки минулого, які можуть збагатити наше сьогодення.

В щоденниках і календарях 2018 року нас супроводжуватимуть ілюстрації Сергія Майдукова. Цей український митець розповідає про приховану красу старого Києва. Обличчя столиці, яким би воно могло бути, якби її архітектурним пам'яткам та історичним цікавинкам приділя-

лася належна увага. Київ, який розкрив світу красу свого кам'яного серця.

Старі стіни розкажуть нові історії, і ми пізнаємо краще своє місто, а може й самих себе.

## ПРО ПРОЕКТ

Проект «Ти – Київ» – це спроба зацікавити глядача, змусити його озирнутися довкола не лише там, де його поглядові комфортно, а й там, де ми часто відводимо очі долу. Наприклад, йдучи повз старий красивий будинок, що кришиться вже понад десяток років. Ми не в змозі замісити розчин та почати самотужки ремонтувати фасад, але ми в

щодня, то не можеш не помічати того, з чого воно складається і де йому болить. А вміння дивитися навколо – це те, без чого нема ілюстратора.

### ПРО ЗАМОВНИКІВ

Я малював для таких видань, як The Washington Post, The Architectural Review, Esquire, The Village Voice, The Boston



“ Увага «Ковальської» до листівок «Ти – Київ» – це моя щира надія. Адже якщо «спрацює» хоча б одна листівка – усе не дарма. ”

Globe. Для Architrctural Review, зокрема, робив ілюстрацію до статті про архітектора Giancarlo De Carlo, всесвітньо відомого італійського бруталіста. Оскільки треба було поєднати його типову архітектуру з його портретом, я довго шукав способи вираження і врешті обрав пластин. Було цікаво й боязко, адже часу на другу спробу я не мав. Крім того, я співпрацюю з такими українськими клієнтами, як Good Wine, «Основи», Buro 24/7, McDonalds, Google, Closer, «Петро Круїз», Asthik, Fedoriv, 2B Group.

### ПРО ПОШУКИ СЕБЕ, ХОБІ ТА НАТХНЕННЯ

На творчість мене надихає чимало речей. Наприклад, атмосфера літнього вечора в місті... А також дружина, яка теж є митцем – вона створює дизайнерський посуд. Таня допомагає мені поглянути свіжим оком на власні роботи, адже у неї більш концептуальне мислення. Я люблю те, що створює Dzvinka Ceramics і відчуваю, що разом ми ще зробимо щось гучне. У вільний час захоплююся... теж малюванням. Це і є моє хобі. Але тут, імовірно, йдеться про персональні проекти. Ще люблю спорт (плавання, біг, йогу, кататися на велосипеді) та переглядати кіно разом з дружиною.





# 7 ФАКТІВ ПРО ТЕ, ЯК МИ ЗНІМАЛИ НОВОРІЧНИЙ ВІДЕОПОДАРУНОК





**Т**і, хто бачив рекламний ролик від «Ковальська Нерухомість», вже встигли зануритися в атмосферу авантурної новорічної історії, відчуті домашній затишок, полюбити двох неймовірно милих песиків в образах оленів, а головне, створити для себе святковий настрій і повірити у дива.

Однак історія, що відбувалася по той бік камери, не менш цікава. До зйомок готувалися довго й ретельно: визначалися з локаціями, проводили кастинг акторів, підбирали одяг, а для собак навіть спеціально в'язали роги... Робота тривала майже добу.

У процесі зйомки було трішки казки, трішки містики і новорічного дива, а головне – багато любові та щирості. Саме тому ролик дивинся на одному диханні, відчуваєш щастя та радість, мов у дитинстві.

Відкриємо декілька цікавих фактів зі знімального майданчика.

### **ПРО СОБАК-ГЕРОЇВ ТА ХИТРОЦІ ДРЕСИРУВАННЯ**

Сучасна та гостинна оселя у маленькому селі поблизу лісу, куди потрапляє Санта, насправді знаходиться не у багатоповерховому будинку, а за містом. На час зйомок господарів не було вдома, однак кожна деталь інтер'єру вказувала на те, що у цьому домі шанують родинні традиції та плекають сімейні цінності.

