

ПРОМИСЛОВО-БУДІВЕЛЬНА ГРУПА
КОВАЛЬСЬКА

10
9/2014

МОНОЛІТ

корпоративне видання

ювілейне видання



ЗМІНИ ЖИТТЯ НА КРАЩЕ



У НОМЕРІ :

В курсі справи 4



Ексклюзивне інтерв'ю

Художній керівник «Театру на Подолі»
Віталій Малахов
«Бетон від Ковальської» зіграв у театрі..... 6

Сторінки історії

Україна напише нову сторінку
в сучасній історії 8

Робочий щоденник

Кадрова політика
в європейських традиціях 10

Нерухомість

Сайт build.kovalska.com –
новий і зручний..... 12



ЖК «Паркова вежа»:
найвищий рівень надійності..... 13

Як це було

Свято спорту, здоров'я та дружби 14

Цікава персона

Бізнес-мода:
вишуканість і комфорт..... 16

Привітання від редакції..... 18

Цікаві факти 19

Афіша..... 19



ПОДЯКА:

Дякуємо за участь
у створенні номеру

Руслану Смакову

Оксані Дубовик

Віталію Малахову

Олені Буреній

Анатолію М'якоті

Олександрю Михайлову

Юлії Турко

«Моноліт» сьогодні – вдячність кожному!

У вас в руках десятий – ювілейний – номер корпоративного видання

Ювілейні дати – як осінь – час збирати урожай та підбивати підсумки: що зробили, чого досягнули, чим можемо пишатися, а над чим ще потрібно працювати. Це приємна і водночас відповідальна подія, яка потребує уважного переосмислення того шляху, що пройшов журнал.

Перший випуск «Моноліту» з'явився у червні 2012 року. Але час минає швидко. І вже скоро ви перегорнете сторінки чергового номеру журналу і, як завжди, знайдете у ньому те, про що хотіли б дізнатися залежно від ваших уподобань. Звісно, за один раз охопити всю багатогранну сферу будівництва просто неможливо. Для цього й виходитимуть наступні номери. Ювілей мине, видання – залишиться. Два роки тому долі працівників Групи «Ковальська» та журналу «Моноліт» перехрестилися, і хочеться вірити, – надовго.

Вольтер цілком справедливо зазначав, що не брак коштів робить державу слабкою, а нестача обдарованих людей. Оглядаючись на шлях, що подолали, відчуваємо впевненість, що наступний етап життя видання буде

ще більш плідним. Адже усі працівники Промислово-будівельної Групи «Ковальська», з ким безпосередньо нам довелося співпрацювати, не просто талановиті фахівці своєї справи, а й приємні відкриті люди із власним світоглядом, ідеями, цікавими історіями.

Приємно відчувати, що наші зусилля не лишаються непоміченими – про це свідчать ваші відгуки, конструктивна критика, жваве обговорення статей працівниками. Ніколи не лишаються байдужими і маленькі читачі – вони завжди відгукуються на конкурси своїми творчими доробками, малюнками, листами.

Коли вже підкорена певна вершина, потрібно не просто втриматися на ній, а й прагнути піднятися вище. Ми не збираємося зупинятися на досягнутому і надалі будемо дивувати вас у кожному номері цікавими матеріалами. Адже успіх там, де є впевненість та оптимізм, там, де працюють за покликом серця.

**Колектив журналу «Моноліт»
вдячний вам за підтримку і довіру!**



ПОЖЕЖНІЙ СПРАВІ ВЧИТИСЯ – МОЖЕ ЗНАДОБИТИСЯ

На підприємстві «Бетон Сервіс» провели тренування з пожежної безпеки. Як розповів директор заводу Руслан Смаков, такий захід пішов на користь усім працівникам, адже більшість із них у даному питанні були обізнані лише теоретично. На практиці ж майже кожен уперше тримав вогнегасник у руках.

«Нам було цікаво провести таку роботу з нашими колегами, адже далеко не всім доводилося випробувувати вогнегасники. Люди знають, що вони є, але коли, боронь Боже, настане час ними скористатися, ніхто не буде тямити, з якого боку потрібно підійти. Тепер ми знаємо, що обладнання у належному стані і будь-які несподіванки можна ліквідувати», – коментує Руслан Смаков.

Горе-прикладом для привернення уваги до пожежних заходів безпеки став неприємний ви-

падок у деревообробному цеху, що знаходиться по-сусідству із ТОВ «БЕТОН СЕРВІС». Пожежу не змогли загасити, і все згоріло вщент.

Так співпало, що на підприємстві Групи «Ковальська» настав час перезаряджати вогнегасники. Виникла чудова нагода запросити справжніх фахівців та провести інструктаж із застосування правил пожежної безпеки. Спеціалісти МНС не тільки прочитали лекцію працівникам заводу «БЕТОН СЕРВІС», а й влаштували штучну пожежу, щоб показати на практиці способи її ліквідації. А використані вогнегасники планово перезарядили.

«Я б радив усім директорам підприємств нашої Групи проводити таку роботу – не лише ознайомчу бесіду з техніки безпеки, але й практичні тренування. Адже дотримання правил охорони праці – це один із елементів збереження життя і здоров'я людини.

«Людське життя дорожче за будь-який прибуток», – наголосив директор ТОВ «БЕТОН СЕРВІС».

ТМ SILTEK: НОВА УПАКОВКА – ЯКІСНА ПРОДУКЦІЯ

Спеціалісти Групи «Ковальська» зробили для своїх споживачів зручну навігацію в широкому асортименті будівельних сумішей ТМ Siltek. Удосконалено було не лише матеріали, але і саму упаковку.

Завдяки новому дизайну мішків категорії товарів отримали оновлену кольорову гаму. Крім того, піктограми – ключові символи переваг сумішей, що зображені на упаковці, допомагають моментально

донести вичерпну інформацію про продукт. Доступність і зрозумілість інструкції з використання, легкість і швидкість застосування у процесі будівництва – основні критерії, якими керувалися фахівці під час розробки. Завдяки індивідуально підібраним розмірам упаковки для кожної категорії товару можливість просипу вмісту мішка зведено до мінімуму.

Крім того, на мішку з'явилося графічне зображення, що підтверджує 100% якість від «Ковальської».

У червні 2014 року на полицях магазинів з'явилася продукція у мішках нового дизайну.



ВСЕУКРАЇНЬСЬКА СПІЛКА ВИРОБНИКІВ БУДМАТЕРІАЛІВ: БІЗНЕС В УМОВАХ КРИЗИ

28 серпня 2014 року на підприємстві «Бетон Комплекс» відбулося розширене засідання робочої групи «Фінанси» громадського об'єднання «Всеукраїнська спілка виробників будівельних матеріалів». Темою зустрічі стало питання організації фінансових потоків та розрахунків у галузі будівельних матеріалів в сучасних умовах економічної кризи.

Модератором зустрічі, вже традиційно, виступив президент Всеукраїнської спілки виробників будівельних матеріалів І.М. Салій, який наголосив на суттєвому погіршенні показників виробництва і реалізації будівельних матеріалів в Україні.

