

№20/БЕРЕЗЕНЬ 2017

Моноліт



КОВАЛЬСЬКА
ПРОМИСЛОВО-БУДІВЕЛЬНА ГРУПА

ЧАС РОЗСТРОЧКИ

0% до 2020 року – ЦІНА ФІКСОВАНА



ДИНАСТІЯ
ЖИТЛОВИЙ КОМПЛЕКС

044

591 77 99



КОВАЛЬСЬКА
НЕРУХОМІСТЬ

МОНОЛІТ



ЗМІСТ

04 НОВИНИ

«Ковальська Нерухомість» – друге місце у рейтингу довіри серед надійних забудовників
Стало можливим здійснити 3D-тур по ЖК «Династія»

05 Грантний кар'єр ПБГ «Ковальська» сертифіковано за стандартами ISO 9001:2015

06 ФУТБОЛ

«Конструктив» – абсолютний чемпіон турніру ПБГ «Ковальська» з міні-футболу

08 ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ЦЕНТР

Тут народжуються інновації

12 НАШІ ЛЮДИ

Командна робота

14 ТОП-ІНТЕРВ'Ю

Андрій Шидловський: Почати з нуля

16 ПАРТНЕРИ

Володимир Заборський, ТОВ «Львівський будівельний холдинг»: Коли співпраця приносить задоволення

18 ЗАХОПЛЕННЯ

Микола Ільков: До нових вершин

20 ДИНАСТІЯ/РОЗІГРАШ

Акційна квартира знайшла своїх власників

22 РЕБРЕНДИНГ

Ребрендинг: змінити, не можна залишити

24 АРХІТЕКТУРА

Дім, у якому живе країна

26 ПРОЕКТ

Кадим Тарасов: Підприємства «Ковальської» – це модель світу

28 ТОЧКА НА КАРТІ

Центр української історії

30 АНОНС ПОДІЙ

Анонс культурних подій весни



МОНОЛІТ № 20

БЕРЕЗЕНЬ/2017

Засновник та видавець:
ПБГ «КОВАЛЬСЬКА»
Свідоцтво КУ 787-424Р від 27.05.2016
Юридична адреса:
м. Київ, вул. Панаса Мирного, 4

Головний редактор: Юлія Турко
Куратор проекту: Ольга Пилипенко

Виконавець:
медіастудія
Custom Lab
www.customlab.ua



Фото: архів ПБГ «КОВАЛЬСЬКА»
Періодичність: 4 рази на рік
Наклад: 3 000 примірників
Номер підписано до друку: 24.05.2017 р.
Під час використання матеріалів посилання на журнал обов'язкове. Відповідальність за точність наведених фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори. Редакція може публікувати статті у порядку обговорення, не поділяючи думки автора.



“ ЩАСТЯ
НЕ В ГРОШАХ,
ЩАСТЯ – БУТИ
САМОДОСТАТНІМ
І НЕ ОЗИРАТИСЯ
НА ВСІ БОКИ –
КОЛИ ТИ ЖИВЕШ,
ЩОСЬ СТВОРЮЄШ,
РОЗВИВАЄШСЯ
І ОТРИМУЄШ
ВІД ЦЬОГО
ПОЗИТИВНІ
ЕМОЦІЇ ”

Олександр Пилипенко,
президент ПБГ «Ковальська»

«КОВАЛЬСЬКА НЕРУХОМІСТЬ» — ДРУГЕ МІСЦЕ У РЕЙТИНГУ ДОВІРИ СЕРЕД НАДІЙНИХ ЗАБУДОВНИКІВ

Промислово-будівельна група «Ковальська» черговий раз підтвердила статус надійного партнера, посівши друге місце у рейтингу довіри серед надійних забудовників столичної нерухомості.



Оцінка довіри до забудовника була проведена в рамках незалежного опитування «Забудовники, яким довіряють-2016» серед користувачів інтернет-порталу domik.ua, у якому «Ковальська Нерухомість» отримала 11% голосів.

З повним переліком забудовників, які брали участь у рейтингу, можна ознайомитися на сайті: domik.ua.

«Головна і беззаперечна перевага ПБГ «Ковальська» – це якість. Ми залишаємося лідерами серед виробників будівельних матеріалів, об'єднуючи ресурси різних передових підприємств та впроваджуючи сучасні технології. За рахунок групи наших підприємств ми реалізуємо комплексні рішення для будь-якого нашого об'єкта: починаючи від розробки і виконання проекту будівництва, закінчуючи його обслуговуванням власною комунальною службою. Ми намагаємося забезпечити наших майбутніх мешканців всім необхідним для життя. Наші об'єкти – це повноцінні комплекси зі своєю інфраструктурою, де завжди є місце для відпочинку та прогулянок з дітьми», – додав коментар Сергій Пилипенко, генеральний директор ПБГ «Ковальська».

Щиро дякуємо за довіру!

СТАЛО МОЖЛИВИМ ЗДІЙСНИТИ 3D-ТУР ПО ЖК «ДИНАСТІЯ»

Майбутнє уже настало! Як мінімум для ЖК «Династія». На великому touch bar за допомогою технології 3D-візуалізації ви можете віртуально побувати у квартирах 17-ти різних планувань, роздивитися територію комплексу з висоти пташиного польоту або оцінити майбутні дизайнерські рішення у вашій кухні чи вітальні. Дійсно вражає! Чекаємо на вас у SkyMall, Ocean Plaza та у центральному офісі продажу по вул. Панаса Мирного, 4.



ГРАНІТНИЙ КАР'ЄР ПБГ «КОВАЛЬСЬКА» СЕРТИФІКОВАНО ЗА СТАНДАРТАМИ ISO 9001:2015



Продукція та виробництво «Омельянівського кар'єру» відповідають європейським вимогам якості. Про це свідчать результати промислового аудиту, проведеного французькою інспекційно-сертифікаційною компанією «Бюро Верітас».

Перевірка тривала шість місяців, упродовж яких незалежні експерти оцінювали технічний стан обладнання, виробничих ліній, відповідність проектним документам, вхідний та вихідний контроль сировини і якість кінцевої продукції підприємства. Позитивне рішення «Бюро Верітас» підтвердили сертифікатом ISO 9001:2015 від 29 грудня 2016 року.

«Омельянівський кар'єр» успішно постачає щебінь як для українського, так і для міжнародного ринку, а значить, наша продукція дійсно задовольняє споживачів, а ми у свою чергу не тільки підтримуємо якість і стабільність виробництва, а й постійно покращуємо результативність своєї роботи. Сертифікат «Бюро Верітас» доводить той факт, що ми є надійним та перевіреним партнером для наших клієнтів», – коментує Станіслав Ненько, директор підприємства «Омельянівський кар'єр».

«КОНСТРУКТИВ» – АБСОЛЮТНИЙ ЧЕМПІОН ТУРНИРУ ПБГ «КОВАЛЬСЬКА» З МІНІ-ФУТБОЛУ

Цього року на глядачів чекало справжнє шоу, адже команди були добре знайомі вболівальникам, а протистояння обіцяло бути гарячим.



11-й зимовий турнір з міні-футболу ПБГ «Ковальська» відбувся у найкращих традиціях.

Упродовж трьох днів 10 команд-учасниць, серед яких «Ковальська», «Конструктив», «Бетон Сервіс», «Автобуд», «Будіндустрія», «Будівельник», Siltek, «ОмКар», «Дарниця» та «Граніт», змагалися за звання найкращої.

Усі гравці продемонстрували майстерність, високий рівень підготовки та професійну гру, проте титул чемпіона

закріпила за собою команда «Конструктив» підприємства «Бетон Комплекс», яка вчетверте стала переможцем корпоративного футбольного турніру.

«Спостерігаючи за нашими гравцями вже шостий рік поспіль, я можу сказати одне: ми стали ще міцнішою командою – не тільки у спорті, але й у роботі. Кожен наступний турнір є поштовхом до самовдосконалення працівників. Я не виділяю для себе фаворитів, тому що усі хлопці однаково викликають у мене повагу і за-

хоплення, завдяки їхній праці наша компанія розвивається», – поділився своїми враженнями Олександр Пилипенко, президент ПБГ «Ковальська».

Героями змагань і фіналістами Головного кубку ПБГ «Ковальська» стали команди «Конструктив» та «Ковальська», які завершили визначальну гру з рахунком 2:1 на користь першої.

Вагомий внесок до жаданої перемоги зробив Андрій Ардашніков. Його майстерна гра і безперервні атаки постійно трима-

ли у напрузі суперників. Андрій заслужено отримав титул «Кращий гравець турніру».

Не зважаючи на точну гру Ігора Кияна – гравця «Автобуду», який упродовж турніру забив у ворота суперників 8 голів та був оголошений переможцем у номінації «Кращий бомбардир», його команда посіла лише третє місце.

У фіналі Малого кубку, де зустрілися команди «Дарниця» і «Будіндустрія», перше місце виборолала команда «Дарниця» із рахунком 5:1. Третє місце здо-

була команда «Бетон Сервіс» із відривом у 2 голи від команди «Будівельник».

