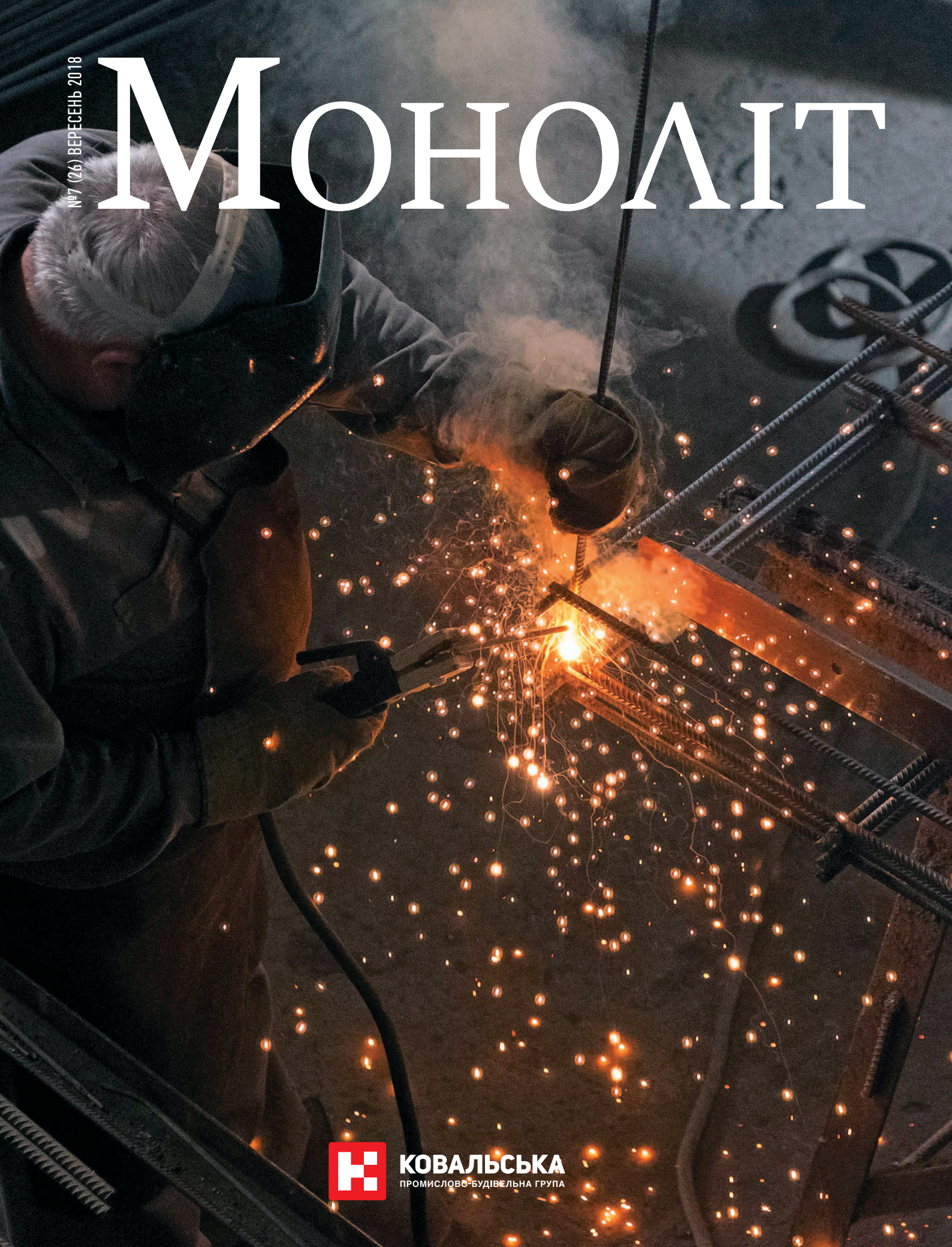


№7 (26) ВЕРЕСЕНЬ 2018

МОНОЛІТ



КОВАЛЬСЬКА
ПРОМИСЛОВО-БУДІВЕЛЬНА ГРУПА





06

04 **НОВИНИ**

06 **СОЦІАЛЬНИЙ ПРОЕКТ**
«Ковальська» збудує «Дачу»
для лікування онкохворих дітей