Президент ПБГ «Ковальська» О.С. Пилипенко розповів про ситуацію на підприємствах Групи, чим вони живуть і які заходи мають на озброєнні:



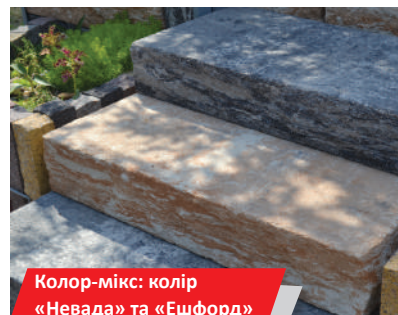
«Ми слідкуємо за ситуацією в країні і аналізуємо умови, в яких вимушені наразі працювати. Наша цінова політика відносно продукції, яку ми виготовляємо, має стриманий характер. Балансуючи на межі собівартості, чітко розуміємо, що в гонитві за зростаючим курсом іноземної валюти відповідне підняття цін у гривні призведе до суттєвого спаду купівельної спроможності споживача. Разом з тим зростання цін на нашу продукцію, яке можливе найближчим часом, має сприйматися як умова існування в цей складний час.»

І це має бути зрозумілим, адже ми дотримуємося стабільності у виплаті заробітної плати, соціальних дотацій, підтримки наших бійців-заводчан, у створенні додаткових робочих місць. Ми слідкуємо за якістю продукції, що виготовляється, продовжуємо модернізацію підприємств і покращуємо умови праці.»

Ми сповненні рішучості не зупинятися, а йти тільки вперед. Адже хто, як не ми, маємо власноруч виборювати сьогодні місце під сонцем.»

ПРОДУКЦІЯ «КОЛОРИ-МІКС» – НОВИНКИ СЕЗОНУ 2014 РОКУ

ТМ «Авеню Декор» розширює свій асортиментний ряд лінійкою «Колор-мікс». Ключовою особливістю новинки є багатогранність та унікальність кольоровою гама, що максимально відповідає натуральним барвам і відтінкам. В основі виробництва лежить технологія змішування бетону різних кольорів за допомогою сучасного обладнання, яка дозволяє щоразу отримувати неповторні кольорові рішення, різні, мов відбитки пальців.



Колор-мікс: колір «Невада» та «Ешфорд»

Бруківка «Колор-мікс» із ідеально рівною поверхнею без фасок представлена у кольорах «Гранат», «Платина», «Еспресо», «Капучино» і «Калахарі». Для шанувальників старовини представлені позиції лінійки «Колор-мікс Вінтаж»: «Верона», «Венеція» та «Неаполь», особливістю яких є обробка із наданням ефекту старіння.

Новинками осені 2014 року лінійки «Колор-мікс» стали також блоки, сходи, фасадні камені і стовпчики із фактурою подібною до натурального каміння. Продукцію можна буде побачити у двох кольорах: «Невада» (світло-жовтий) та «Ешфорд» (природний граніт у вишуканому виконанні).

Фахівці підприємства «Бетон Комплекс» розповідають, що у виконанні «Колор-мікс» бетон, який є основою нової продукції, втрачає штучність і набуває рис природного каміння завдяки хаотичним малюнкам на поверхні. А це, в свою чергу, додає йому шарму і гнучкості у поєднанні з будь-якими іншими будівельними чи оздоблювальними матеріалами.



Колор-мікс: колір «Еспресо»

«Бетон від Ковальської» зіграв у театрі

Переді мною сидів чоловік років шістьдесяти, з кучерявим волоссям, охайно зібраним на потилиці у хвіст, добрим, але серйозними очима... Здавалося, у них відображається цілий світ. Художній керівник «Театру на Подолі» Віталій Малахов, кращий режисер року за версією театральної премії «Київська пектораль», виявився скромним земним чоловіком. Проте, побувавши на його спектаклі «Вернісаж на Андріївському», розумієш, що земним не під силу мислити так нетривіально. Про щастя, розмови з Богом і дружбу з Групою «Ковальська» режисер Віталій Малахов розповів «Моноліту».



На жаль, сьогодні держава мало уваги приділяє театральному мистецтву. В основному воно існує за рахунок підтримки меценатів, фінансування представників приватного бізнесу. Як ви ставитесь до такої співпраці?

Перші гастролі нашого театру були в Тюмені. І вже тоді ми почали шукати партнерів. Саме партнерів! Бо коли це стосується меценатства чи чистого спонсорства, то це трохи схоже на «подайте на фарбу». Досвід англійського театру свідчить, що лише 30% прибутку, який отримує театр, надходить від продажу квитків. Ще 30% – від реклами, а 30-35% – від партнерів.

Ми схожі з Групою «Ковальська», тому що обоє працюємо на широкого споживача. Мені приємно, що керівництво Групи зацікавилось нами і виявило ініціативу підтримати театр матеріально. Власне для мене театр – це інструмент пізнання життя. Від «Ковальської» я стільки цікавого дізнався про бетон – романи писати можна! (Сміється.) Стільки подій за історію відбувалося у цьому бетонному середовищі! Я спробував частково відтворити значення цього багатогранного матеріалу у своєму спектаклі «Вернісаж на Андріївському». Тому для мене це не просто фінансові стосунки, а дещо більше – нові відкриття та цікаві факти.

Ми не можемо оминати сьогоднішніх подій на сході України. Яку роль театр відіграє і завжди відігравав у непрості для людей часи?

Зараз ми взяли шефство над одним табором біженців. Просто по-людськи допомагаємо – не стільки їх виховуємо, як підтримуємо. Нещодавно відвезли теплі речі, і це дало людям зрозуміти, що їх не кинули, про них дбають. Вони це відчувають.

Коли війна стосується вузького кола людей – ми відчуваємо проблему, страх. Багато хто говорить: «От якби мою сім'ю це зачепило – я б пішов захищати». У нас, на жаль, немає відчуття суспільності, згуртованості, ми не відчуваємо себе в державі.

Я колись із британцями спілкувався. Вони кажуть: «Хай мене хоч хто зачепить – одразу за мене вся наша армія піде, бо я британець». Так само і в Америці. А в нас ще недавно так не було. Захопили корабель сомалійські пірати – і всі про це забули.

Але зараз настає час, коли ми починаємо співчувати – і це добре. І театр – один з тих засобів, що об'єднує людей. Є різниця між тим, як ви дивитесь фільм на відео, і тим, як ви споглядаєте за розвитком подій у глядацькій залі, у компанії ще двохсот глядачів. Уже в цьому можна відчути спорідненість.

В Олександра Ільченка (укр. письменник, сценарист) є рядки, що «козацькому роду нема переводу». Зараз з'явився той шанс, коли нація може об'єднатися. Але треба це робити тактовно, ненав'язливо. Українці мають не зрозуміти, а саме відчувати, що вони – єдина нація. А основне завдання театру – це виховання почуттів.

Театр – це ваш другий дім. Тому тут, на Подолі, ви проводите більшу частину життя. А чи є якісь інші місця у Києві, які вас не менше надихають?

Дуже люблю район Осокорки, де я винаймаю чудову квартиру. Я був у Нью-Йорку – але тут мені краще. Чудова інфраструктура. Під вікном у мене яхт-клуб, поряд – басейн, якісь маленькі ресторани – такий собі європейський район. До мене приїздили англійці і дивувалися, бо навіть у Лондоні не завжди знайдеш такі місця, як на Осокорках.

Що вас надихає на творчість? Звідки ви черпаете ідеї?

Вас здивує моя відповідь: Господь Бог. Я вважаю, що ми взагалі – просто рупори. Я часом сам не знаю, де й звідки я це вигадав. Вважаю, що я досить довго працюю в цій сфері, й саме це накладає свій відбиток. У Коцюбинського є твір «Цвіт яблуні». Там у головного героя помирає син, а він дивиться на це не як батько, а як художник: як у сина синіють губи тощо... От і зараз я з вами спілкуюсь – а мене цікавлять мотиви вашого інтерв'ю. Коли я з кимось розмовляю, то не просто розмовляю, а паралельно думаю, як цю розмову можна використати у театрі.

Ви відчуваєте себе щасливим?