Генеральний директор Сергій Пилипенко і Перший віце-президент ПБГ «Ковальська» Микола Суботенко нагородили призерів та учасників футбольного турніру медалями, кубками та грошовими сертифікатами.

Черговий турнір завершено, однак за декілька місяців зустрінемося на літньому чемпіонаті, де буде не менш цікаво.

Новий-старий Чемпіон

Більш детальну інформацію про всі події турніру, а також фоторепортажі розміщено на сайті: www.futsalkiev.com/clubs/pbg/kalendar-13



Влітку 2012 року Асоціація «Промислово-будівельна група «Ковальська» створила новий структурний підрозділ – Інноваційно-технологічний центр (ІТЦ). Будівництво комплексу приміщень центру виконано за останніми технологіями. Унікальний в Україні експериментальний комплекс обладнано виключно сучасним обладнанням. Новий підрозділ узяв на себе функції з розробки та вдосконалення рецептур бетонних сумішей, розчинів різного призначення, в тому числі дорожніх та архітектурних бетонів, бетонів для вертикальних конструкцій, промислової підлоги, виробів напівсухого вібропресування тощо. Також ІТЦ здійснює комплексне дослідження властивостей будівельних матеріалів та за допомогою інноваційних рішень розв'язує складні завдання, що виникають у сучасному будівництві.

“ Серце центру - це його працівники ”

ТУТ НАРОДЖУЮТЬСЯ ІННОВАЦІЇ

Сучасна будівельна галузь має не лише йти в ногу з часом, а й випереджати його. Для цього у Групі «Ковальська» уже п'ять років успішно функціонує Інноваційно-технологічний центр. Тож сьогодні ми завітаємо до лабораторії винаходів нашого підприємства, дізнаємося, як народжуються передові технології та нові рецептури бетону, і познайомимося з працівниками центру.



“ У нас завжди раді молодим фахівцям, які прагнуть розвиватися, сміливо експериментують та не бояться нестандартних рішень ”

СЕРЦЕ ВІДДІЛУ – ЙОГО ПРАЦІВНИКИ

Майже від самого початку існування ІТЦ ним опікується Петро Попруга. За ці роки під його керівництвом працівники відділу навчилися впроваджувати у виробництво нові рецептури та сформували стратегію ін-

новаційного розвитку підприємства. Нині Інноваційно-технологічний центр Групи «Ковальська» пропонує такі послуги: розробка рецептур за індивідуальним замовленням, проведення науково-дослідних експертиз, написання технологічних регламентів, надання висновків реклаमाцій.



Фахівці відділу надають консультації щодо всіх видів продукції для проектів будь-якого рівня складності, пропонуючи клієнтам найоптимальніші рішення.

«Серце відділу – це його працівники. За 5 років склад інженерів ІТЦ часто змінювався. Звичайно, мені як керівнику шкода прощатися з фахівцями, але величезний плюс цих змін у тому, що майже усі наші співробітники залишаються в Групі «Ковальська». Вони просуваються вгору службовими сходами, обіймають високі посади на підприємстві. Досвід та знання, отримані під час роботи в ІТЦ, дають змогу глибше зрозуміти діяльність інших відділів та можливості їхнього удосконалення, – розповідає начальник ІТЦ Петро Попруга. – У нас завжди раді молодим фахівцям, які прагнуть розвиватися, сміливо експериментують та не бояться втілювати у життя нестандартні рішення. Адже у цьому і є суть наукової та дослідницької роботи».

ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ

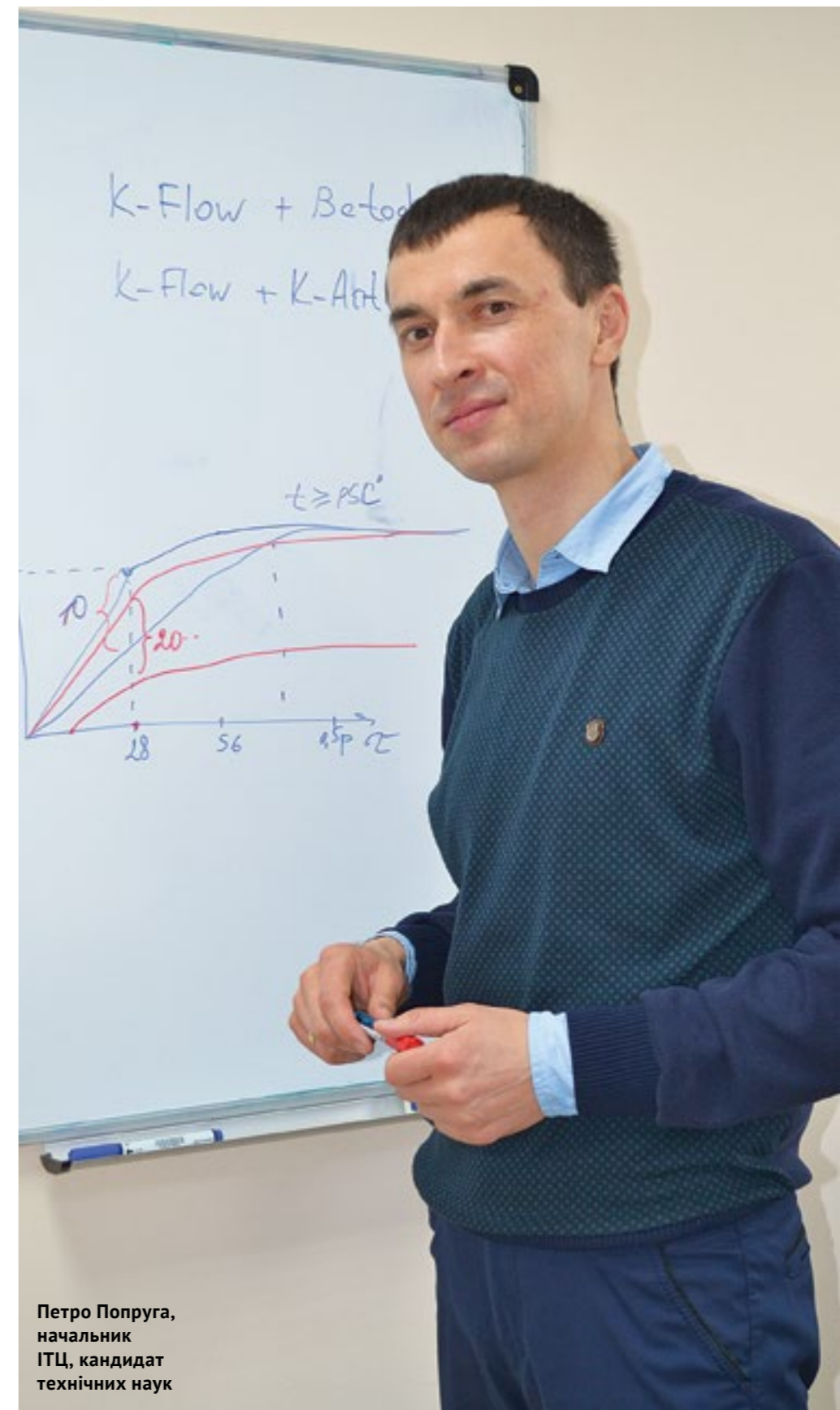
Проекти, якими займається ІТЦ, можна умовно розділити на короткострокові та довготривалі. До короткострокових належать аналіз та дослідження рецептур бетонів, добір матеріалів, проведення мінімальних фізико-механічних тестів сумішей, затверділого бетону та конструкцій. Довготривалі проекти – це ті, для впровадження яких потрібні роки. Поява нових технологій і продуктів зумовлює необхідність зміни рецептур та підходів до виробництва. Водночас такі зміни потребують ґрунтовного підходу та досліджень. Один із останніх таких проектів – робота над хімічними добавками з маркуванням «К». Сьогодні перспективний напрямок – шлаки як мінеральні добавки. Уся Європа вже давно використовує малоклінкерні цементи. Ця технологія є більш екологічною та енергоефективною. Вона дозволяє зменшити клінкерну частину і при цьому не втратити фізичних властивостей самого продук-

ту – бетону чи залізобетону, забезпечуючи його довговічність.

Ще один із перспективних напрямків, над яким нині працює ІТЦ, – промислові високоміцні бетони. Наші фахівці розробили бетон класу В-80, який мають на меті не просто апробувати, а впроваджувати в будівництво житлових будинків. Використання цього бетону дозволяє зменшити переріз колон несучих конструкцій, щоб збільшити корисну площу приміщень. Наразі тривають дослідження властивостей матеріалу.

ТЕХНОЛОГІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РІВНЯ

Цього року на оновлення чекають не лише виробництво, а й сам ІТЦ. Підрозділ проходитиме акредитацію згідно з європейськими стандартами, щоб отримати атестат 17025, що входить до ISO 9001-2015. Петро Попруга зазначає, що усі процеси в Інноваційно-технологічному центрі давно відповідають високому європейському рівню. Зокрема, сучасний підхід до дослідницької роботи в ІТЦ забезпечує унікальний і єдиний в Україні експериментальний інформаційно-програмний комплекс (ІПК). Ця система нагадує електронний журнал для роботи лабораторії. Завдяки йому в режимі онлайн можна спостерігати за роботою всіх виробничих підрозділів заводу. ІПК містить дані щодо випробувань усіх матеріалів, журнали дій, акти відбору зразків, протоколи випробувань за різними характеристиками. Одна із найбільших переваг – це електронне ведення документації. Завдяки зручному інтерфейсу програми з нею легко працювати навіть лаборанту-новачку. Система одразу сигналізує про будь-які помилки чи невідповідності. Усе це забезпечує якісний вхідний та вихідний контроль виробництва сучасних будівельних матеріалів, зокрема товарних бетонів, залізобетонних конструкцій, а також вібропресованих бетонних виробів, тротуарної плитки, будівельних блоків.



Петро Попруга, начальник ІТЦ, кандидат технічних наук



Сергій Оводенко,
провідний
інженер-технолог
центральної
лабораторії ІТЦ



Вікторія Співак,
начальник хімічної
лабораторії, кандидат
технічних наук



Вячеслав
Шумський,
інженер-технолог
центральної
лабораторії ІТЦ

“Робота в лабораторії - це покликання.”

КОМАНДНА РОБОТА

Працювати в лабораторії – це покликання, адже дослідницька та наукова робота потребує не лише знання теорії та певних професійних навичок, але й характеру справжнього першопроходця. Як виявилось, працівники ІТЦ саме такі.

Сергій Оводенко, провідний інженер-технолог центральної лабораторії ІТЦ

Моноліт: Як Ви потрапили до лабораторії?

Сергій Оводенко: Я переїхав до Києва з Одеси. Працюю в лабораторії вже 4 роки. Багато чув про Групу «Ковальська», а потім з'явилася вакансія. Починав майстром у формувальному цеху, згодом

був майстром матеріального цеху, але завжди мріяв працювати в лабораторії.

М.: Що входить до Ваших обов'язків?

С. О.: Я відповідаю за напівсухі вібропресовані вироби: блоки, керамзитобетони, бруківку та бордюри. Також беру участь у розробці нових рецептур, форм, складу, оптимізації існуючих.

М.: Звідки з'являються нові ідеї?

С. О.: Періодично їжджу у відрядження за кордон для обміну досвідом. Там від колег дізнаюся про нові підходи до виробництва, намагаюся адаптувати їх до наших реалій. Півроку тому були в Сербії на підприємствах, що виробляють тротуарну плитку. Помітив цікаву особливість: ми сировину видобуваємо на кар'єрах і привозимо на завод, а вони виготовляють плитку на місці видобування сировини. Виробництво знаходиться за містом. Така побудова виробничого процесу, як на мене, є більш зручною. Тож маємо над чим поміркувати. І взагалі, обмін досвідом – це дуже корисно. Я радий би своїм колегам відвідувати закордонні семінари, вивчати нові тенденції та обов'язково ділитися нашими досягненнями.

Вікторія Співак, начальник хімічної лабораторії

М.: Вікторіє, за яку ділянку роботи лабораторії відповідаєте Ви?

Вікторія Співак: Мій напрямок – будівельна хімія: різноманітні добавки до сумішей, протиморозні, гіперпластифікатори тощо. За освітою я магістр хімічних технологій з органічних речовин, маю ступінь кандидата технічних наук водних технологій. Власне, тут я маю змогу застосовувати знання та навички в новій для мене галузі – будівельній.

М.: Тобто Ви працюєте над створенням домішок?

В. С.: Так, зазвичай виробники використовують вже готові домішки. Проте в тому й перевага продукції ПБГ «Ковальська», що в лабораторії, виходячи з необхідних елементів та їхніх компонентів, ми створюємо домішки, які найкраще підходять для якісного бетону, збірних елементів, конструктивів. Існуючі пропозиції готових домішок не завжди приносять потрібний результат.

М.: Ви відвідали Корею з робочим візитом. Які секрети виробництва привезли з відрядження?

В. С.: Ми були в Сеулі та в Теджоні, поспілкувалися з фахівцями, які займаються синтезом компонентів для домішок. Якщо наші лабораторії готують власні домішки, то вони – компоненти до них. Зараз у світі існує вже 4 покоління пластифікаторів – хімічних речовин. Їх постійно удосконалюють, і нам продемонстрували технології їхнього виробництва.

ПБГ «Ковальська» першою в Україні створив власну лабораторію на виробництві. У Кореї давно існує подібна практика. Кожна серйозна компанія має центри, що займаються перспективним розвитком. Колеги порадили порядок складання рецептур, поділилися досвідом.

М.: Чим Вас приваблює робота в ІТЦ?

В. С.: Мені подобається, що це творча робота, де є можливість для втілення ідей та експериментів. Це не звичайна лабораторія, де проводять аналізи чи дослідження, це місце, де народжуються нові розробки, технології.

Вячеслав Шумський, інженер-технолог центральної лабораторії ІТЦ

М.: За яку частину роботи лабораторії відповідаєте Ви?

Вячеслав Шумський: Я займаюся розробкою рецептур для нових продуктів та удосконаленням існуючих, проте основна спеціалізація – архітектурний бетон.

М.: А що таке архітектурний бетон? Розкажіть детальніше.

В. Ш.: Архітектурний бетон не потребує додаткової обробки, тобто шпаклювання, фарбування тощо. Він уже має естетичний вигляд, може бути різної фактури. У Європі його використовують для будівництва торгових центрів, паркінгів, у ландшафтній архітектурі. Він чудово підходить для стилю лофт. В Україні вже також починають з'являтися об'єкти з архітектурного бетону (мережа АЗС Socar). Приємно, що ми одні з тих, хто долучається до появи цього продукту на українському ринку. Ми наче йдемо на крок попереду і допомагаємо будівництву бути інноваційним.



ПОЧАТИ З НУЛЯ

Кожне підприємство є великим механізмом, в якому кожний відділ – це гвинтик. Їхня налагоджена та стабільна робота залежить від висококваліфікованих фахівців, які там працюють. Сьогодні ми поцікавилися роботою відділу автоматизованих систем керування виробництва «ЗЗБК ім. С. Ковальської», яким керує Андрій Шидловський.

Моноліт: Як давно Ви стали членом команди «ЗЗБК ім. С. Ковальської»? Розкажіть про ваш відділ.

Андрій Шидловський: Я прийшов на підприємство у 2004 році. Спочатку існував відділ технічної підтримки. Потім з нього виокремився підрозділ автоматичних систем керування виробництвом (АСКВ). У 2014 році його виділили в самостійний підрозділ, в якому програмісти займаються розробкою програм для автоматизації управління

“Віртуальні технології працюють без перерв та вихідних, тому доводиться завжди бути в тонусі.”

підприємством, а саме бухгалтерсько-го, оперативного, адміністративного обліку, систем взаєморозрахунків тощо. А все, що стосується мереж, серверів, відеоспостереження та іншого технічного забезпечення, сфера відповідальності IT-відділу.

М.: Тобто Ви започаткували та налагодили сучасну систему технічної підтримки діяльності підприємства?

А. Ш.: Наш відділ починав усе з нуля. Ми налаштували мережі, займалися питаннями безпеки даних. Нині створена нами система працює на 11 підприємствах, у тому числі двох кар'єрах. Дані про відвантаження та надходження будівельної продукції вносять постійно, весь товарообіг проходить через систему. Складно навіть уявити, що колись усе було інакше. Але компанія розвивається, тому важливо, щоб технічне забезпечення відповідало або навіть випереджало потреби підприємства.

М.: Які саме завдання щодня доводиться вирішувати Вашому відділу?

А. Ш.: Роботи вистачає. Перш за все необхідно всім працівникам забезпечити доступ до мережі, бо доволі часто користувачі забувають пароль або мають інші проблеми з доступом, які ми вирішуємо. Крім того, система потребує постійної підтримки. Необхідно стежити за тим, аби всі алгоритми працювали коректно. Система – це великий механізм із сотнями підсистем. Важливо розпізнати, де стався збій, та зорієнтуватися, як його усунути. Також ми займаємося розробкою нових проектів, яких потребує діяльність ПБГ «Ковальська».

М.: Таке враження, що Ви цілодобово знаходитеся на роботі...

А. Ш.: І так, і ні. Я приїжджаю на роботу о 8:00, працюю до 17:00–17:30. Потім

завжди стежу за системою ще вдома, буває, до пізнього вечора... Віртуальні технології працюють без перерв та вихідних, тому доводиться завжди бути в тонусі.

М.: Фахівці Вашої професії часто використовують особистий досвід для створення власних проектів. Ви також?

А. Ш.: На підприємстві я із самого початку розробляв мережу, будував систему, тому можна вважати, що це й моя справа. Для відкриття власного бізнесу вже, мабуть, запізно. Крім того, я вважаю, що для того, щоб бути бізнесменом, треба мати інший характер, ніж у мене. Коли на твої плечі лягає вся відповідальність, то повністю змінюється ставлення до людей, ти стаєш більш жорстким. Та мені це не властиво. Тим паче мати додаткові проекти – це прерогатива програмістів. У мене дещо інша спеціалізація.