08 **НОВА ЛІНІЯ HESS**
Збільшено потужності
з виробництва тротуарної плитки

12 **РОДИННИЙ ЗВ'ЯЗОК**
Сім'я Січко – поруч у цеху
та по життю

16 **ВИБІР НОВОЇ КВАРТИРИ**
На що звернути увагу покупцю

20 **СУЧАСНІ ШТУКАТУРКИ І
ФАРБИ**
Новий рівень декоративних
ефектів

24 **ТЕХНІКА БЕЗПЕКИ**
Світові тренди

26 **ІТ-РЕВОЛЮЦІЯ**
Інформаційні системи та
інформбезпека в «Ковальській»

29 **СПОРТ**
Чемпіонат із футболу та Перші
спортивні ігри «Ковальської»



20



29

32 **ЧАС ДЛЯ РОДИНИ**
Грибні місця

33 **АНОНС ПОДІЙ ОСЕНІ**

34 **ВАКАНСІЇ**



Якщо у вас є
ідея, в яку ви
по-справжньому
вірите, – дійте,
інакше вона
так і залишиться
лише ідеєю.

Олександр Пилипенко,
президент ПБГ «Ковальська»

МОНОЛІТ № 7 (26)
Вересень/2018

Засновник: Пилипенко О. О.
Головний редактор: Турко Ю. А.,
y.turko@kovalska.com

Номер підписано до друку 27.09.2018 р.
Особа, відповідальна за випуск номера:
Турко Ю. А.
Видавець: ТОВ «Ковальська Інвест»
Адреса редакції та видавця:
м. Київ, вул. Панаса Мирного, 4, 01011

Адреса друкарні:
м. Київ, вул. Янтарна, 5-в, 03170
Свідоцтво про реєстрацію друкованого
ЗМІ серія КУ № 787-424Р
від 27.05.2016 р.
За передплатою не розповсюджується

Наклад: 3500 примірників
Розповсюджується безкоштовно
Виконавець: ДП «Бурда-Україна»
Адреса виконавця:
м. Київ, вул. Радищева, 10/14, 03124
www.burda.ua

АЕРОПОРТ «КИЇВ» ЗБІЛЬШАТЬ, ВИКОРИСТОВУЮЧИ ЗБІРНІ КОНСТРУКЦІЇ «КОВАЛЬСЬКОЇ»

Термінал А міжнародного аеропорту в Жулянах незабаром зможе обслуговувати додатковий пасажиропотік завдяки конструктивному рішення Промислово-будівельної групи «Ковальська» зі встановлення каркасу нової секції терміналу.

Унікальність та водночас практичність проекту, розробленого фахівцями групи, полягає у використанні залізобетонних конструкцій швидкого зведення: колони, балки, прогони, плити перекриття. Будівельно-

монтажні роботи з розширення аеро- вокзального комплексу було розпочато в червні 2018 року. Завершити їх планують у кінці вересня цього ж року. Наразі триває виконання робіт з облаштування моноліту підземної частини,

встановлення ліфтових шахт, сходових маршів та цегляної кладки.

Збільшення площі терміналу передбачає зведення нової секції в правому крилі будівлі площею 9,5 тис. м² (площа існуючого терміналу «А» – 14 тис. м²).

У КИЄВІ ТРАМВАЙНІ ПЕРЕЇЗДИ ОБЛАШТОВУЮТЬ СПЕЦПЛИТАМИ

Комфортність та безпеку проїзду автомобілів через переїзди забезпечують трамвайні колії суцільного покриття з великогабаритних залізобетонних плит.

Такі конструкції виготовляються Групою «Ковальська». За останній рік виготовлено понад 1000 м³ плит для оснащення столичних трамвайних переїздів.

Чітка геометрія, високі вимоги до стирання та морозостійкості, спеціальний склад бетонної суміші та піску гарантують тривалий термін експлуатації. Бетонне полотно товщиною 35 см

витримує номінальне статичне навантаження 115 кН на вісь.

Водії вже змогли випробувати нові конструкції на перетині проспекту Комарова та бульвару Вацлава Гавела, по вул. Луговій, Алма-Атинській, Драгоманова, Тростянецькій, Малиновського, Героїв Дніпра, на Харківському шосе, а невдовзі такі переїзди з'являться на вул. Ялтинській.