Я думаю, що людина взагалі завжди живе в пошуках щастя. Це дуже ілюзорна річ. Коли ми відчуваємо максимальну насолоду, то потім це почуття намагаємося повторити. А щастя приходить у зовсім несподіваних проявах. Його не можна передбачити. Для мене щастя – це гармонія і цілісність. Як казав Рей Бредбері: «Господи, дай мені сили здійснити те, що я можу здійснити, щоб змінити щось. Дай мені терпіння, щоб змиритися з тим, що змінити неможливо. І дай мені мудрості відрізнити одне від іншого».

Не можна бути нещасливим і плакати від того, що йде війна. З цим треба змиритися – з тим, що вона йде. Але чи потрібно тобі всередині неї щось робити – ти вирішуєш сам. Можна тікати за кордон, а можна допомагати пораненим, співати пісні, підносити патрони,

грати вистави, ще щось робити.

Маєте якусь хобі чи захоплення окрім театру?

У мене є собака – французький бульдог Тобі. Я про нього навіть п'єсу написав. По-друге, у мене є чудова донька і онуки, яких я обожаю. Я намагаюся витратити на них час, особливо на старшого. Онук не відмінник у школі, але він дуже чуттєва людина.

Я люблю сам робити щось у квартирі. У мене вона схожа на склад – купа квітів, книг. Дуже люблю свій будинок. Я ж Рак за знаком зодіаку.

Які ваші улюблені страви? Ви харчуєтесь у кафе, ресторанах, чи самі готуєте? Ваша дочка (Даша Малахова, телеведуча кулінарних шоу) – чудовий кулінар, вона, певно, вас балує?

Балує іноді. А деколи, після того як вона 85 екзотичних страв скуштує, телефонує мені: «А у тебе є щось перекусити?» Я кажу: «Так, гречана каша з сосисками». – «О, із задоволенням приїду поїсти».

Я й сам отримую задоволення від приготування їжі. Улюблена страва – зелений борщ. Ще м'ясо люблю, сало.

Якій музиці надаєте перевагу?

Я люблю сучасний арт-рок, важкий рок – чоловічу музику. Подобається Sting, Nirvana.

Чим ви пишаєтесь і за що вам соромно?

Онукми, донькою пишаюся. А соромно багато є за що... Але я не хотів би про це говорити. Я багато помилок зробив у житті.

Якби ви могли повернути час, прожили б життя так само чи змінили щось?

Змінив би. Я думаю, наприклад, що моїй покійній дружині дуже мало приділяв уваги через роботу – мені здавалося, що попереду ще багато часу. А потім виявилось, що цього часу немає. Дивлюсь на своїх онуків і розумію, що потрібно все робити тут і зараз. Не можна нічого відкладати на завтра і думати, що потім вдасться усе надолжити.

Я шкодую, що свого часу не цікавився у батьків довгою історією свого роду. Якщо про прадіда я ще трохи знаю, то про пра-прадідуся – взагалі нічого. Хоча, напевно, це були гідні люди. У виставі «Вернісаж на Андріївському» є епізод з фотографіями, у ньому я розповів про свою сім'ю практично все, що знаю.

Сама моя посада змушує мене бути певною мірою тираном. З одного боку, чоловік повинен бути рішучим, а з іншого – я думаю: а чи маю я право вести людей до щастя тим шляхом, який я бачу?

Віталій Малахов та онук Матяш

Юлія Турко



Україна напише нову сторінку в сучасній історії

Кілька років тому один з моїх професорів історії в університеті сказав: «Україна – єдина з колишніх соціалістичних республік, яка отримала свою незалежність без крові. Ми за це ще заплатимо. Історія таких «подарунків» не робить». Тепер зрозуміло, що мав на увазі історик. У скрутну годину стає очевидним «хто є хто», які пріоритети чи амбіції має в житті, хто готовий іти на компроміси із совістю, а хто цього ніколи не зробить ні за які гроші чи обіцянки.

Сьогодні не підіймати тему подій на сході України, а ще гірше стояти осторонь – ознака не мудрості, а малодушності. Адже війна народів починається не тільки через ненависть. Війна чудово живиться відсутністю співчуття, підтримки, емпатії... Як важливо знати солдатів на передовій, який ризикує життям за свободу свого народу, за цілісність і незалежність своєї Батьківщини, що про нього піклуються, що йому всіляко намагаються допомогти, що його доля не байдужа людям.

Промислово-будівельна група «Ковальська» вже не один місяць знаходиться на прямому зв'язку із зоною АТО. На сьогодні було мобілізовано 43 працівники підприємств Групи. Двоє з них загинули – **СЕРГІЙ АЛЕКСАНДРЕНКО** та **АНДРІЙ ЛУКАШУК**. Так, на жаль, герої помирають. І наша мантра про те, що «вони вічно житимуть на небі», не поверне їх нам, дружинам, дітям, батькам. Ця втрата незворотня. Але біль з часом минає, і тоді лишаються спогади. Вони викликають усмішку, бо, зазвичай, згадують найприємніше. А тому і хлопці завжди будуть серед своїх рідних, друзів, колег, житимуть у їхній пам'яті, у їхніх серцях.

Анатолій М'якота, який працює водієм на підприємстві «Автобудкомплекс-К», розповідає про Сергія Александренка з теплою посмішкою: «Ми були знайомі з дитинства, разом виростили у селі Олбин, що на Чернігівщині. Це я забрав його на роботу до Києва. Сергій був справжнім лідером, завжди досягав поставлених цілей. Збирався три роки тому одружитися, але його дівчина загинула в автокатастрофі. Видно, не судилося... На повістку він відреагував спокійно, а тому поїхав у зону АТО без зайвих коливаний. Йому видали автомат і кулемет. Сергій влучно стріляв, бо, як і його батько, був мисливцем. Він телефонував мені двічі на тиждень. Під час останньої розмови сказав,

що сидять в окопах, їх заливає дощ, бракує їжі. 9 серпня разом із хлопцями він повертався на блокпост. Їх розстріляли з гранатомету. Шансів вижити не було. Сергій казав, що вони спочатку воювали в місті Щастя. А у свідості про смерть значиться село Весела Тарасівка. Я ще подумав, як інколи жорстоко жартує доля...»

Олександр Михайлов – друг дитинства Андрія Лукашука, який виріс із ним в одному селі, розповідає: «Ми з Андрієм не тільки у Києві, а й у Хмельницькому разом жили – знімали будинок на дві сім'ї. У нього двоє синів – одному 5 років, другому – півтора. Дружина з молодшим зараз у декреті. Андрій був здібним до роботи. За півроку став формувальником, колеги про нього лише добре розповідали. Веселий такий був, друзів мав багато. Жартував постійно. Коли Андрію вручили повістку на АТО, ми його проводжали в гуртожитку. Він ще сміявся: «Дійдемо до Червоної площі і повернемося». Хто б міг подумати, що то була остання наша зустріч... У похоронці написано: «Загинув від численних кульових поранень». Андрія поховали на Хмельниччині, біля батька».

Ми віримо: Україна отримала шанс написати нову сторінку сучасній історії. І зараз їй потрібні всі наші сили, рішучість, швидкість, зібраність.



Сергій Александренко



Андрій Лукашук

У серпні на підприємствах ПБГ «Ковальська» було оголошено про збір донорської крові для Центру, що поповнює її запаси в усіх шпиталях міста Києва, де перебувають на лікуванні військові. За три години медична бригада прийняла більше сотні працівників Групи.