М.: Не замислювалися щодо роботи за кордоном?

А. Ш.: Знову-таки закордон більш приваблює програмістів. А я закінчив КПІ за спеціальністю «Обчислювальна техніка, системи, комплекси і мережі». Технічні спеціальності нині не дуже цінують, а мені подобається ця справа. За кордоном краще відпочивати, а працювати на батьківщині.

М.: До речі, про відпочинок... Як Ви проводите своє дозвілля?

А. Ш.: Останнього разу по-справжньому відпочивав у 2013 році, коли їздив до Європи. Я люблю закордонні подорожі на авто. Проте сьогодні переважно більшість часу проводжу на будівництві свого будинку в селі Неграші Києво-Святошинського району. До речі, селу вже понад 400 років. Тут жив український письменник Микола Герасименко.



Я завжди мріяв мати приватний будинок. І коли дружина отримала там ділянку, вирішили його побудувати. Уже є «коробка» і дах, проте роботи ще багато. Добре, що село недалеко від Києва, тому щойно з'являється вільна хвилинка – відразу мчу туди.

М.: Родина долучається до будівництва?

А. Ш.: Я – найактивніший учасник. У доньки є більш важливі справи. Вона у нас готується захищати наукову роботу на отримання звання доктора філософії.

М.: А якби Вам випала нагода сьогодні відпочити, куди б поїхали?

А. Ш.: До Лондона. Я був там колись, але лише два дні. Ми за цей час встигли відвідати багато цікавих місць. Мене вразило це індустріальне місто з продуманою інфраструктурою. Подобається, коли все правильно структуровано, зроблено для комфорту людей. Я намагаюся цей шаблон застосовувати в роботі.

КОЛИ СПІВПРАЦЯ ПРИНОСИТЬ ЗАДОВОЛЕННЯ

Фрагмент орнаменту плитки з проекту парку Перемоги в Броварах



Масштаби та потужності Групи «Ковальська» дають змогу співпрацювати з найрізноманітнішими компаніями та реалізовувати безліч проектів. Пропонуємо дізнатися більше про особливості участі у спільних проектах сфери державної закупівлі, пов'язаних з будівельними роботами на замовлення міських рад і державних адміністрацій. Своім досвідом з нами поділився Володимир Заборський представник ТОВ «Львівський будівельний холдинг»

Моноліт: Пана Володимире, розкажіть, будь ласка, чим займається Ваша компанія?

Володимир Заборський: Сфера діяльності нашої компанії – будівництво майже всіх видів і напрямків, від загальних робіт до інженерних зовнішніх та внутрішніх мереж. У нас широкий профіль: це й дорожні роботи, і монолітне будівництво багатоповерхових будинків тощо. Тому, власне, не співпрацювати з Групою «Ковальська», яка є одним із найпотужніших виробників будівельних матеріалів, ми просто не могли.

М.: З чого розпочалася Ваша співпраця?

В. З.: Перші проекти з ПБГ «Ковальська» ми почали реалізовувати ще у 2015 році, але через посередників. Купували залізобетонні вироби для будівництва житлового будинку на 40 квартир, що призначалися службовцям національної гвардії. Це був 6-місячний проект. За цей час ми встигли здати об'єкт, у тому числі і завдяки «ЗЗБК ім С. Ковальської», який вчасно доставляв необхідні матеріали. Цей проект був важливим і для нас, і для замовника. До речі, відкривати будинок мав Президент України, проте його замінив Секретар РНБО Олександр Турчинов. Власне, після цього ми почали співпрацювати з Промислово-будівельною групою постійно.

М.: А над яким проектом співпрацюєте з ПБГ «Ковальська» зараз?

В. З.: Наше підприємство виграло тендер на реконструкцію парку Перемоги у місті Бровари, точніше кажучи, на його капітальний ремонт. Тендер проводив Департамент регіонального розвитку КМДА, тобто це замовлення виконуватимуть за рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку та місцевого бюджету Броварської міської ради. Власне, саме її голова й попросила внести зміни до

проектної документації та облаштувати центральну алею парку у вигляді вишиванки. До справи долучилися дизайнери Групи «Ковальська» та розробили проект візерунку, необхідні для цього форми плитки тощо. Зараз ми спільними зусиллями втілюємо все задумане в життя.

М.: Державні проекти неймовірно цікаві, але водночас і надто складні... Як вам вдається їх виконувати?

В. З.: Справді, державні закупівлі – це складний напрямок роботи. Потрібно вміти працювати з державним бюджетом, коштами міських бюджетів, тому часто кілька компаній об'єднуються для такої роботи, аби спільно досягти результату. Тут без надійного партнерства ніяк. Наприклад, у нас є проект у Житомирі. Міський голова замовив для реконструкції тротуарів у центральній частині міста плитку особливої форми. Група «Ковальська» її виготовила спеціально для цього проекту і наразі є єдиною, хто має цю форму.

М.: Чому в таких проектах перевагу видає саме ПБГ «Ковальська»?

В. З.: Позиція нашого підприємства – робити все найкраще. Не зважати на ціни, а використовувати якісні



матеріали. Тому ми довіряємо Групі «Ковальська». Її репутація говорить сама за себе. Немає сенсу шукати великі заводи і перевіряти їх ціною власних проектів. Результат співпраці з Групою відомий наперед. Крім того, завдяки вашій команді наше

підприємство завжди вчасно отримує матеріали, необхідні для роботи. А це основний критерій у будівництві. Адже якість та оперативність поставок є вирішальними факторами. І саме через це ми завжди задоволені співпрацею!



Євгенія Плешкова, дизайнер Групи «Ковальська»

На цьому етапі проект реконструкції парку, затверджений комісією Броварської міської ради, знаходиться у процесі реалізації. За основу було взято стилізований та адаптований під плитку орнамент вишиванки. Оскільки йдеться про парк, який знаходиться у центрі міста, широкі алеї тут об'єднані з вузькими. Основну кольорову гаму було обрано біло-

чорно-червону, фон – нейтральний, сірий. Усі алеї зроблено в одній стилістиці, причому більший орнамент на широким алеях поєднується з меншим орнаментом на трьох кругових. Композиційно об'єднані усі алеї, пам'ятник у центрі парку, фонтан та центральний вхід, що плавно перетікає в паркову зону із озером, де кольорове рішення алеї уже стриманіше. Для оформлення парку використано плитку «Авеню» квадратної

форми, що дозволяє більш чітко показати сам орнамент. Це плитка, яка є зручною в експлуатації, а також при укладанні, причому як на кругових зонах, так і на прямих алеях. Вона є різних розмірів і композиційно переходить від більшої до меншої по краях – таке компонування розмірів відіграє важливу роль. Гадаю, парк стане яскравим та красивим куточком Броварів, де мешканці міста отримуватимуть задоволення. Незабаром проект буде завершено.

ДО НОВИХ ВЕРШИН

Микола Ільков, начальник IT-відділу на «Бетон Комплексі», а раніше адміністратор системи IT-відділу «Автобудкомплекс-К», упевнений: людям, які живуть у мегаполісах, необхідно час від часу виїжджати на природу: у гори з рюкзаками, по річці на байдарках, у похід з наметами... Будучи прихильником такого активного відпочинку, він охоче ділиться враженнями від своїх подорожей.



Моноліт: Розкажіть про своє захоплення. Чому обрали саме таке хобі? Як давно цим займаєтесь?

Микола Ільков: Мое хобі – туризм, альпінізм, але без готелів, ближче до природи. Дуже люблю гори. В Україні досконало вивчив Карпати. Раніше часто бував у Криму, на Кавказі. Почалося усе це ще в 1999 році, коли, навчаючись у школі, я став відвідувати туристичний гурток. Ми ходили в походи локально, в Луганській області,

звідки я родом, до речі. В інституті географія подорожей значно розширилася. А три роки тому я перебрався до Києва, де знайшов однодумців, які теж люблять активний відпочинок. Тепер подорожуємо компанією.

М.: Якими досягненнями особливо пишаєтесь?

М. І.: У 2011 році я підкорив Ельбрус, найвищу точку Європи (5 642 м). Було складно, адже в горах вище

3 тис. м розріджене повітря і сильні вітри, що створюють великий тиск на організм. Я готувався до цього близько півроку, займався спортом. Для сходження знадобилося спеціальне спорядження: льодоруби, кішки, мотузки... Ми переночували у наметовому таборі на висоті вище 4 тис. м, і о 2 годині ночі почали підйом на гору. Пейзаж з вершини – неповторний! Відчуття теж описати складно: знизу багато міст, людей, проблем, а ти вище за все це! Це почуття хочеться пережити знову й знову. Гори не відпускають.

М.: Хочеться підкорити нові вершини?

М. І.: Так, найближчим часом я планую поїздку до Грузії, там є гори висотою понад 4 тис. м.

М.: Розкажіть про подорожі на машині. Куди їздили?