НОВИНКА: ЗАЛІЗОБЕТОННІ ПАЛІ ЗБІРНОГО ТИПУ

«Ковальська» освоїла виробництво нового типу продукції – складових залізобетонних палей із перерізом 350 x 350 мм.

Тисяча перших комплектів палей довжиною 18 м доставлено на будівництво елеваторів у Маріупольському порту. Вироби використовуються при закладанні фундаментів у будівлях на слабких і рухливих рельєфах. Серед

переваг також довговічність, висока міцність, відсутність дефектів та стійкість до впливу агресивних хімічних речовин і корозії, що важливо при використанні палей на місцевостях, де ґрунтові води піднімаються близько до поверхні.



КВАРТИРИ ВІД «КОВАЛЬСЬКОЇ» СТАЛИ ДОСТУПНІШИМИ



Наші клієнти цінують нас за створення кращих умов купівлі житла. Тому ми продовжуємо розвиватися в цьому напрямку.

Група «Ковальська» та «Укргазбанк» підписали меморандум про співпрацю, метою якого є реалізація комплексної стратегії популяризації кредитування на придбання квартир. Першими оцінити умови партнерської програми зможуть покупці нерухомості в житловому комплексі «Династія» (один з об'єктів «Ковальська Нерухомість»).

Деталі можна дізнатися в офісах продажу за тел. (044) 591-77-99.



БУДУЄМО «ДАЧУ» ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ОНКОХВОРИХ ДІТЕЙ

Генеральний директор ПБГ «Ковальська» Сергій Пилипенко та президент благодійного фонду «Запорука» Наталія Оніпко підписали меморандум про співпрацю щодо будівництва Центру для онкохворих дітей.

Діти, в яких діагностували рак, як ніхто інший, цінують життя. Неймовірно сміливі, сильні та мотивуючі, вони змушують по-іншому дивитися на світ, робити добрі справи й безкорисні вчинки. «Ковальська» розпочинає будівництво будинку для дітей з усієї України, які лікуються від раку й проходять реабілітацію абсолютно безкоштовно.

Щороку 350 сімей зможуть жити й одужувати в атмосфері турботи та любові.

Для допомоги родинам маленьких пацієнтів благодійний фонд «Запорука» ще 9 років тому започаткував проект під назвою «Посмішка». Але більш підходяща назва народилася сама собою, адже для родин Центр – це куточок, де вони відновлюються після медичних процедур... як на дачі. Батьки часто кажуть, що в лікарні їхня дитина лікується, а на «Дачі» просто живе. Тож Центр офіційно почали іменувати так, як це роблять його головні відвідувачі. За 9 років «Дача» стала домом для 1037 українських родин, проте за ці роки благодійний фонд «Запорука» змінив три орендовані будинки.

Будівництво нового приміщення розпочнеться вже цієї осені та значно розширить можливості унікального центру. За проектом кількість родин, що перебуватимуть на «Дачі», збільшиться удвічі – до 15 сімей.

Одним із головних завдань архітектори вважали створити образ такого будинку, який буде вражати й надихати дітей та їхні родини на позитивні емоції та думки. Хвилясті форми на фасаді, які наче перетікають одна в одну, створюють ефект затишного замського будинку, проте на сучасний лад. Навколо будинку розташуватиметься навіс для корпоратив-

ного автомобіля, невеличка стоянка для гостей «Дачі», а також затишне подвір'я, на якому приємно проводити час на свіжому повітрі.

На першому поверсі передбачено спеціалізовані кабінети психолога й фізіотерапевта з необхідним для процедур обладнанням. Цікавим просторовим рішенням є панорамна кухня-їдальня, яка наповнена по колу світлом із багатьох величезних вікон. Поряд буде велика зала, де можуть проходити ігри, кінопокази або волонтерські заходи. Внутрішній простір «Дачі» раціональний і продуманий до дрібниць. Кімнати пристосовано для людей з інвалідністю або людей, які тимчасово не в змозі самотійно пересуватися.

Під час розробки проекту архітектори велику увагу приділили інженерним системам. Вкрай важливо було розробити систему вентиляції, яка б унеможлилювала перетікання повітря з одного приміщення в інше. А завдяки системам теплої підлоги в холах і ванних кімнатах діткам у холодну пору завжди буде тепло гратися та приймати водні процедури. На другий поверх можна потрапити внутрішніми сходами та ліфтом.