Кожного дня ми працюємо над актуалізацією списків потреб для наших військових у зоні АТО. Через рідних та близьких ПБГ «Ковальська» передає бійцям теплий одяг, каски, бронезилети, медикаменти. Тим, хто повернувся додому з пораненнями, надається фінансова підтримка у лікуванні та реабілітації.

Підтримати наших захисників на сході України з радістю вирішила й малеча. Діти працівників Групи намалювали зворушливі малюнки для наших чоловіків. Вони вірять, що втілення позитивних думок на папері допоможе підняти бойовий дух солдатів, що кожен малюнок стане для них своєрідним талісманом і оберегом. Усі листи-малюнки були відправлені безпосередньо до зони АТО.

Родичі хлопців розповідають, що коли у бійців запитують, за що вони воюють, ті відповідають: «За тих людей, які нас не кинули і всіляко намагаються нам допомогти. За діток, які нас підтримують по-своєму – передають малюнки, що змушують просто плакати...»

У стінах Групи ніколи не припиняються розмови про АТО, про тих, хто зараз у самому епіцентрі бойо-

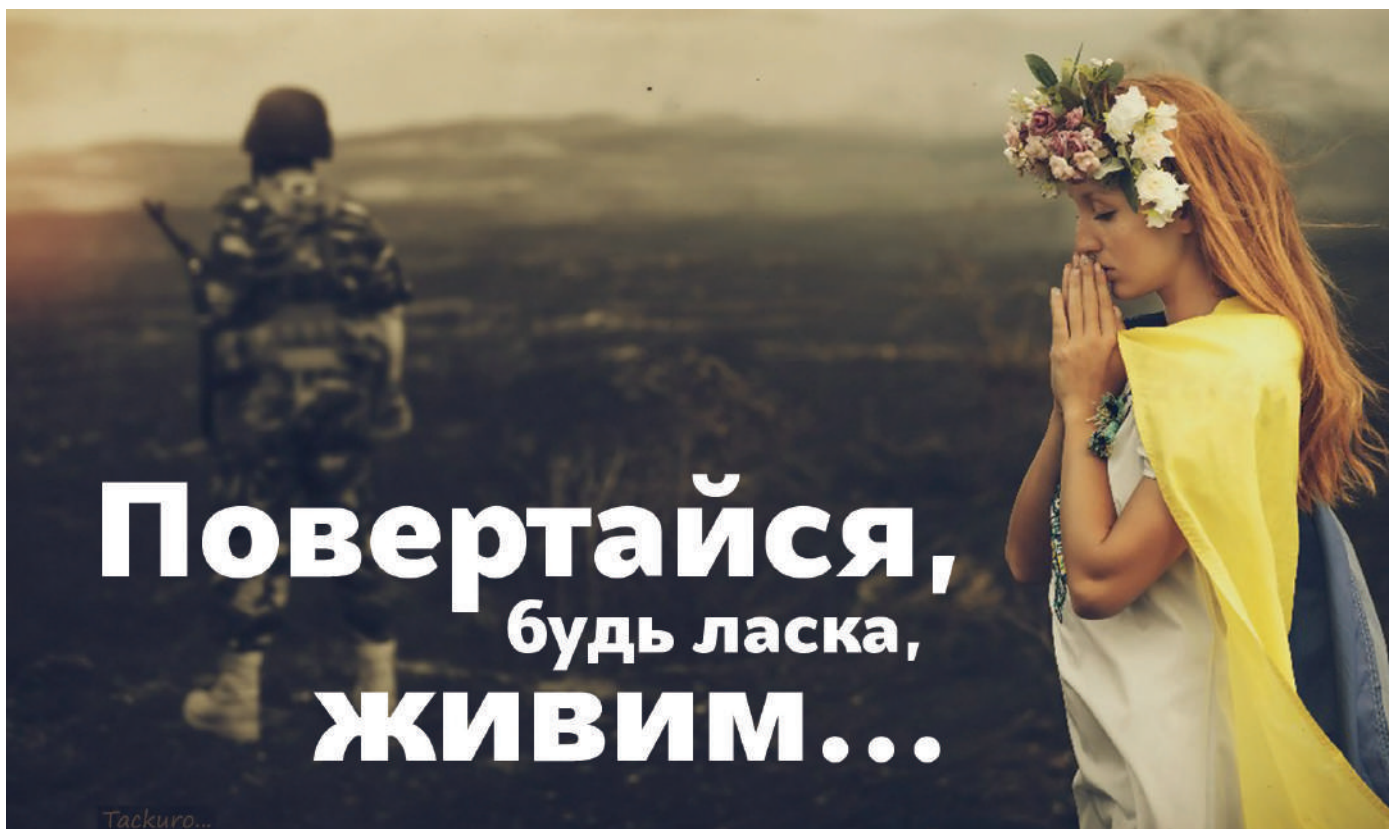
вих подій. Тому будь-яка допомога – це найменше, що ми можемо зробити, лишаючись поза фронтом.

Саме зараз викристалізовується українська нація та національна свідомість нашого народу. Це не просто кривава боротьба за землю і владу, це духовна війна всього людства. У добра і зла немає національності і політичних переваг. Справжні сторони конфлікту непомітні звичайному зору, вони не діляться на патріотів України і байдужих; на бійців АТО і зітхаючу світову спільноту; на сепаратистів, що знищують своїх братів, і російську армію.

Світ змінився. Істинні внутрішні наміри вже не сховаєш під маскою упереджених гасел. Сьогодні абсолютно кожен – чи то генерал, який віддає накази, чи виконавець цих наказів, чи просто співчуваючий інтернет-борець за справедливість – несе особисту відповідальність за свої вчинки, наміри, слова, думки, емоції. За те, кому вони служать, – не людям, посадам, системам, ідеологіям, а лише Добру і Відродженню, або Злу і Руйнації. Справжня війна – в душах людей.

Час все розставить на свої місця. Тому лишайтесь людьми за будь-яких обставин та підтримуйте один одного. Скрутні часи минають, все карбується лише в пам'яті. Тільки спільними зусиллями ми зможемо подолати кризові процеси в країні, досягти бажаних цілей і не допустити конфліктів та протистояння у суспільстві.

Юлія Турко



**Повертайся,
будь ласка,
ЖИВИМ...**

Tackuro...



Кадрова політика в європейських традиціях

З кожним роком підприємства Групи «Ковальська» нарощують не лише свій виробничий, а й кадровий потенціал. Важливим моментом є налагодження та підтримка комунікації між керівництвом і працівниками, адже кожному робітникові важливо знати, що він соціально захищений на своїй посаді. Про розвиток трудового потенціалу, підвищення кваліфікації та матеріальне заохочення працівників розповіла начальник Департаменту управління персоналом Промислово-будівельної групи «Ковальська» Оксана Дубовик.

Оксано Валеріївно, коли було створено Департамент управління персоналом Промислово-будівельної групи «Ковальська»? Що стало поштовхом до цього?

Департамент управління персоналом ПБГ «Ковальська» створювався в травні-червні 2013 року. На той момент виникла потреба систематизувати роботу, пов'язану із забезпеченням кадрового ресурсу, трудових відносин з колективами, які налічують понад 3000 осіб. Крім того, Група «Ковальська» поставила собі стратегічне завдання – розвиватися в напрямку кращих європейських практик. Тобто управляти людськими ресурсами, примножувати їх, тому що це підвищує ефективність і стійкість виробництва, сприяє реалізації нових знань і технологій.

Які соціальні гарантії існують між підприємством і його працівниками?