М. І.: Улітку ми були в селищі Колочава, що на Західній Україні. Дуже цікава місцевість, поєднання різних культур. Узагалі, всі села в Карпатах – унікальні: у кожного своя екосистема, родини з багаторічним ко-

рінням. І ще можна влаштовувати походи в гори. На зимові канікули ми вирушили до Туреччини – орендували машини, взяли намети, проїхали близько 3 тис. км, вивчаючи природу й архітектуру. Зупинилися на південному узбережжі, між стародавнім містом Олімпусом та вогнедишною горою Химерою, розбили на пляжі наметовий табір і там відсвяткували Новий рік. Навіть купалися 1 січня!

М.: Ще Ви любите водні походи. Де бували?

М. І.: Ми ходимо у Чернігівській області в подорожі на байдарках – на декілька днів або тиждень. У такої мандрівки є своя принада. Взагалі городянину корисно бувати на природі, щоб помилуватися сходом і заходом сонця, місяцем – це заспокоює. Також важливо побути наодинці зі своїми думками.

М.: Ваша сім'я розділяє Ваші захоплення?

М. І.: Я не одружений, але в мене є дівчина. Їй подобається подорожувати зі мною, у нас спільні інтереси.

М.: Як часто вибираєтесь в подорожі, в гори?

М. І.: Локальні поїздки можна організувати у вихідні дні, що ми часто практикуємо. А великі подорожі плануємо на відпустку. Наприкінці літа плануємо поїхати з друзями в Норвегію – на машині з наметами. Дуже хочеться помилуватися фіордами.

М.: Чому Вас навчило хобі? Чи допомагає воно в роботі?

М. І.: Передусім самостійності, адже необхідно відповідати за свої дії, серйозно підходити до планування, розраховувати ризики. Ці вміння я проєктую і на роботу. Крім того, моя професія передбачає більше спілкування з комп'ютерами. Більшість IT-працівників через це некоммунікбельні. Я не такий завдяки моему хобі.

М.: Про що мрієте?

М. І.: Моя найбільша мрія – експедиція на Еверест. Не просто поїхати в базовий табір, як нині багато хто робить за гроші, а саме взяти участь у сходженні. Сподіваюся, здійсниться!



АКЦІЙНА КВАРТИРА ЗНАЙШЛА СВОІХ ВЛАСНИКІВ

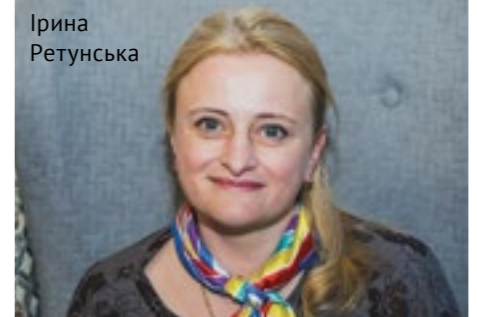
Відомі імена переможців розіграшу від ПБГ «Ковальська» та власників головного призу – квартири. Нагадаємо, що за умовами акції «Дві квартири за ціною однієї» кожен, хто придбав помешкання у ЖК «Династія» з 19 грудня 2016 р. до 28 лютого 2017 р., мав шанс отримати в подарунок оселю площею 51 кв. м.

Крім головного призу, всі учасники акції брали участь у розіграшах не менш приємних подарунків від ПБГ «Ковальська», а саме – 2, 4 та 6 кв. м додаткової площі житла у новому ЖК «Династія». Тож після підведення підсумків квадратні метри отримали Ірина Ретунська, Максим Попов та Аліна Сиром'ятнова.

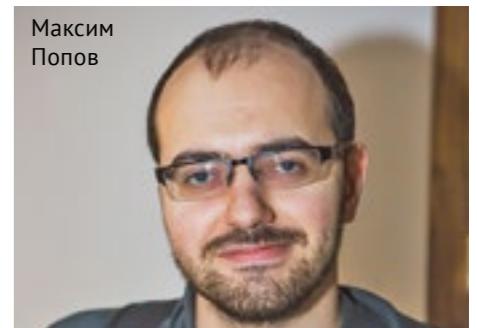
Два квадратні метри для Ірини Ретунської стали справжньою несподіванкою. «Мені пощастило, що не всі інвестори були присутні (посміхається). Це значно збільшило мої шанси на виграш. Я нещодавно стала мамою і здійснила інвестицію у майбутнє своєї дитини. До розіграшу ставилася скептично. А тепер вірю, що виграти реаль-

но не тільки квадратні метри, а й квартиру», – поділилася своїми враженнями переможниця.

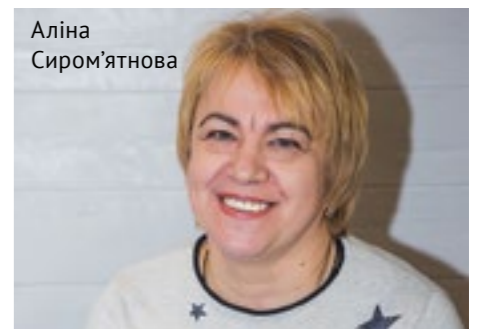
У наступному етапі розіграшу перемогу здобув Максим Попов: «Моя історія в «Династії» тільки розпочалася, а удача мені вже усміхнулася. Зазвичай мені ніколи не щастить. Тому я зараз такий здивований і щасливий. Я ра-



Ірина Ретунська



Максим Попов



Аліна Сиром'ятнова

дий, що інвестував у ЖК «Династія». А надихнув мене саме слоган: «Почни свою історію».

Третім щасливчиком стала Аліна Сиром'ятнова, яка отримала сертифікат на 6 квадратних метрів. «Моя донька була у захваті від суттєво вигідних умов придбання квартири в ЖК «Династія». Ми ніколи не брали участь у таких заходах, проте акція від «Ковальської» викликала довіру. На перший розіграш квадратних метрів ми не встигли, на другому теж вийшов промах, але втретє – перемога стала нашою. Я завжди кажу дітям, щоб вони ніколи не зупинялися на півдороги, життя любить наполегливих», – так коментує переможниця свій виграш.

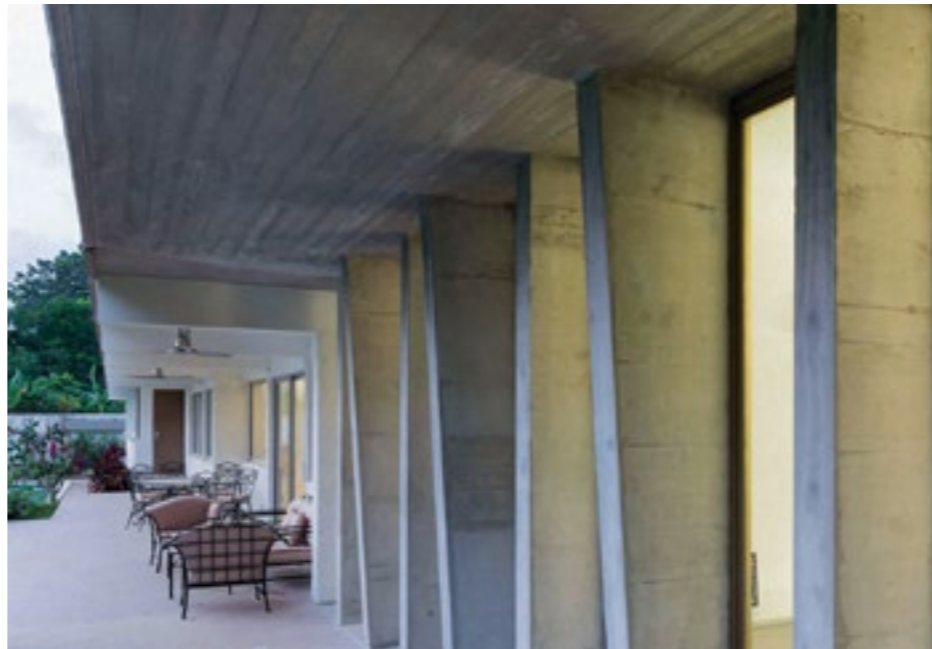
ХТО СТАВ УЛЮБЛЕНЦЕМ ФОРТУНИ?

17 березня 2017 року серед 27 учасників акції відбувся офіційний розіграш головного призу – квартири в ЖК «Династія». Фортуна назвала ім'я свого фаворита – ним став Андрій Несветей. Розгублений і шокований неймовірною удачею, переможець не міг повірити у те, що відбувається.

«Я у житті ніколи нічого не вигравав. Але цього разу вирішив випробувати удачу з компанією «Ковальська», яка дала таку можливість і довела, що їй можна довіряти. Усі мої знайомі сумнівалися, що такі розіграші правдиві. Але тепер я переконаний: у житті все буває – у дива варто вірити», – пізніше прокоментував свою перемогу Андрій.

«Для нашої сім'ї – це розкішний подарунок і абсолютно неочікуваний. На ринку нерухомості чимало пропозицій. Але ми обирали за критеріями – якість, надійність, розташування. На нашу думку, це найважливіше, і «Ковальська» відповідає нашим бажанням», – додала дружина переможця Людмила, яка, власне, і була ініціатором покупки квартири.