Для забезпечення комфорту перебування й санітарно-гігієнічних вимог під час розробки проекту окремо зверталася увага на екологічно чисті, безпечні та якісні матеріали. Це одна з основних причин, через які «Ковальську» обрано генпідрядником проекту.

“ У новому домі замість білих халатів, запаху ліків і суворих лікарняних правил – смачні сніданки, веселі ігри й багато квітів на власному подвір'ї, батьки та рідні поряд





«КОВАЛЬСЬКА» ЗБІЛЬШИЛА ПОТУЖНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ТРОТУАРНОЇ ПЛИТКИ НА 30%


У липні 2018 року Група «Ковальська» запустила нову лінію з виробництва тротуарної плитки «Авеню» та будівельних блоків ТМ «Бетон від Ковальської».

Нове обладнання відомої компанії HESS GROUP (Німеччина) успішно пройшло випробування на підприємстві «Бетон Комплекс». Вже розпочато промислове виробництво продукції, і перші квадратні метри плитки чекають на своїх покупців.

Збільшення потужностей виробництва тротуарної плитки дозволить

«Ковальській» зміцнити свої позиції лідера на українському ринку фігурних елементів мощення та значно скоротити строки виробництва продукції «Авеню».

Особливостями лінії стали бетонозмішувачі нового покоління та модернізований прес зі зміцненими вузлами і приводами, які забезпечують високу якість продукції.

 Виробничі потужності нової лінії HESS Group становлять 4500 піддонів – це майже 5000 м² тротуарної плитки на добу. З такими темпами випуску продукції можна облаштувати три футбольних поля лише за тиждень! Тепер усі нові форми бруківки доступні у гамі кольорів колор-мікс.



ОБЛИЧЧЯ НОВОГО ВИРОБНИЦТВА

Кваліфікований персонал і новітні технології – основа успішного розвитку підприємства. Саме таке поєднання робить технічний ривок можливим. Акумуляючи усі сили і знання, виконуючи складні завдання, люди віддають роботі більше ніж просто час – у справу вони вкладають душу. За це ми їх поважаємо і невимовно їм вдячні.



■ Володимир Буженко, механік цеху бетонних виробів Бетон Комплекс

“ Під час запуску нової лінії HESS через недостатню кількість працівників доводилося виходити працювати навіть замість транспортувальника. Зараз прийшли нові кадри, їх навчили, але моя участь досі необхідна

Майстер, який ані власну техніку, ані виробниче обладнання не готовий залишити без свого пильного нагляду. «Моя машина ні разу не бачила чужих рук, – розповідає Володимир Миколайович. – Усе, від коробки передач до двигуна, завжди ремонтую сам. Тільки так залишаюся впевненим у справності авто».

Так само дбайливо ставиться до усіх робочих процесів. За 11 років на Бетон Комплексі у тому була можливість переконатися. Володимир Буженко неодноразово брав участь у запуску нових технологічних вузлів. Та зізнається, що запуск лінії HESS, де він працював із сьомої ранку до сьомої вечора, починаючи з березня, став одним з найскладніших завдань. Монтажем та наладкою обладнання займався пліч-

о-пліч з німецькими спеціалістами, які приїжджали під час встановлення лінії.

Провести подібну колосальну роботу за півроку – велика справа, яка була б неможлива без таких професіоналів, як Володимир Миколайович. Будівник дамб за фахом, із рідної Черкащини більше 15 років тому зважився поїхати працювати за кордон, щоб оплатити вищу освіту дочки. До речі, любов до серйозної техніки у Буженків виявилася рисою сімейною – донька закінчила Авіаційний університет і зараз працює начальником відділу на підприємстві «Антонов». Володимир Миколайович займався в Іспанії будівництвом доріг, а в Португалії – ремонтом вантажних та легкових автомобілів. За п'ять років не тільки опанував нові мови, але і зарекомендував себе цінним співробітником: кожного тижня власник підприємства, на якому він працював, особисто забирав Володимира Буженка на обід до ресторану. У хід ішли й інші способи переконання. Та ні вагомі фінансові пропозиції, ні дружнє ставлення керівника не вмовили залишитися у Португалії. Із життя пішла кохана дружина Володимира, і він повернувся на батьківщину, щоб бути поруч із сином і донькою.