Напрочуд легко виявилось працювати з дітьми... Їм навіть непотрібно було грати, вони були самими собою, щиро раділи святку та Санті, який дозволяв їм будь-які пустощі. Дивлячись на них, здавалося, що Новий рік вже настав і час діставати подарунки. Настільки всі перейнялися атмосферою свята.

Наступний кадр знімали в ангарі НАУ. Лише уявіть величезні масштаби цього простору і температуру +8 градусів. Однак на знімальному майданчику було досить гаряче.

За задумом режисера в ролик повинні були зніматися собаки. На роль акторів взяли собак породи віппет, хлопчика та дівчинку. І якщо на початку зйомок виникли сумніви щодо того, чи впораються вони з роллю, то вже з перших кадрів стало зрозумілим – це їхня зіркова мить. Вони наче були створені для цієї ролі. Особливо вражала дівчинка – вона могла 20 хвилин сидіти на місці, не рухаючись. Хлопчик, звісно, був ще той бешкетник, однак завдяки деяким хитрощам дресирувальниці він теж добре впорався із завданням. А секрет слухняності собак полягав ось в чому: виявляється, тварин зранку не годували, тому вони швидко виконували всі команди, щоб отримати смачну винагороду за старанність. Спостерігати за ними було неймовірно цікаво, тож сумувати не доводилося нікому.

### **ДЕ БЕРУТЬСЯ ЗІРКОВІ АКТОРИ**

Зйомки фільму завжди починаються з кастингу, і наш ролик не став винятком. Актора на роль Санти знайшли швидко. Ним став Едуард Джафаров – його можна часто побачити в рекламі та музичних кліпах. Але зйомки у новорічному відеоролику стали для Едуарда дебютом. Це його перша роль у рекламному фільмі. *«Мені сподобалася ідея спробувати себе в образі Санті. Я чудово розумію свого персонажа: також багато працюю. Бо коли тобі за 50 і ти популярний, хочеться кожен день жити цікаво. Приємно було працювати з професіоналами на майдан-*

Наша історія співпраці з партнерами – це саме той випадок, коли ділові відносини переростають у дружні. Коли довіра стає вирішальним фактором, важливішим за юридичні договори. Нам довіряють вже багато років і ми вдячні за це. Щоб висловити свої почуття, ми зняли відеоролик, який вже декілька тижнів транслюється на провідних каналах країни. Ідея ролику належить Ользі Пилипенко. Вона керувала процесом та відстежувала всі етапи на шляху до реалізації задуму. На роль режисера ролика без вагань запросили відомого кліпмейкера Кадима Тарасова, з яким «Ковальська» втілила вже не один проект.

чику», – поділився своїми враженнями чоловік.

Найскладнішим завданням виявилося знайти помічників для Санти. Акторів-карликів шукали по всій Україні. Один з них – Роман Роганін – має невеликий сценічний досвід, бо донедавна працював у банку та мав справу з цифрами і рахунками. Проте з легкістю змінив фах, адже сфера розваг виявилася цікавішою. Під час зйомок актори і знімальна група настільки зблизилися, що кожен ділився своїми потаємними мріями та бажаннями. Роман, наприклад, розповів, що наступного року планує одружитися та створити сім'ю. Мабуть, святковий настрій ролика настільки передався акторам, що вони почали вірити в магію Нового року.

А от Сергій Легкобит – другий помічник Санти, як виявилось, у професії вже 6 років, і за цей час встиг знятися у рекламі, фільмах та серіалах. Зараз він найзатребуваніший актор малого зросту в Україні, і постійно їздить на зйомки за кордон. *«Мені ці зйомки запам'ятаються холодним ангаром та роботою з Кадимом Тарасовим, – ділиться враженнями Сергій. – Незвичайна локація та суперкоманда – саме те, що необхідно для успіху!»*

Хлопчик із довгим волоссям у роликуну – теж не випадковий актор. Святослав – син куратора проекту Ольги Пилипенко. Цікаво, що малий виявляє акторські здібності змалку. У свої 9 років він знімає авторські ролики для YouTube, шукає цікаві образи й абсо-

лютно легко відчуває себе в будь-якому амплу.