Фінальний розіграш перетворився на справжнє свято для всіх учасників. Подарунком для присутніх стала вражаюча шоу-програма відомого ілюзіоніста Романа Бондарчука. Гості провели вечір у невимушеній атмосфері, познайомилися з майбутніми сусідами та поспілкувалися з представниками компанії-забудовника.



ДІМ, У ЯКОМУ ЖИВЕ КРАЇНА

Дизайн-тенденція переобладнувати індустріальні приміщення у житлові подарувала світові оригінальний стиль лофт. Швейцарці вирішили вчинити навпаки і перетворити велику віллу в Кот-д'Івуарі на громадський простір – будинок для представництва своєї держави за кордоном.

Ше два роки тому посольство Швейцарії в Кот-д'Івуарі знаходилося на верхньому поверсі офісної будівлі в центрі Абіджана, одного з найбільших міст країни. Для зміцнення міжнародних зв'язків між державами швейцарські урядовці прийняли рішення діяти комплексно – не лише через покращення сервісу, але й на рівні представницької архітектури. Тож у 2013 році швейцарці придбали колишню резиденцію посла Норвегії, яка розташована в престижному районі Абіджану – Кокодї, та переобладнали її для своїх потреб.

ПРОЕКТ ПЕРЕБУДОВИ

Вілла збудована у 1960-му і має горизонтальну одноповерхову конструкцію, продумане планування та досить велику прибудинкову територію, ото-

чену місцевими екзотичними деревами. Архітектори проекту подбали про те, аби будинок був комфортним для життя та гармонійно вписувався в навколишній ландшафт. Нові вимоги до приміщення передбачали розширення репрезентативних функцій об'єкта, а саме створення зручного простору для громадського користування.

Роботу над реконструкцією вілли довірили швейцарському бюро LOCALARCHITECTURE. Перед його архітекторами стояло завдання представити проект будівлі, в якій посольство змогло б ефективно функціонувати. При цьому, здійснюючи таке оновлення, необхідно було максимально зберегти первинну архітектуру, врахувати місцеві кліматичні умови та втілити швейцарські цінності дипломатії.



ВІД ПРИВАТНОГО ДО ГРОМАДСЬКОГО

Основним втручанням в архітектуру вілли стало її розширення у бік вулиці. До існуючого фасаду додали «громадську» прибудову. Саме з цього боку будівлі розташували консульський відділ для прийому громадян та надання віз. Щоб зробити фасад гостинним та водночас представницьким, архітектори перетворили його на відкриту галерею. Для цього продовжили горизонтальні стелі, тримається на бетонних стовпах, встановлених під різними кутами. Таким чином отримали простір, який створює затінок для очікування та захищає заklenі стіни від негоди.

За словами архітекторів, бетонні колони в галереї символізують політичну та економічну стабільність Швейцарії. Водночас ці елементи в новому громадському просторі вселяють відчуття безпеки та надійності. Трохи нахилені форми колон повернуті до відвідувачів та додають динаміки статичності бетонної конструкції, натякаючи, що тут завжди готові йти назустріч.

ВНУТРІШНІ ЗМІНИ

Усередині одразу за центральним входом залишили вільний від простін-

ків простір приймальні з панорамними вікнами, що виходять на вулицю та сад. На внутрішній стіні встановили чотири стійки-віконця для прийому відвідувачів. Систему планування вілли змінили на коридорно-кабінетну.

Стіна між приймальною та зоною для працівників посольства відіграє символічну роль. Вона і розділяє держави, і водночас об'єднує, спонукаючи до культурного та економічного обміну. Такого ефекту вдалося досягти шляхом почергового застосування оздоблювальних матеріалів: кількох порід івуарійських дерев із різних регіонів країни та дзеркальних плит.

ЛИШЕ МІСЦЕВІ МАТЕРІАЛИ

Бетонна конструкція будівлі – приклад архітектурної традиції модерну 1960-70-х років в Абіджані. Загалом для забудови Кот-д'Івуару типовим є поєднання сили бетону та чутливості дерев'яної опалубки. Цікаво знати, що для вшанування архітектурних традицій цієї країни, під час здійснення реконструкції вілли використовували лише місцеві ресурси – гравій, пісок, цемент, деревину.





РЕБРЕНДИНГ: ЗМІНИТИ, НЕ МОЖНА ЗАЛИШИТИ



Сучасний світ швидко розвивається, і з такою динамікою швидко втрачається актуальність. Для успішного ведення бізнесу необхідно тримати руку на пульсі та вчасно підлаштовуватися під нові умови. Обличчя компанії – набір фірмових елементів її стилю, за якими впізнають бренд, – теж не виняток. Тож і ми крокуємо в ногу з часом, зробивши рестайлінг стилів Siltek і «Авеню».

Фірмовий стиль (корпоративний брендинг, стиль, айдентика) становить невід’ємну частину процесу позиціонування будь-якої компанії. Набір візуальних символів, об’єднаних спільною ідеєю, формує упізнаваний образ бренду. Це своєрідна мова спілкування зі споживачами, клієнтами та партнерами. Продуманий фірмовий стиль дозволяє на підсвідомому рівні викликати довіру і бажання співпрацювати. І що не менш важливо в сучасних ринкових умовах – цей стиль має бути унікальним.

НАВІЩО ПОТРІБНІ ЗМІНИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ?

Яким би помітним та виразним не було обличчя бренду, з часом виникає потреба у його оновленні. І не лише тому, що він втрачає актуальність. Однією із важливих причин є те, що популярний символ стає буденним, а отже, і малопомітним. Ми вирішили дати компанії «Ковальська» поштовх до розвитку через призму рестайлінгу. «Зміна фірмового стилю – це зовнішній прояв внутрішніх перетворень у компанії, символ зростання, можливість привернути увагу нових споживачів, розширити горизонти своєї діяльності, – коментує директор з роз-



витку бізнесу ПБГ «Ковальська» Ольга Пилюпенко.

Власне, бажання змін і спонукало Групу «Ковальська» здійснити редизайн фірмового стилю торговельних марок Siltek і «Авеню». Графічні символи стали більш осмисленими та сучасними. Сподіваємося, ці перетворення сподобаються клієнтам та надихнуть працівників на нові досягнення.



Сергій Мішакін, дизайнер, засновник рекламного агентства 3Z

Фірмовий стиль – частина загальної системи. Якщо візуально бренд починає відставати від решти механізму, гальмувати його розвиток, настав час змін. Працюючи над ребрендингом Siltek, ми намагалися візуально оновити бренд та водночас зберегти спадкоємність від попереднього дизайну. Хотіли, щоб оновлений бренд був більш чітким, елегантним і сучасним, зручним у використанні та легким для запам’ятовування. До нової айдентики намагалися додати унікальний характер, показати «сіпучість» продукту, щоб увиразнити ідентифікацію Siltek. Дизайнери довго працювали з типографікою логотипу та фірмовою графікою, уважно аналізували кожну деталь. Власне, виважений аналіз, глибоке вивчення продукту – це шлях до успіху.



Дмитро Мес'янінов, креативний директор брендингового агентства Elemental

Необхідність зміни фірмового стилю диктує час. Змінюються погляди, цінності, потреби цільової аудиторії – усе це спонукає до перетворень. Щодо бренду «Авеню» можна сміливо сказати, що попередній логотип застарів і потребував оновлення. Нашим завданням було відшукати сучасне, візуально гнучке рішення, гармонійне для графічного ряду зображень ПБГ «Ковальська». Основою став простий модуль ромб-«плитка», який дозволяє отримувати необмежену кількість комбінацій та графічних рішень і безпосередньо асоціюється з продуктом.

«ПІДПРИЄМСТВА «КОВАЛЬСЬКОЇ» – ЦЕ МОДЕЛЬ СВІТУ»

Взимку ПБГ «Ковальська» презентувала корпоративний фільм – історію про те, як щодня тисячі робочих рук створюють звичайне диво сучасності. Розповідь про народження та життя бетону вийшла настільки справжньою, що з першого кадру прохоплюється щире «Вірю!». Робота режисера проекту Кадима Тарасова нікого не залишила байдужим. Йому вдалося передати філософію, неймовірну потужність та справжнє життя «Ковальської».

Моноліт: Кадиме, Ви переважно займаєтесь створенням кліпів для українських виконавців. Чим Вас зацікавила участь у нашому корпоративному проекті?

Кадим Тарасов: Мене запросили Ольга та Сергій Пилипенки. Розповіли про ідею створити фільм про Групу, показала підприємства. Просто прислухався до свого внутрішнього голосу, який спонукав мене погодитися. Так сталося, що я вже багато років створюю для музикантів віртуальну реальність, світ, якого насправді не існує. А тут випала нагода взаємодії із справжньою людською дійсністю, не паралельним, а реальним світом. І це було неймовірно цікаво для мене як для творчої особистості.

М.: Що під час роботи над фільмом Вас вразило найбільше?