Відразу після повернення почав працювати на Бетон Комплексі. Єдине, за чим шкодує, – чемне спілкування і дбайливе ставлення до людей. Однак розповідає: «Мені в житті скрізь зустрічаються хороші люди. І колектив Бетон Комплексу – велике тому підтвердження». Роки, проведені у Європі, досі згадує, сміючись: «Мені 61. Пенсія там з 65, час переїхати ще є».

“ Приємно, коли територія ожила і ти бачиш все від початку до кінця! Над запуском нової лінії HESS я працював кожного дня



■ Василь Батюк, начальник ремонтно-механічного цеху Бетон Комплекс

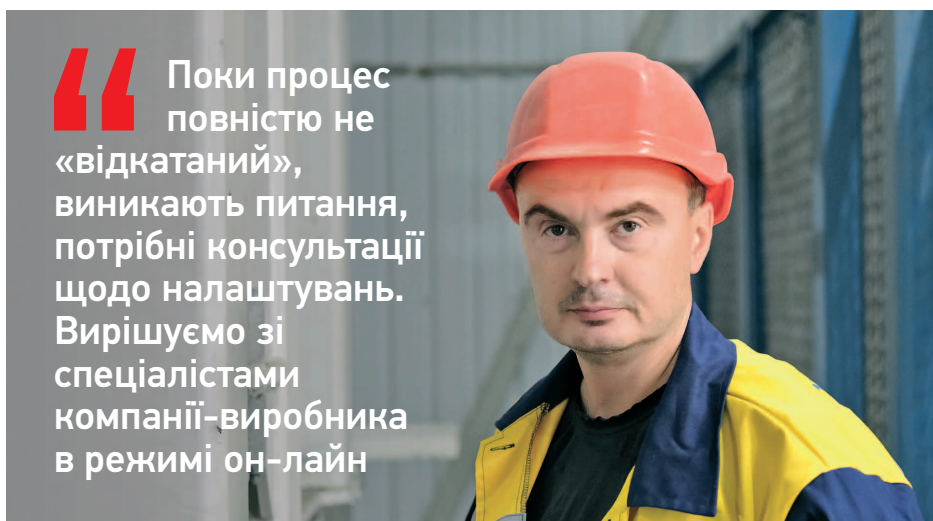
Ремонт обладнання, монтаж, налаштування, виготовлення нових вузлів на заміну зношених старих – звична щоденна робота цеху, яким керує Василь Богданович на підприємстві. Львів'янин, інженер-механік за освітою, він за 14 років праці на Бетон Комплексі брав участь у запровадженні всіх нових виробничих ліній та установок. На його очах і за його участі підприємство розвивалося й перетворювалося на сучасний високотехнологічний комплекс. Василь Богданович доклав своїх рук до кожної складової кожного нового проекту – від фундаменту до готової будівлі, від обладнання до фасаду. Запуск нової лінії HESS став і для нього, і для всієї численної команди, що працювала над проектом, найскладнішим з усіх. Саме тут величезний досвід монтажу та налагодження обладнання найбільше став у пригоді. Такі спеціалісти, як Василь Богданович, і є причиною лідерства Бетон Комплексу в галузі, і саме їх руками втілюються технічні революції.

За 8 років праці старшим оператором цеху на Бетон Комплексі Юрій Музика виробив власну формулу успіху будь-якого технічного процесу: злагоджена взаємодія людей всередині підприємства.

Особливо гостро це відчувається при введенні нового обладнання у промислову експлуатацію, коли усе має працювати як годинник. «Нову лінію HESS ми збудували доволі швидко, – розповідає Юрій Григорович. – Зараз, після пуско-налагоджувальних робіт, з якими нам допомагали спеціалісти німецької компанії-виробника, працюємо самостійно, робимо підгонку за всіма параметрами».

Подібна колаборація для Юрія Музики не новина: з деякими представниками іноземної компанії вже мав спільні проекти. Тому у роботі жодних складнощів не виникало. Спілкування з іноземцями взагалі звична для Юрія Григоровича справа: любов до подорожей змушує постійно шукати нові цікаві місця планети, розширює горизонти, допомагає пізнавати себе та інших. Не дивно, що

“ Поки процес повністю не «відкатаний», виникають питання, потрібні консультації щодо налаштувань. Вирішуємо зі спеціалістами компанії-виробника в режимі он-лайн



■ Юрій Музика, старший оператор цеху бетонних виробів Бетон Комплекс

Юрій Григорович – людина з широкими поглядами і системним мисленням. Займаючись налагодкою та контролем якості роботи, він багато аналізує і підходить до усіх проблем, які раптом виникають, комплексно.