Однак історія буде неповною, якщо ми не розповімо про харизматичного бренд-менеджера «Ковальської» Вадима Колодницького, що зіграв роль тата. Вадим ідеально впорався зі своєю місією. А після появи відео у мережі, навіть зібрав групу чарівних шанувальниць. *«Я лише кілька секунд у кадрі, але рідні та знайомі мене відразу впізнали, почали дзвонити та вітати з дебютом», – розповів Вадим.*

Втілюючи задумане, ми сподіваємося, що наше новорічне відео подарує глядачам такі ж позитивні емоції, які пережили всі учасники зйомки, а також віру в здійснення мрій...



## Про творчі пошуки

Секрет успішної роботи спільно з «Ковальською» полягає у свободі творчості. Мені довірилися, дозволили втілювати свої ідеї, не озираючись на умовні тренди. Ринок реклами в Україні дещо архаїчний, з досить примітивним уявленням про аудиторію. Ми ж уявляємо глядача як сучасного, цікавого співрозмовника. Напевно, це ризиковано, але команда, з якою я працюю для «Ковальської», робить ставку на прогрес. І тактика пошуку нових шляхів для спілкування з аудиторією приносить нам задоволення від творчості й цікаві рішення для компанії.

Зараз ми працюємо над ідеєю зняти художній фільм, де одним із головних героїв, наприклад, буде будівля від «Ковальська Нерухомість». І повірте, грати цьому акторові не доведеться. Йому достатньо бути собою – і Станіславський скаже «Вірю!».



Кадим Тарасов, режисер

## Віра у дива зникає, якщо вони не трапляються

З початком зими діти чекають на диво. Дорослі турбуються, аби диво трапилося вчасно і не розчарувало. Аж тут – серед передноворічної метушні, серед тисячі справ з'являється момент, коли спалахує в душі зовсім дитяче очікування чогось доброго. Так народжується Свято.

І ось святковий день. Навколо – кольори, пахощі, веселі рідні очі. Музика грає як не ззовні, то в серці. Найяскравіша мить – розгортання подарунків. Як розтягнути відчуття щастя на цілий рік? Момент, що

надає всьому сенс. Значить, не дарма була біганина, турботи, нерви. Ти стільки працював. Ти не міг інакше, адже в тебе вірили. Ти мав створити Диво.

Віра в дива зникає, якщо вони не трапляються. Непроста робота – бути чарівником. Тим, кому довіряють. Треба постійно виправдовувати сподівання, здійснювати очікуване. Щасливу посмішку не можна зрадити. Кожен з нас буває чарівником для когось – тож ми добре знаємо, звідки свина у Санти.

Іноді людині для щастя треба зовсім мало. Наприклад, мати дах над головою. Але часом важко втримати щастя в чотирьох стінах. Ми щасливі бути вашим затишним домом, бути вашою новорічною мрією, бути тими, на кого ви можете покладатися. Ви називаєте нас надійними – отже, ми виправдовуємо ваші надії. Вартувати вашої довіри – найвища нагорода. Віддячити за це ми можемо тільки найбільшим, на що здатні, – бути гідними вашої довіри. У будні й у свята – ми з вами.