К. Т.: У своєму житті мені довелося попрацювати і вантажником, і продавцем риби, і барменом. Режисерська чи операторська робота дуже відрізняється від цих професій. Тож для мене було неймовірно насолодою спостерігати, яке задоволення від виконання улюбленої роботи отримують працівники підприємств «Ко-

вальської». В очах простих робітників, виснажених сонцем та фізичними навантаженнями, горить вогонь. Вони щасливі. У кожного з них своя історія, своє життя. Поки вони працюють, удома на них чекають. При цьому у них є віра. Повітря наповнене відчуттям щастя. Достатньо було взяти камеру і зафіксувати це.

М.: На зйомках кліпів панує інша атмосфера?

К. Т.: У шоу-бізнесі все інакше – там це нав'язана послуга, а тут фільм про реальних людей і для реальних людей. І не мають значення мільйонні перегляди, адже важливо, що цю історію побачать люди, яким вона цікава і потрібна. Власне, я гадаю, що і фільм з'явився через потребу у ньому. Можна довго шукати вдалий сценарій для зйомок, проте я давно переконався, що успішним є той сценарій, для якого настав слушний час, коли він потрібен. Цей фільм для людей, які хочуть зрозуміти, що це і як це влаштовано.

М.: Яка у Вас як у режисера склалася цілісна картина фільму? Адже це нова для Вас сфера...

К. Т.: До початку роботи над фільмом я навіть не уявляв масштабів «Ковальської», не усвідомлював, що це така велика і серйозна корпорація. Скажу більше – майже всі мої друзі і знайомі після перегляду фільму висловили таку саму думку.

Мені говорили, що всі виробництва так чи інакше схожі між собою, тому такі фільми також мають якийсь передбачуваний формат. Але я не згоден, тому побував у цих цехах, кар'єрах, щоб відчути масштаб. Так цікаво: потім приходиш додому і розумієш, що твій дім складається з цих матеріалів, що це зробили люди, яких бачив, з якими спілкувався. Це наче історія народження

хліба: спочатку бачиш, як колоски зріють на ниві, а потім купуєш запашну хлібину. Отак і тут. Дуже цікаві відчуття.

М.: Для натхнення у роботі Ви стали частиною нашої команди.

К. Т.: Десь так воно і є. Пам'ятаю, коли у нас з дружиною мала народитися перша дитина, мені всюди ввижались вагітні. Потім почав бачити довкола тільки дітей. А коли знімав фільм, то став часто натрапляти на бетономішалки «Ковальської». І де їх скільки взялося на дорогах?! Це був той паралельний світ, який завжди існує і на який просто слід

вказати, аби й інші його побачили. Фільми про це можна знімати вічно. Згадайте радянське кіно, які історії там відбувалися на підприємствах. «Ковальська» – це модель світу. Тут кожна деталь – це окрема історія. Режисура – це вміння розказувати ці сюжети іншим людям. Чим більше режисер знає слів, тим краще. Тому я завжди спостерігаю за людьми, вивчаю нові слова. І тепер радію з того, що відкрив для себе незвідане завдяки цьому проекту.



Довідка

Кадим Тарасов – режисер, оператор, засновник продакшн-студії SHUPACABRA. У 2000-х роках був фронтменом рок-гурту «Армада». Під час роботи в гурті почав займатися зйомками музичних кліпів для «Армади» та інших виконавців і поступово відчув, що створення відео – це його покликання. Сьогодні в портфоліо Тарасова творча співпраця з такими українськими гуртами, як «Антитіла», ТНМК, «Друга Ріка», «Бумбокс», «O.Torvald», СКАЙ, «Тартак» та іншими виконавцями, а також рекламні ролики.





ЦЕНТР УКРАЇНСЬКОЇ ІСТОРІЇ

У давнину – одне із трьох головних міст Київської Русі, а нині – тихий райцентр Переяслав-Хмельницький передусім привертає увагу кількістю музеїв: їх 27 на 30 тисяч населення! Тож містом-музеєм його називають не дарма.

НЕ РАДОЮ ЄДИНОЮ

Перші згадки про Переяслав датують 907 роком. Колись тут знаходилася фортеця для захисту південних кордонів Руської землі від нападів кочівників та резиденція митрополита. Але найбільш відомий він завдяки доленосній Переяславській Раді. Саме тут 8 січня 1654 року Богдан Хмельницький підписав угоду з Московією, за якою Лівобережна Україна перейшла під владу Росії.

Пізніше історія довела, яким неоднозначним виявилось це рішення...

ТВОРЧИЙ ОСЕРЕДОК

Сьогодні Переяслав-Хмельницький уже не претендує на столицю держави, проте відчуття затишку і комфорту очевидне. Місто наповнене творчістю – у різні часи тут жили й творили філософ Григорій Сковорода та архітектор Володимир Заболотний, етнограф Павло Чубинський та письменник Шо-

лом-Алейхем. Саме тут Тарас Шевченко написав свій знаменитий «Заповіт». Творчості іменитих городян присвячено окремі музеї, а пам'ять українського Кобзаря увічнено в Музеї кобзарського мистецтва.

ВИДАТНИЙ УКРАЇНЕЦЬ

Загалом музеїв тут безліч. І більшість з них з'явилася завдяки Михайлу Сікорському, який був почесним директором заповідника «Переяслав», Героєм України. У 1951 році він приїхав сюди з метою створити історичний музей, та в результаті вийшов цілий музейний комплекс. Михайло Іванович присвятив цьому все своє життя. Не маючи родини, музейній справі він віддавав повністю, залучав до Переяслава все цікаве та варте уваги. Саме



Музеї

Археологічний музей

(вул. Шевченка, 17) відкритий з 9:00 до 17:00, крім понеділка та вівторка. Квиток коштує 10 грн. для дорослого і 5 грн. для дитини, екскурсія – від 10 до 30 грн.

Музей кобзарства

(вул. Б.Хмельницького, 20) працює з 9:00 до 17:00, крім понеділка та вівторка. Вартість відвідування – 5 грн. для дорослого і 2 грн. для дитини, екскурсія – 20 грн.

Національний історико-етнографічний заповідник «Переяслав»

(вул. Літописна, 2) відкритий щодня, крім середи, з 10:00 до 17:00. Вхідний квиток коштує 5 грн. для дорослого і 2 грн. для дитини. Вхід до тематичних музеїв на його території теж платний, але зовсім недорого: 3 грн. для дорослого і 2 грн. для дитини. Детальніше про це – на сайті: niez.com.ua/vidviduvach/cost-2. Вартість одноденної екскурсії з Києва – від 350 грн.



так з'явилися музеї космонавтики, пошти, сухопутного транспорту тощо.

ПЕРЛИНА ПЕРЕЯСЛАВА

Найвизначнішою пам'яткою Переяслава є однойменний заповідник, а його головна перлина – це музей народної архітектури та побуту Середньої Наддніпряни. Це музей під відкритим небом, розташований на площі 30,5 га, де представлено сільську архітектуру різних регіонів України. Тут експонується понад 300 об'єктів архітектури та понад 30 тисяч пам'яток народного мистецтва – знарядь праці, побуту і культури наших предків. Крім того, на території заповідника знаходиться ще безліч цікавих музеїв: кобзарства, хліба, рушника, обрядів, бджільництва, православної церкви,

археології, трипільської культури... Обирайте на свій смак.

ДУХОВНІ СКАРБИ

Чимало у місті церков: Вознесенський собор, побудований у XVII столітті на кошти гетьмана Івана Мазепи (нині в його приміщенні знаходиться музей-діорама «Битва за Дніпро»), Троїцька церква (перший дерев'яний храм у цій місцевості), Михайлівська церква (її дзвіницю увічнено на полотні Тараса Шевченка). Збереглася й синагога – єдина єврейська споруда періоду XIX століття, коли половину населення міста становили євреї.

Автентичний, оповитий духом історії та романтики Переяслав-Хмельницький підкорює кожного! Тут по-справжньому відчуваєш себе українцем. Рушаймо?

Як дістатися

- Автобусом або маршрутним таксі, які відправляються кожні півгодини від станцій метро «Бориспільська» та «Харківська» з 6:00 до 20:30. Час у дорозі – близько години, вартість проїзду – 40 грн.
- Автомобілем – по трасі Н-08 (Бориспіль – Запоріжжя).



ЯСКРАВІ ПОДІЇ ЦІЄЇ ВЕСНИ

Не сидіть удома цієї весни, адже вона підготувала для вас масштабні, яскраві та неймовірні події, що надовго залишаться в пам'яті. Отже, занотуйте, чого чекати.



9–13 травня 2017 | Міжнародний виставковий центр

ЄВРОБАЧЕННЯ-2017 У КИЄВІ

Цього року нам випала нагода першими дізнатися, якою буде розв'язка головної музичної інтриги року – Євробачення-2017. Хто стане переможцем, як Україну буде представлено на сцені пісенного конкурсу, яке вбрання оберуть ведучі та який учасник стане улюбленцем публіки – усе це можна побачити на власні очі.