Соціальні гарантії відображаються в колективному договорі. Колективні договори формувалися протягом багатьох років. На деяких підприємствах вони були відсутні, на інших – створені за традиційними підходами на основі законодавства та відносин, які в певних частинах застаріли. Спільно з представниками усіх підприємств ми розробили сучасні колективні договори, які враховують значну кількість робочих аспектів. Нами були розроблені нові графіки роботи, системи обліку робочого часу. Будь-якому працівнику мають бути збережені соціальні стандарти і надані гарантії його захищеності. Тому що лише в колективі ми можемо бути успішними.

Яким чином відбувається розвиток трудового потенціалу?

Після того, як встановили і зафіксували колективні відносини, ми почали роботу над їхньою ефективністю. Взимку (наприкінці 2014-го та на початку 2015 року) у нас запланована широка система як внутрішнього, так і зовнішнього навчання. Наше завдання полягає в тому, щоб підвищити рівень управлінської компетентності керівників та залучити робочий персонал до загальної системи підвищення ефективності. Кожен працівник на своєму робочому місці повинен долучитися до процесу покращення. Для цього йому потрібно дати інструменти, показати, як саме він може генерувати ідеї, втілювати їх у життя і яку винагороду отримує, якщо його ідея принесла реальний ефект для діяльності підприємства. Ми плануємо тематичні семінари для керівників з питань управління персоналом, підвищення економічної ефективності. Керівникам вищої ланки буде запропонована шестимісячна програма з комплексного поліпшення знань.

“Кадри вирішують все, а відділи кадрів – усе інше”

Йдеться про навчання тільки в межах України?

На жаль, той ринок, що існує в Україні, настільки відрізняється від європейських аналогів саме у будівельній галузі, що зарубіжний досвід, мені здається, буде мало застосовуватися на даному етапі. Хоча, звичайно, в технологічному аспекті у нас і зараз відбувається міжнародний обмін досвідом. Сьогодні більш важливим є розширення ринків збуту, оскільки виробничі потужності дозволяють нам охоплювати ширші кола наших споживачів. Ми збираємося застосовувати методи пошуку нових клієнтів, адже це дозволить нам збільшити успішність бізнесу вже зараз. Наступний етап – передача базових економічних знань таким чином, щоб керівники середньої ланки долучилися до процесу підвищення ефективності – навчилися економити без втрати якості, знаходили такі управлінські рішення, які будуть мати економічний ефект, а не тільки сприятимуть вирішенню виробничих завдань.

Розкажіть про недоліки попередньої кадрової політики. Що було зроблено для їх усунення?

Підприємство виховувало своїх керівників серед представників робочого колективу. Тому сьогодні дуже важливо залучати нових фахівців зі сторони.

Нам потрібна «свіжа кров», щоб краще реагувати, змінюватися і швидше приймати рішення. Тому ми будемо організовувати каскадне навчання. Тобто оберемо групи, які стануть носіями нових знань у тій чи іншій галузі, щоб потім адаптувати і поширювати їх на підприємстві, але вже на наступному рівні управління і т.д. Таким чином усі зможуть розмовляти в колективі однією мовою.

За яким методом відбувається підбір кадрового персоналу?

Починаючи з 2014 року у нас запроваджено метод якісного відбору фахівців під час їх призначення на ключові посади. У Групі «Ковальська» працює кадрова комісія, яка розглядає абсолютно всі кадрові призначення на провідні посади. Така система відбору і перехресних погоджень розподіляє відповідальність між учасниками процесу і дозволяє уникнути випадкових людей. Поширити цю схему відбору і призначень ми плануємо вже до рівня керівників середньої ланки.

Яка робота ведеться у напрямку покращення оплати праці?

Наш основний принцип такий: ми разом поділяємо успіхи і невдачі, тобто максимально залучаємо керівників до загального результату. Система оплати праці ґрунтується на системі реальних показників діяльності. Чим успішніше підприємство, тим успішніший керівник, який доклав своїх зусиль. Кожен несе відповідальність за конкретну ділянку роботи. Адже працівник знає: чим більше зусиль він докладе для досягнення запланованих результатів, тим більший ефект це матиме для підприємства, а відповідно зросте і його винагорода. Ось такий механізм діє сьогодні для керівників вищої ланки. Цей принцип буде інтегровано і далі. Кожен керівник повинен чітко розуміти, за якими показниками буде оцінюватися результат його роботи. Ці показники мають бути системними, прозорими, автоматизованими. І кожен керівник може бачити результат свого керування, рівень своєї успішності, а відтак може оцінювати свою роботу і прагнути до її покращення. Ми розраховуємо до кінця наступного року повністю охопити цією системою весь інженерно-технічний персонал. Для робочих ця практика вже діє у вигляді системи відрядної оплати праці. Тобто наприкінці місяця кожен працівник може побачити і зрозуміти, яку заробітну плату він отримує згідно з даними щодо кількості виготовленої продукції. Це все відбувається автоматично, на системній основі.

Юлія Турко



Сайт build.kovalska.com – новий і зручний

Ми прислуховувалися до кожної думки і особистих побажань кожного покупця нерухомості «від Ковальської», детально вивчали їх, аби перетворити купівлю на комфортний і приємний процес.

Багаторічний досвід роботи дозволяє нам упевнено дивитись у майбутнє та освоювати новинки, які роблять більш зручною купівлю об'єктів нерухомості. Саме з цією метою відповідно до сучасних тенденцій, вимог і потреб споживачів у розробці сучасних інтернет-продуктів ми створили новий ресурс «НЕРУХОМІСТЬ ВІД КОВАЛЬСЬКОЇ» www.build.kovalska.com, з яким і пропонуємо вам ознайомитись.

Головна сторінка сайту представлена цікавим функціоналом, який у хронології демонструє історію зведення житлових комплексів «від Ковальської» – від найближчого майбутнього до першого введення в експлуатацію будинку.

Новий сайт максимально зручний та простий у використанні, в пошуку необхідної інформації.

Зручним став селектор вибору квартир «від Ковальської» та швидкий перехід на сайти житлових комплексів, де представлена корисна інформація, яка може зацікавити майбутніх власників нерухомості та розкрити аспекти вибору квартири.

Актуальні фотозвіти стану будівництва комплексів – завжди цікава і корисна інформація, адже вам не потрібно їхати на об'єкт, аби переконатися, що ваш будинок зводиться в запланований термін.

У розділі «Комерційна нерухомість» вашій увазі пропонуються всі наявні на сьогодні об'єкти комерційного призначення: офіси, творчі майстерні та приміщення під торгові центри.

Усі здані в експлуатацію комплекси під егідою «Нерухомість від Ковальської» представлені окремим розділом «Реалізовані об'єкти». А їх розташування на карті Києва – в розділі «Об'єкти на карті».

Розділи «Прес-центр» та «Акції» містять новини про діяльність Групи, анонси майбутніх подій та акційні пропозиції.

Наша компанія – команда однодумців, яка пропонує клієнтам найкраще в усьому, що стосується умов придбання об'єктів нерухомості.

Ми щиро сподіваємося, що ви залишитеся задоволеними нашим оновленим сервісом!

ЖК «Паркова вежа»: найвищий рівень надійності!

9 вересня 2014 року ЖК «Паркова вежа» отримав найвищу оцінку за «Рейтингом надійності житлових комплексів» – I рівень надійності. Такий показник свідчить про максимальний захист інвесторів та виконання зобов'язань забудовника згідно будівельного проекту.



«Рейтинг надійності житлових комплексів» був заснований Конфедерацією будівельників України спільно з Рейтинговим агентством IBI-Rating та Асоціацією допомоги постраждалим інвесторам. Мета проекту – надання прозорої інформації потенційним інвесторам житла. Рейтинг планується оновлювати кожні півроку, а результати оцінювання будуть відкриті для громадськості. КБУ закликала усі будівельні компанії використати цю можливість та отримати оцінку надійності, яка стала б певною гарантією та орієнтиром для покупців житла.