Вболіває всім серцем за компанію, цінує співробітників і впевнений, що

дуже важливо зберегти той кістяк колективу Бетон Комплексу, який сформувався ще з 2006 року – моменту запуску першого прольоту цеху з виготовлення плитки. Впевнений, кваліфікованим кадрам з досвідом роботи на підприємстві по 10–12 років будь-які завдання до снаги.

РОДИНА, СТВОРЕНА «КОВАЛЬСЬКОЮ»

ІГОР ТА НАТАЛКА СІЧКО

«Ковальська» – не просто компанія. Це одна велика родина з дружнім колективом. У такій атмосфері народжуються не просто міцні стосунки, а й нові сім'ї. Приклад – сім'я Січко. Працюють разом багато років, народили сина, планують доньку. Голова сім'ї привів на завод брата, він також тут знайшов своє кохання. Історія, яку навмисне не придумаєш.





“ Сім'я Січко, що народилася у Групі «Ковальська», працює пліч-о-пліч в одному цеху «Бетон Комплексу». Наталка – вже 14 років, Ігор – 12

На завод Ігор прийшов 12 років тому. Сподобалися хороші умови, хороший колектив. Всі на роботі були дружніми, відкрито спілкувалися, знали один про одного все, підтримували колег.

Зустріч у цеху

Серед усіх друзів на роботі Ігор особливо виділив одну дівчину. Це була Наталя, що працювала на заводі «Бетон Комплекс» вже два роки. Ігор одразу закохався в мужню дівчину, що не тільки легко влилася в чоловічий колектив як вправна машиністка крана, а ще й навчалася на формувальника.

Наталчині завзяття та любов до професії захопили Ігоря – через рік вони побралися. Справляли одразу два весілля: у Наталку в Житомирській області та в Ігоря у Вінницькій.

Оселилися в київському гуртожитку для сімейних пар, а згодом у зако-

ханих народився син Роман. У декреті Наталка провела три роки, але сидіти вдома надалі не захотіла. Професія формувальника їй подобалася, хоча на заводі вона й була єдиною жінкою на цій посаді. Її захоплювало, як формувальники відповідають за зведення мостів та інших важливих об'єктів від стадії замовлення й до готовності. Визнає й зараз – легко згадає минуле та керуватиме краном за першої ж необхідності, але професія формувальника ближча до душі, цікавіша.

«Знаю, що ми будували «Ашан», «Метро», мости. Яюсь їхала по житомирській трасі – бачила, наші балки стоять. Приємно!», – з гордістю розповідає про свою роботу на заводі жінка.

Хоч пара й познайомилася у цеху, на роботі намагаються не перетинатися. Навіть працюють у різні зміни. Адже часом у сім'ї важко розділити кохання та роботу. А якщо й зустрічаються в

цехах – стосунки суто робочі. «Жінка – вдома. А тут ми працюємо», – каже Ігор.

Важкий рік

Радісна подія, коли син пішов до школи, затьмарилася тим, що Ігор поїхав служити в третій хвилі мобілізації добровольцем у зону АТО. Адже ще в юності вивчився в Криму на артилериста й не міг лишитися осторонь подій у рідній країні, маючи військову спеціальність.

Завод не покинув свого робітника: зберіг за ним місце, вправно платив зарплатню, купив усе необхідне для служби: тепле взуття, каску, бронежилет, ватні штани, адже держава видала лише форму. Служив у 90-му батальйоні. Захищав Донецький аеропорт, Мар'їнку, Піски, Водяне. Не раз проявив мужність (продовжував стріляти навіть зі зламаною рукою). Визнає, що болю та страху не відчу-

вав. Лише відчайдушне бажання захистити країну та своїх рідних.

Повернувся додому – і знову на завод, місце його чекало. Але здоров'я, каже, після служби «підкосилося». Двічі на рік має лежати в шпиталі. Відпочиває в санаторіях, щоб відновитися. Став більш нелюдимим, намагається зайвий раз не виходити з дому. Дружина й син усіляко стараються розважити батька: кличуть його на прогулянки, ходять разом на футбол. Взаємопідтримка та потяг допомагати в скрутні за більш як десять років спільної праці стали життєвим і сімейним кредо родини.