# ЦІЛЮЩІ ВОДИ СХІДНИЦІ

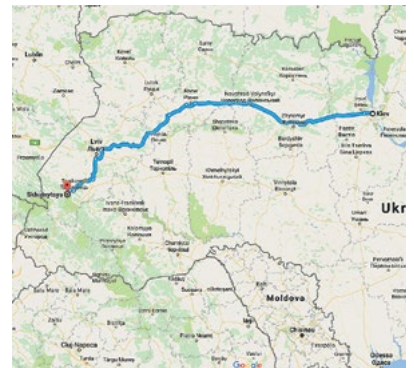
Чудовий клімат, мальовничі ландшафти та чисте гірське повітря дають право називати Східницю українською Швейцарією, милуватися якою можна безкінечно. Але насамперед сюди їдуть зміцнити здоров'я та набратися сили цілющих мінеральних вод.

**С**хідниця, розташована у серці Карпат на висоті 600 – 900 метрів над рівнем моря, згадується в історичних джерелах із XIV століття. На той час село мало назву Золота Баня, ймовірно, через солеварню, що діяла на його території. Сучасна ж його назва походить від річки Східничанки, що протікає через село. Із середини XIX століття Східниця була відома як родовище нафти й озокериту. А сто років потому, у середині XX-го, вона отримала славу бальнеологічного курорту, коли інженер і педагог Омелян Стоцький відкрив тут перші родовища цілющих вод. Сьогодні вони представлені 38 джерелами і 17 свердловинами, а ще понад 25 чекають на розробку. Унікальність курорту в тому, що джерела розташовані на порівняно невеликій території, і типи мінеральних вод у них різні: слабомінералізовані з розчинними органічними речовинами у кількості 10 – 30

мг/л, залістисті із вмістом заліза від 20 до 70 мг/л, лужні мінеральні води типу «Боржомі» та «Нафтусі». Аналогів у Європі вони не мають. Науково доведено, що східницькі води володіють широким спектром дії: лікують захворювання обміну речовин і органів травлення, нирок і опорно-рухового апарату, розлади ендокринної та нервової систем. За рахунок вмісту заліза в комплексі з органічними речовинами вони сприяють виведенню з організму радіонуклідів і нормалізації процесів кровотворення. Вживають воду холодною або теплою, залежно від показань, упродовж 2 – 3 тижнів. Додатковий терапевтичний ефект чинять озокеритові процедури та лікувальна фізкультура, які призначають курсом у місцевих санаторіях. Сюди їдуть, щоб позбутися холециститу, панкреатиту, циститу, піелонефриту, анемії, цукрового діабету тощо... «Жива вода» дійсно «вимирає» всі хвороби.

## Як дістатися

До Східниці можна доїхати електропотягом «Львів – Трускавець», далі – маршрутним таксі «Трускавець – Східниця», що відходить від залізничного вокзалу Трускавця. Також із головного залізничного вокзалу Львова курсує маршрутне таксі «Львів – Східниця». Чимало готелів пропонують гостям трансфер з вокзалу. Можна дістатися до Східниці й автівкою – трасою Київ – Чоп (поворот на Трускавець), відстань складає 655 км.



На курорті можна зустріти гостей не лише з усієї України, а й з-за кордону. Недарма це місце називають Східницею: тут щороку «сходяться» ті, хто хоча б раз відчув сприятливий вплив мінеральних вод і гірського клімату. До речі, прогулянки пішки мальовничими околицями також можна зарахувати до терапевтичних засобів, як і повітря, що насичене ароматами хвойного лісу. Тут тихо та спокійно, тож жителі мегаполісів буквально відпочивають душею. Під час прогулянки лісами та горами можна зустріти зайця, косулю, оленя, єнота та навіть лісового kota. На березі повноводної річки Стрий – порибалити або ж просто помедитувати. Ті, хто бажає урізноманітнити відпочинок культурною програмою, також не будуть розчаровані, адже у Східниці працюють музей О. Стоцького – першовідкривача тутешнього родовища мінеральних вод, кімната-музей народного побуту, ландшафтний парк св. Пантелеймона Цілітеля та відреставрована церква св. Петра і Павла, датована початком ХХ століття. Також можна прогулятися національним природним парком «Сколівські Бескиди», розташованим неподалік, або ж вирушити на огляд наскельної фортеці Густань у селі Урич.