Євробачення-2017 складатиметься з 9 шоу. Кожне з них – це оригінальна постановка, спецефекти, унікальні технології та неповторна атмосфера свята. Три шоу транслюватимуть у прямому ефірі. Наступні три відбудуться ввечері за день до прямих ефірів. Упродовж них буде вестися телевізійний запис, а також працюватиме національне журі, оцінки якого впливатимуть на результат півфіналу разом із глядацьким голосуванням наступного дня. І ще три шоу відбудуться напередодні прямих ефірів. Учасники конкурсу демонструватимуть свої номери, але без запису та журі. Тож якщо ви збираєтеся відвідати свято з дітьми, то найбільше підійдуть денні шоу. Гранд-фінал відбудеться 13 травня о 22:00. Квитки на всі етапи конкурсу вже в продажу. Вартість від 40 до 200 євро.



20–21 травня 2017 | м.Київ, вул.Десятинна, 12

ВСІ. СВОЇ | ДІТИ: НАЙКРАЩЕ ДЛЯ НАЙМЕНШИХ

Завжди приємно купувати щось гарне для малечі, а вдвічі приємніше, коли це товари від кращих українських брендів! На маркеті «Всі. Свої | Діти» на вас чекають дитячий одяг, взуття та аксесуари, а також стильні меблі та декор для дитячої кімнати, розвивальні іграшки та книги. Українські виробники приготували яскраві весняні колекції товарів, щоб маленькі модники та модниці вдома і надворі були стильними та сучасними. Тож заплануйте відвідати «Весняні прогулянки» від «Всі. Свої | Діти» та зробіть приємні покупки, що радуватимуть не лише вітчизняним дизайном, але якістю товарів. Маркет працює з 10:00 до 20:00. Вхід вільний.

8–9 квітня 2017 | м.Київ, вул.Володимирська, 68

ДАВАЙТЕ ТВОРИТИ ПРЕКРАСНЕ РАЗОМ!

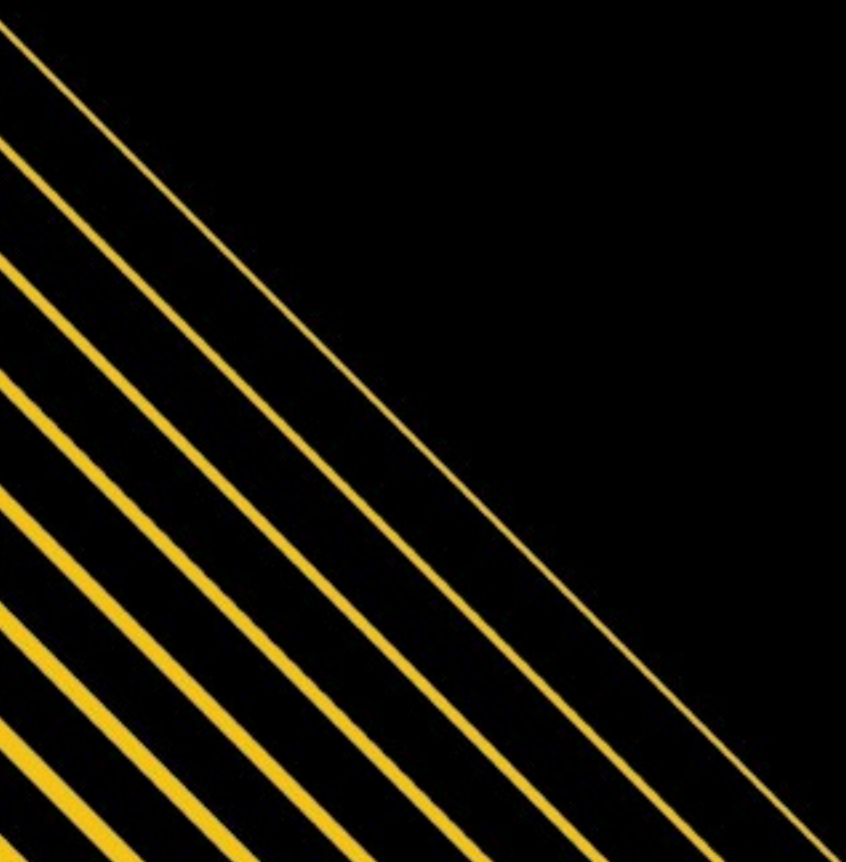
Творчість не лише прикрашає світ. Вона здатна лікувати, змінювати і, що найприємніше, ніколи не помиляється у правильності рецептів. Переконайтеся в цьому можна, відвідавши міжнародний фестиваль Art-Praktik. До дводенної програми заходу входять майстер-класи та лекції про найрізноманітніші види мистецтва і рукоділля – від фотографії та музики до ігор та пісочної анімації. Також заплановано майстер-класи з арт-терапії для мам, татусів, дітей та навіть робочих колективів. Досвідчені тренери та арт-терапевти поділяться секретами творчості, як інструментом вдосконалення особистості. Вартість квитка: від 400 грн.

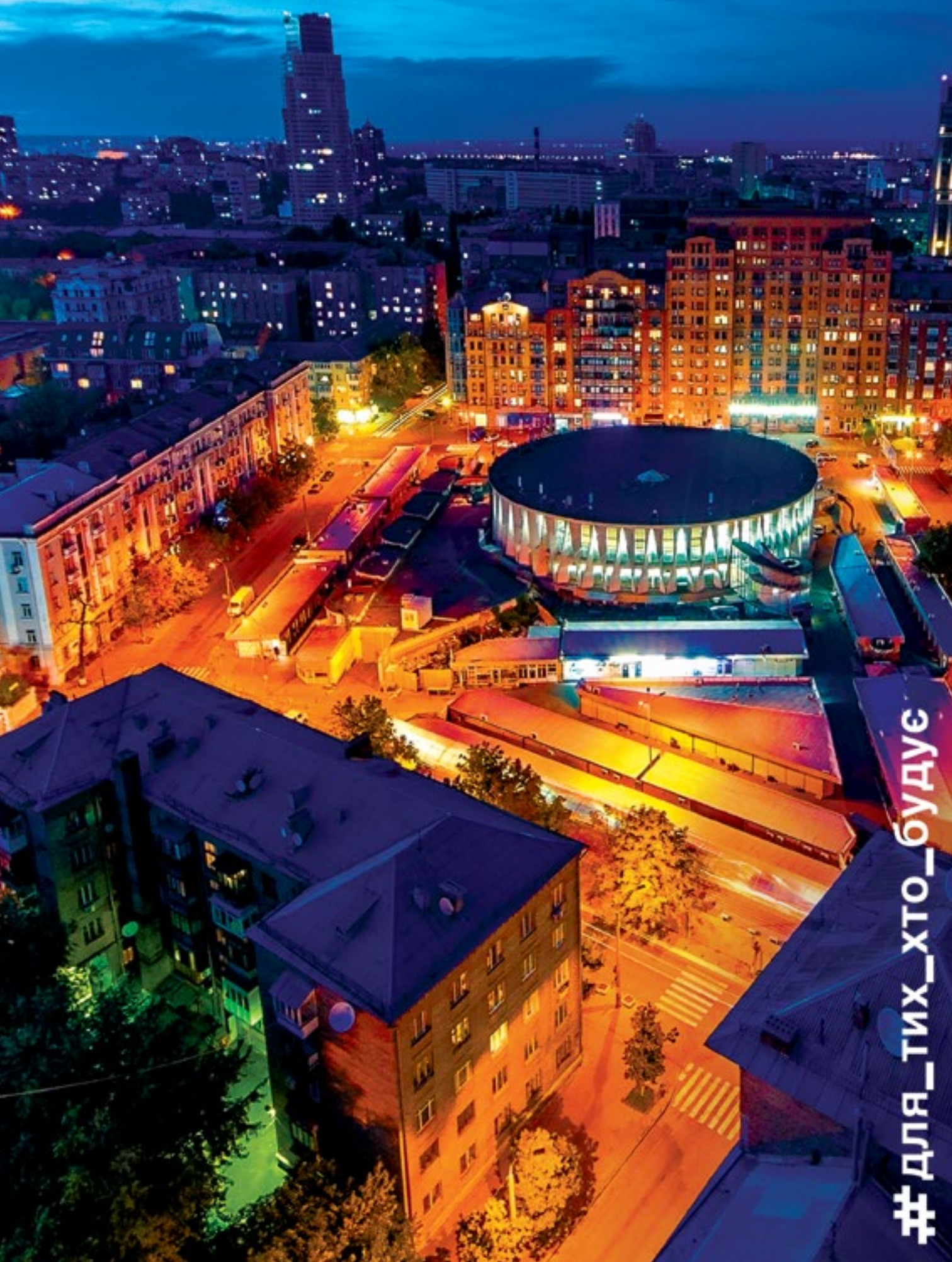


SILTEK™

СУЧАСНІ
БУДІВЕЛЬНІ
СУМІШІ

ЕВОЛЮЦІЯ БУДІВЕЛЬНОГО БРЕНДУ





#ДЛЯ_ТИХ_ХТО_БУДУЄ