Рейтинг надійності ЖК базується на аналізі трьох основних блоків інформації – про забудовника та генерального підрядника, про фінансові показники компанії та про особливості конкретного проекту. За результатами цих показників рейтинговим комітетом визначається відповідний рівень надійності. Основні фактори, які в подальшому обґрунтовують визначений рівень рейтингу, висвітлені в Сертифікаті, що отримує компанія-збудовник.

Збудовник ЖК «Паркова вежа» – ТОВ «Компанія Елонг», генеральний підрядник будівництва – ПАТ «Завод залізобетонних конструкцій ім. Світлани Ковальської», найбільший виробник будівельних матеріалів України. Вони є членами Асоціації «Промислово-будівельна група «Ковальська». Будівництво «Паркової вежі» компанія розпочала у листопаді 2013 року та виконує всі роботи з дотри-

манням графіку. Планується, що в III кварталі 2015 року об'єкт буде зданий в експлуатацію. За процесом будівництва можна слідкувати в режимі реального часу на сайті parkova-vezha.com.ua. «Паркова вежа» – це сучасний 27-поверховий комплекс на 362 квартири, що розташований у Подільському районі м. Києва по вул. Червонопільській, 2г. ЖК «Паркова вежа» знаходиться в екологічно чистому місці на правому березі Дніпра. До числа безумовних переваг «Паркової вежі» належать розвинена інфраструктура, зручна транспортна розв'язка та рекреаційна зона – парк «Крістєрова гірка», який повністю відповідає заявленій класифікації житла «комфорт-клас».



**Сергій Пилипенко,
Генеральний директор ПБГ «Ковальська»:**

«ПБГ «Ковальська» була і залишається беззаперечним лідером серед виробників будівельних матеріалів, об'єднуючи ресурси різних передових у своїй сфері підприємств і впроваджуючи сучасні технології. Ми намагаємося забезпечити наших майбутніх мешканців усім необхідним для життя. Наші об'єкти – це комплекси зі своєю інфраструктурою, де завжди є місце для відпочинку та прогулянок з дітьми».

**Сергій Грабар,
Виконавчий директор КБУ:**

«Рейтинг надійності житлового комплексу – це експертна оцінка багатьох показників. Компанії, які проходять цю оцінку, максимально відкриті і надійні для покупців. Збудовник прагне надати своїм майбутнім мешканцям вичерпну інформацію про комплекс, аби переконати їх у правильності вибору. Промислово-будівельна група «Ковальська» – одна з таких компаній».

Свято спорту, здоров'я та дружби



Шостий футбольний турнір між командами підприємств Асоціації «Промислово-будівельна група «Ковальська» відбувся 8-10 серпня в Києві. Увечері за весь час існування турніру переможцем стала футбольна команда «Ковальська».

Наслідуючи європейські стандарти корпоративної культури та турбуючись про свій персонал, ПБГ «Ковальська» переймається не лише розвитком підприємств Групи та створенням комфортних умов для праці, але й намагається організувати цікаве та корисне дозвілля своїх працівників. Одним із прикладів такої ініціативи є футбольний турнір серед команд підприємств ПБГ «Ковальська». Він щоразу збирає на одному полі колективи активних працівників, які прагнуть поборотися за звання найкращих та отримати кубок першості.

Цього разу у VI футбольному турнірі, що проходив на арені «Міста спорту» в Гідропарку, взяло участь 9 команд: «Ковальська», «Конструктив», «Бетон Сервіс», «АвтоБуд», «Будіндустрія», «Буді-

вельник», «Siltek», «ОмКар» та «Дарниця».

За результатами перших зустрічей право вийти до півфіналу вибороли 4 команди-фаворити: «Ковальська», «Конструктив», «АвтоБуд» і «Будіндустрія». У півфінальних іграх «Конструктив» переграв «Будіндустрію» з рахунком 4:2, а «Ковальська» завдяки серії післяматчевих пенальті здобула перемогу над командою «АвтоБуд».



Фінал турніру видався доволі напруженим та хвилюючим. Дві найкращі команди – «Ковальська» та «Конструктив» – зішлись у рівному протистоянні, показавши високий рівень майстерності та велике бажання до перемоги. Удача цього разу була на боці «Ковальської», яка обійшла свого не менш сильного суперника з рахунком 3:1 і посіла перше місце в турнірі. Тренер команди-переможця Володимир Кузьмін так пояснив вдалий результат своїх підопічних: «Перемогти нам допомогла згуртованість команди. Попередні поразки буквально зарядили нас на перемогу».

Друге місце дісталось команді «Конструктив». Команди «Будіндустрія» та «Автобуд» посіли відповідно третє та четверте місця в турнірі за результатом гри, що завершилася з рахунком 8:6 після серії післяматчевих пенальті.



Три дні змагань промайнули, як один. Адже організатори, учасники та самі вболівальники влаштували справжнє видовище у кращих спортивних традиціях, показавши незгасний та непохитний командний дух. А футбольні команди, у свою чергу, продемонстрували чудову фізичну і тактичну підготовку на високому професійному рівні.

Серед номінантів кращим бомбардиром було визнано Євгена Голубчанського («Будіндустрія»), який за час турніру забив 10 голів. Почесного звання «Кращий гравець турніру» був удостоєний представник ПАТ «ЗЗБК ім. С. Ковальської» Ігор Лініченко. Звання «Найактивніший уболівальник турніру» заслужено отримала співробітниця ПАТ «ЗЗБК ім. С. Ковальської» Ірина Гриб.

По завершенню футбольного свята президент ПБГ «Ковальська» Олександр Пилипенко привітав усіх присутніх із професійним святом – Днем будівельника – та подякував уболівальникам за активну підтримку, а гравцям – за те свято спорту, яке вони влаштували усім, хто зібрався 8-10 серпня



на VI футбольному турнірі. За словами президента, організація турніру «перейшла з аматорського рівня на більш професійний». На його думку, рівень підготовки команд приємно вражає, а вболівальники стають все більш активними, креативними та об'єднаними духом перемоги. Особливу увагу Олександр Пилипенко звернув на позитивний вплив спортивних заходів. Він зазначив, що такі «спортивні змагання – справжня об'єднуюча сила, що дозволяє згуртувати колектив та об'єднати працівників із різних підприємств Групи». Адже захоплення грою на футбольному полі поступово поширюється і на повсякденне життя. Хлопці намагаються вести здоровий спосіб життя, правильно харчуватися і якомога більше займатися спортом, щоб підтримувати гарну фізичну форму і показувати якнайкращі результати на полі. Не у кожного є можливість відвідувати платні спортивні зали за власні кошти. А корпоративний футбол – чудовий спосіб підтримувати форму та прекрасний стимул для ведення здорового способу життя. До того ж цілком безкоштовно та ще й у гарній компанії однодумців! Крім того, такі турніри привертають увагу чималої групи підтримки та небайдужих до спорту гостей. Тому кожна зустріч команд – це не лише гра, де головне – перемога, але й свято спорту, здорового способу життя та цікавого дозвілля.



Бізнес-мода: вишуканість та комфорт



ОЛЕНА БУРЕНИНА – відомий український дизайнер, авторка багатьох модних колекцій, що отримали визнання не лише у нашій країні, але й за кордоном. Саме Олена розробила нові стильні корпоративні костюми для співробітників Промислово-будівельної групи «Ковальська». Ми поспілкувалися з нею про те, як виникла ця ідея і як створювалася корпоративна колекція.