## Де відпочити у Східниці

### **САНАТОРІЙ «СТОЖАРИ»**

Розташований у центрі Східниці поруч із джерелами № 1С і 13. Має у своєму розпорядженні цілий комплекс медичних послуг. До вартості путівки входять послуги біохімічної та клінічної лабораторії, аплікації озокеритом, фізіотерапія, баночний масаж, різні види ручного масажу, дуоденальне зондування. Тут лікують цукровий діабет, хвороби шлунково-кишкового тракту й урологічні недуги. До послуг гостей – сауна, бібліотека, кінозал, настільний теніс, косметичний кабінет. **Ціни на номери (від одномісного до класу люкс) цілком демократичні – від 575 до 730 грн.**

### **ВІДПОЧИНКОВО-ОЗДОРОВЧИЙ КОМПЛЕКС «ЦИТАДЕЛЬ»**

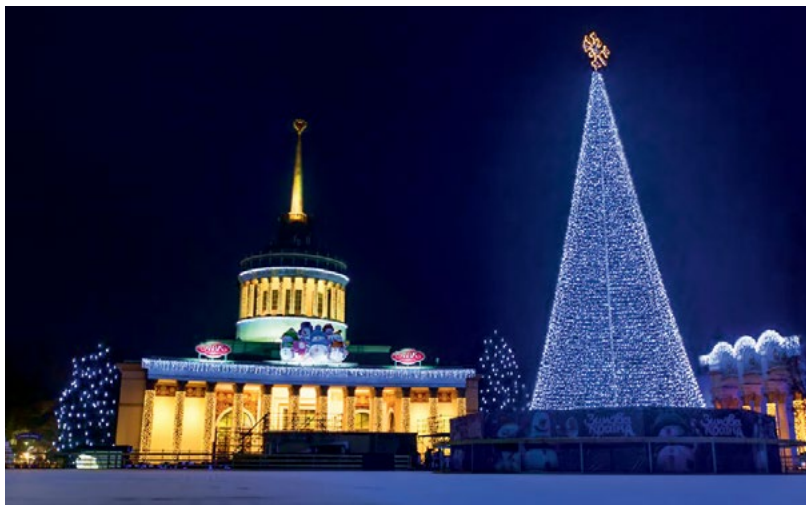
Розташований в одному з наймальовничіших куточків заповідника «Сколівські Бескиди» біля популярного джерела № 18. Гості можуть відвідати лікувальні та спа-процедури, пройти курс оздоровчих масажів, отримати професійні консультації лікарів. Заповити мінеральну воду «Нафтуса» можна прямо в номер! Готель славиться високою якістю обслуговування, смачною кухнею, а також чудовими краєвидами Карпат за вікнами всіх номерів. За додаткову плату можна замовити екскурсії, трансфер і навіть доставку квітів. **Ціна за номер – від 500 до 1 660 грн.**

### **СПА-ГОТЕЛЬ «ДІАННА»**

Складається з двох корпусів і котеджу неподалік від джерел № 1, 3, 8, 9, 10. До послуг гостей консультація лікаря, який індивідуально призначає комплекс процедур, до якого входять гідроколонотерапія, магнітотерапія, рефлексотерапія та гірудотерапія, гідромасажні ванни, різні види масажу тощо. Також у готелі є спа-центр, сауна, джакузі, тренажерна зала, зона відпочинку з альтанками та мангалами. Харчування – триразове дієтичне меню на замовлення. Діють два тарифи: пансіон і «все включено» (за умови проживання від 7 днів). **Ціни на номери – 1 350 – 4 100 грн.**

# АНОНС НАЙЦІКАВІШИХ ПОДІЙ ЗИМИ

До Нового року залишилося зовсім мало часу. Треба встигнути придбати подарунки, подбати про святковий стіл та... гарний настрій. Пропонуємо добірку місць, де живуть дива.