Олено, розкажіть, будь ласка, про нову форму наших співробітників. У чому її переваги?

Сергій Олександрович звернувся до мене з ідеєю оновити корпоративну форму працівників компанії. Я створила кілька образів – відповідно до кожного сезону, для працівників різних департаментів. Але є дещо, що поєднує усю колекцію: весь одяг сучасний, якісний та комфортний. Під час створення образів я відштовхувалася від модних тенденцій у діловому стилі: стримана класика плюс яскраві деталі. Ремінці, завужені силуети, класичні туфлі на підборах – усе це підкреслює фігуру й додає жіночості.

Для дівчат з відділу продажу ми розробили кілька образів. Спідниця плюс світшот, брючний костюм, а також спідниця-«олівець» вишуканого сірого кольору з білою блузою. Стриманість – це гарний тон у діловому стилі. А щоб при цьому образи були яскравими, я ввела червоний колір в якості акценту. Я зробила це дуже дозвано: лише тоненькі ремінці, туфлі та помада. Це дуже ніжний морквяний відтінок, він не виглядає вульгарно і пасує практично кожній. Для жінок, які працюють на заводі, в першу чергу важливий комфорт – тож для них я створила зручні спідниці та світшоти. На зимовий період дівчатам з офісу та заводу ми запропонуємо ще й стильні жилетки і вишукані чорні чобітки. Чоловіки влітку одягнуть теніску з «планочкою» у корпоративних кольорах: жовтому чи зеленому. На зиму для них готується сорочка та жилет.

Хочу підкреслити, що уся форма пошита з дуже якісних матеріалів, ми використовували найкращі італійські тканини. Тому одяг не лише гарно виглядає, а й приємний у використанні.

Що надихнуло вас на створення саме таких образів?



Мета корпоративного одягу – об'єднати усіх працівників, так би мовити, привести їх «до єдиного знаменника». І це правильно: корпоративні костюми надають статусності, вони свідчать про певний рівень компанії. Разом з тим мені хотілося, щоб люди носили цей одяг із задоволенням. Коли я розмірковувала про те, якою має бути корпоративна колекція, мені на думку спав образ стюардеси. Коли сидиш в аеропорті і раптом бачиш, що ідуть стюардеси, то мимоволі ними милуєшся. Усі одна в одну, в однакових вишуканих спідницях і блузах – погляду не можна відвести! Я б хотіла, щоб костюми для Групи «Ковальська» справляли саме таке враження.

Що найбільше запам'яталося при роботі над колекцією?

Мене дуже вразило ставлення керівництва до своїх підлеглих. Тут, у компанії, намагаються створити максимальний комфорт та гарний настрій для кожного, заощаджуючи при цьому не лише час, а й власні кошти працівників.

Розкажіть про ваш творчий шлях. Як ви прийшли до того, щоб стати модельєром?

Я з самого дитинства знала, що хочу бути лише фешн-дизайнером і ніким більше! А коли дуже чогось хочеш, та ще й докладаєш усіх зусиль – мрії здійснюються!

Бренд «Олена Буреніна» почав існувати у 2006 році, коли я запропонувала свою першу колекцію на конкурсі «Сезони моди – погляд у майбутнє». Вона отримала гран-прі конкурсу, її високо оцінила Елісон Мелоуні (Лондон) – голова журі, експерт у світі моди. Потім я стажувалася у престижному закладі Central Saint Martins College of Art and Design (тут навчалися такі метри, як Джон Гальяно чи Олександр МакКвін). Потім були покази у Нью-Йорку, Вашингтоні, в Італії і, звісно ж, в Україні. Мені безмежно подобається те, що я роблю. Я намагаюся постійно розвиватися – впевнена, що попереду у мене як у фешн-дизайнера ще багато нових досягнень!

Вітаємо ювілярів!

ПАТ «Завод ЗБК ім. С. Ковальської»:

Вітаємо з 60-річчям:

Цимбаленка Володимира Григоровича (25.07.1954) – токаря ремонтно-механічного цеху.

Мікаїлова Садагета Алмусу огли (03.07.1954) – підсобного робітника.

Линника Володимира Васильовича (01.08.1954) – електрозварника.

Решетнікова Олега Володимировича (07.08.1954) – електромонтера з ремонту та обслуговування електроустаткування.

Чимбая Івана Івановича (28.08.1954) – водія.

Онищенко Івана Федоровича (10.09.1954) – машиніста бульдозера.

Вітаємо з 50-річчям:

Пушкаря Миколу Степановича (26.06.1964) – формувальника залізобетонних виробів та конструкцій.

Ковальчука Валерія Івановича (27.06.1964) – електрозварника.

Щербину Сергія Васильовича (30.07.1964) – формувальника залізобетонних виробів та конструкцій.

Гончарову Ольгу Степанівну (23.07.1964) – прибиральницю.

Сауляк Ольгу Іванівну (06.07.1964) – начальника дільниці логістики.

Курінного Віктора Анатолійовича (01.07.1964) – електрозварника.

Копейкіна Олександра Вікторовича (30.08.1964) – формувальника залізобетонних виробів та конструкцій.

Швеця Юрія Павловича (14.08.1964) – електромонтера з ремонту та обслуговування електроустаткування.

Кашпаревича Віталія Миколайовича (08.08.1964) – фрезерувальника.

Лисенка Геннадія Івановича (13.09.1964) – монтажника санітарно-технічних систем і устаткування.

Вітаємо з 40-річчям:

Липницького Олега Григоровича (08.07.1974) – електрогазозварника.

Зуба Володимира Миколайовича (07.07.1974) – водія.

Гупало Андрія Петровича (23.07.1974) – системного адміністратора.

Ткачука Віталія Івановича (10.07.1974) – бетоняра.

Храпливого Володимира Андрійовича (15.08.1974) – бетоняра.

Кликайла Володимира Михайловича (10.09.1974) – арматурника.

Вітаємо з 30-річчям:

Примака Олега Михайловича (18.07.1984) – транспортувальника.

Пінчук Олену Олександрівну (02.08.1984) – машиніста крана.

Дунаєвського Юрія Михайловича (09.08.1984) – керівника відділу проектів та програм у сфері матеріального виробництва.

Ткаченко Вікторію Володимирівну (28.08.1984) – менеджера.

Войтовича Сергія Вікторовича (17.08.1984) – бетоняра.

Стецюка Сергія Олександровича (16.09.1984) – машиніста крана.

ТОВ «Бетон Комплекс»:

Климова Євгенія Володимировича (09.07.1954) – водія автотранспортних засобів, з 60-річчям.

Мельникова Володимира Олександровича (16.08.1954) – головного конструктора, з 50-річчям.

ТОВ «Бетон Сервіс»:

Неживу Любов Яківну (16.08.1954) машиніста крана, з 60-річчям.

Тимащука Василя Михайловича (05.09.1964) електрозварника, з 50-річчям.

ТОВ «Автобудкомплекс-К»:

Дем'янюка Віталія Анатолійовича (10.09.1974), начальника а/к № 2, з 40-річчям.

ПАТ «Дарницький завод ЗБК»:

Куляс Тетяну Станіславівну (13.07.1984) – менеджера відділу збуту, з 30-річчям.

Приступу Василя Корнійовича (26.08.1964) – електрозварника АЦ, з 50-річчям.

ПАТ «Будіндустрія»:

Стельмаха Володимира Івановича (03.09.1964), електромонтера з ремонту та обслуговування електрорустаткування, з 50-річчям.

Сухомлина Юрія Федоровича (06.09.1984) – машиніста перевантажувачів, з 30-річчям.

ПрАТ «Термінал-М»:

Семикліта Дмитра Олександровича (13.08.1984) – дозувальника сировини, з 30-річчям.

Вітаємо батьків!

ПАТ «Завод ЗБК ім. С. Ковальської»:

Савчука Юрія Володимировича, виконроба БМУ, з народженням сина **Олександра** (24.06.2014).

Осику Романа Васильовича, механіка РМЦ, з народженням сина **Романа** (25.06.2014).

Суботенка Ігоря Миколайовича, фінансового директора, з народженням сина **Михайла** (25.06.2014).

Лисун Тетяну Юріївну, транспортувальника цеху №3, з народженням дочки **Вероніки** (26.06.2014).

Мовчана Володимира Валентиновича, формувальника залізобетонних виробів та конструкцій, з народженням сина **Олександра** (18.07.2014р.)

Гупало Андрія Петровича, адміністратора систем відділу інформаційних технологій, з народженням дочки **Катерини** (18.08.2014).

Кондратюка Дмитра Васильовича, фахівця БМУ, з народженням сина **Максима** (21.08.2014).

Недзвецького В'ячеслава Валеріановича, майстра БМУ, з народженням сина **Назара** (27.08.2014).

Сваткова Олександра Анатолійовича – пакувальника цеху №4, та **Сваткову Ольгу Миколаївну** – кранівника цеху №4, з народженням сина (09.09.2014).

Потапенка Костянтина Віталійовича, формувальника залізобетонних виробів та

конструкцій, з народженням сина (10.09.2014р.)

ТОВ «Бетон Комплекс»:

Пшеничного В'ячеслава В'ячеславовича, провідного фахівця дільниці збуту, з народженням сина Артема (13.07.2014).

Тризуба Артура Миколайовича, оператора пульта керування, з народженням дочок Аліни та Анастасії (07.08.2014).

ТОВ «Автобудкомплекс-К»:

Новика Валентина Васильовича, механіка а/к № 4, з народженням сина Артема (04.08.2014).

Вітаємо молодят!

З фронту під вінець

Учасник АТО, працівник підприємства «Дарницький завод ЗБК» Сергій знайшов свою долю. У вересні народилася нова сім'я Ірини та Сергія Маринець. Колектив Групи «Ковальська» вітає молодят та бажає їм щасливої долі та мирного неба.



ПАТ «Завод ЗБК ім. С. Ковальської»:

Ткачука Олександра Сергійовича, геодезиста БМУ (02.08.2014), і його дружину Оксану.

Лук'янчука Миколу Миколайовича, виконроба БМУ (29.08.2014), і його дружину Алісу.

Ловейка Григорія Михайловича, виконроба БМУ (29.08.2014), і його дружину Ірину.

ТОВ «Автобудкомплекс-К»:

Гусака Віталія Вікторовича, механіка а/к № 2 (13.09.2014).

ПАТ «Дарницький завод ЗБК»:

Лисенко Оксану Вікторівну, бухгалтера, та її чоловіка Андрія (26.07.2014).

Зоріну Анастасію Дмитрівну, лаборанта, та її чоловіка Олександра (19.07.2014).

Ковтун Віталія Віталійовича, майстра БСЦ, та його дружину Анастасію (13.09.2014).

5 ФАКТІВ ПРО БЕТОН

1 Біля причалу порту Волер у місті Рига (Латвія) пришвартований корабель, корпус якого зроблений з бетону. І хоча корабель цей без палубних надбудов, він цілком надійно тримається на плаву вже досить довгий час.



2 Вчені університету міста Атланта (штат Джорджія) підраховали, що шляхом заміни асфальту на бетон вдалося знизити середню літню температуру повітря в місті на 2 °С. Бетон – світліший, а тому відбиває на 33-50% світлового потоку більше, ніж асфальтове покриття.

3 Протягом 10 років штат Канзас копітко збирав статистику обслуговування асфальтових і бетонних вулиць. Витрати на обслуговування асфальтових покриттів і підтримку їх у робочому стані в 9 разів вище, ніж для бетонних.

4 На відміну від асфальту, бетон не викликає ефекту «прилипання» автомобільних коліс до покриття, що істотно знижує витрати палива. Приблизні підрахунки показали: якби всі 76 000 км автомагістралей США були бетонними, денна економія бензину склала б майже 13 500 000 галонів (приблизно 50 тис. тон).



5 Бетон, що може самовідновлюватися, тобто здатний «загоювати» тріщини в самому собі, майже готовий до практичних випробувань. Експериментальний матеріал містить бактерії, які виробляють вапняк і активізуються під час впливу дощової води. Як повідомили винахідники, дана розробка спрямована на подовження терміну служби бетону та заощадження при цьому на капітальному ремонті. Самі ж пори бактерій і поживні речовини, яких вони потребують, додаються у вигляді гранул до бетонної суміші. При цьому пори «дрімають» до того моменту, поки дощова вода не заповнить тріщини і не активізує їх. І саме тоді бактерії починають виробляти вапняк, який «затягує» тріщини.

ВЕЛИКЕ НОВОСІЛЛЯ

АФША

ЖК «Зелений острів-2» готовий до експлуатації.

Комплекс став одним з найкращих житлових об'єктів нерухомості від «Ковальської», будівництво якого завершено вчасно і якісно. 23 вересня 2014 року отримано сертифікат відповідності завершення будівництва об'єкту.

Вже у жовтні власники квартир ЖК «Зелений острів-2» отримають ключі від своїх помешкань.



Діти працівників ПБГ «Ковальська» підтримують малюнками та листами наших військових



Шолудько Віка 9 років
з батьками

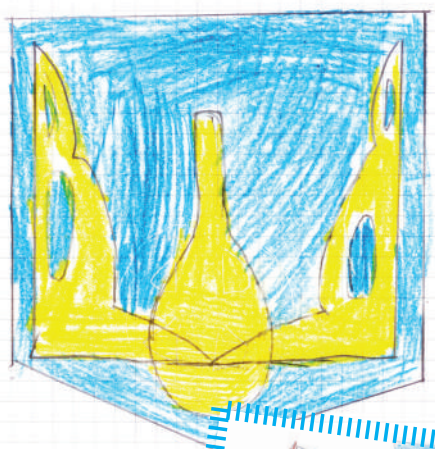


Дудніченко Вероніка
6 років

Дорогі солдати!
Я дуже вдячна за те, що ви захищаєте
нашу Україну. Я розумію, що вам доводиться
дуже важко. Я думаю, дуже хотіла підтримати
вас хоча б цим листом. Я вважаю вас
великими героями, тому що ви захищає-
те нас. Я знаю, що вертаєтесь, але ми
смиємося, тому що це наша
земля. Ми віємо у вас і будемо молитися
за вас і нашу перемогу,
Слава Україні,
Героям слава!



Лимар
Богдана
9 років



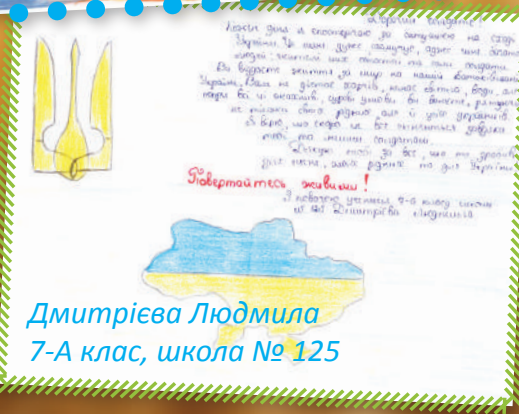
Юлія
14 років



Слава
7 років



Ярославка
1,5 роки



Дмитрієва Людмила
7-А клас, школа № 125



Федя
2-А клас