з 9 грудня 2017 року до 14 січня 2018 року | Київ, ВДНГ

## ЗИМОВА КРАЇНА НА ВДНГ

Аж до Старого Нового року – з 9 грудня 2017 року до 14 січня 2018 року – на території ВДНГ працюватиме величезний парк зимових розваг. На відвідувачів чекатимуть ковзанка, резиденція Діда Мороза, замок крижаних скульптур тощо. Безкоштовно можна буде відвідати ярмарок «Корпорація подарунків» та шоу справжнього складува, теплий арт-павільйон, безліч фотозон, фуд-корт, а також приєднатися до розваг біля ялинки. Для відвідування додаткових атракціонів знадобиться квиток. Утім, організатори запевняють, що весело буде всім – і дорослим, і дітям.



28 – 30 грудня 2017 року | Київ, Палац Спорту

## У ГОСТІ ДО СНІГОВОЇ КОРОЛЕВИ

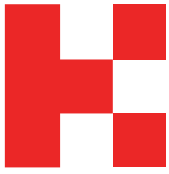
Лід – один з найдивовижніших подарунків зими. Фігуристи можуть перетворити його на незабутню подію сезону. 28 – 30 грудня в Палаці Спорту відбуватиметься льодове шоу за участю кращих фігуристів України та світових зірок фігурного катання. Зимові казки «Снігова Королева» здивує унікальним сценарієм, авторською музикою, новітніми візуальними технологіями та яскравими костюмами. Казкову музичну атмосферу під час вистави забезпечить Державний симфонічний оркестр України. Квитки – від 100 грн. Дітям до 5 років – безкоштовно.

з 19 грудня 2017 року до 14 січня 2018 року | Київ

## ЯРМАРКИ: ДЕ ЖИВУТЬ ПОДАРУНКИ?

Зустрічаєте свята в місті? Обов'язково заплануйте прогулянку Софійською та Михайлівською площами. Крім головної ялинки країни, виступів українських виконавців і яскравих фото на згадку на майданчиках для селфі, просто в серці столиці на всіх чекає безліч розваг на традиційних різдвяних ярмарках. Серед них, зокрема, 40-метрова карусель та фуд-корт з імпровізованими кварталами за різними типами кухонь. З 19 грудня до 14 січня тут працюватиме зимовий ярмарок. Майстри з різних куточків України представлять вироби ручної роботи з натуральних матеріалів – бавовни, соломи, дерева та глини. Вперед назустріч новорічним святкам!







**КОВАЛЬСЬКА**  
НЕРУХОМІСТЬ



\* Пропозиція діє з 01.11.2017 року по 28.12.2017 року та розповсюджується на визначені квартири, що розташовані у житловому комплексі «Династія» у м. Дніпропетровського, 37/1. Це 10 квартир, щодо яких діє пропозиція, обмежена. Під пропозицію 17 м<sup>2</sup> житла даруємо відповідні квартири за умови виконання інвеститором розробки та реалізації проекту житлового комплексу «Династія» в м. Дніпропетровському. Варіанти розмірів: апартаменти 17 м<sup>2</sup> з паркінгом, просторіша ділянка з паркінгом та міська реклама алкогольних напоїв. Детальніша інформація про умови пропозиції на сайті [www.dynastiya.com.ua/](http://www.dynastiya.com.ua/) / будівельні роботи виконує ПАТ «Завод залізобетонних конструкцій ім. Світлана Ковальської» (Лицензія ДАБУ Серія АЕ № 639789, від 30.05.2015 р. Дозвіл на виконання будівельних робіт № 2249-Сп/С від 29.10.2010 р. виданий ІДЛВК м. Київ). Продаж здійснює ТОВ «КУА ІНВЕСТМОНСАЛТІНГ» (Лицензія НЦДПФ серія АЕ № 286831 від 12.03.2014 р.

# СВЯТКУЄМО!

**17м<sup>2</sup> | ЖИТЛА ДАРУЄМО**



**044 591 77 99**



**ДИНАСТІЯ**

ЖИТЛОВИЙ КОМПЛЕКС