Братське плече

За Ігорем на підприємство «Бетон Комплекс» прийшов і його брат, Олег. Так склалася своєрідна сімейна традиція. Спробував себе в роботі формувальника, а потім зацікавився професією стропальника. Каже, це відповідальна та ризикована праця, але цікава. Олег не боїться роботи – працювати привчили батьки змалечку. А для тих, хто шанує працю, на «Ковальській» завжди буде можливість знайти роботу до душі та проявити себе.

Олег завжди вважав себе закоренилим холостяком, аж ось і він зустрів на «Ковальській» кохану дівчину. Мабуть, дружня сімейна атмосфера колективу сприяє єднанню сердець. «Тут усі мені – свої», – каже він. Та про шлюб поки не мріє. Планує відпустку. До речі, ніякі заморські країни Олега не цікавлять. Хочє провести час у рідному селі, адже в Києві чоловікові не дуже комфортно – він типовий замський житель. Три дні планує рибалити на Дністрі, насолоджуватися природою та спіймати величезного коропа.

А от у Наталки й Ігоря мрії більш сімейні та глобальні. Мають бажання купити власне житло, для цього Ігор планує вчитися та підвищувати кваліфікацію, щоб розширити свої кар'єрні можливості на «Ковальській». А потім вже родина планує завести другу дитину. Бажано донечку. Сподіваємося, мрія кожного здійсниться.



ПБГ «КОВАЛЬСЬКА» В 2014–2016 Р. СПРЯМУВАЛА НА ПІДТРИМКУ БІЙЦІВ АТО МАЙЖЕ 500 ТИС. ГРН.



105 тис. грн. – медпрепарати



69 тис. грн. – взуття, камуфляж, одяг



47,5 тис. грн. – автошини



24 тис. грн. – генератори, акумулятори



26,3 тис. грн. – медичне страхування мобілізованих бійців



230 тис. грн. – допомога сім'ям учасників АТО

ВИБІР ДЛЯ ЖИТТЯ



Літо позаду, і саме час зосередитися на придбанні нового житла. Осінь – якраз найкраща пора для таких рішень. Варто проаналізувати, що пропонує українцям, які дозріли до покупки квартири, столичний ринок новобудов.



■ **Дмитро Плосконос,**
керівник управління
з реалізації об'єктів
будівництва ПБГ «Ковальська»

Власна домівка – місце відпочинку, спокою, любові і затишку – має приносити радість. Сьогодні поряд з особистими уподобаннями щодо розташування, зовнішнього вигляду, використаних у будівництві матеріалів серед головних критеріїв вибору квартири для багатьох людей залишається ціна. Тримаючи руку на пульсі змін ринку нерухомості, покупці намагаються визначити найвдаліший момент для придбання житла на найбільш вигідних умовах. Останні півроку в столиці заговорили про підвищення цін на первинному ринку житла після їх кількарічного поступового падіння. Втім, є гарні новини для тих, хто прагне виважено обрати оптимальний варіант.

Д. П.: «Сьогодні у столиці є широкий вибір за класом, розташуванням, ціною, умовами оплати квартир у новобудовах. У тому числі існує достатньо пропозицій якісного житла за об'єктивними цінами».

Вдало розташоване житло на етапі, близькому до здачі в експлуатацію, можна придбати за ціною 20–25 тис. грн за м².

До того ж у 2018 році банківські пропозиції з кредитування стали ще більш доступними.

Заморожений ринок, або Що відбувалося насправді

Останні три роки в столиці обсяги введення в експлуатацію новобудов у квадратних метрах лишаються приблизно на одному й тому самому рівні: щороку – 1 млн м². При цьому площа квартир зменшується – частина забудовників робить ставку на те, що невелике житло краще продаватиметься. Подібна думка підкріплюється й тим, що смарт-квартири стали трендом останніх років. Збільшення кількості варіантів, безперечно, грає на руку покупцю. Втім, класичне житло завжди в моді, оскільки серед головних критеріїв вибору нової квартири є інвестпривабливість майна.

Значна частина зведених і зданих в експлуатацію квартир лишається нерозпроданою. Проте забудовники не знижують ціни, хіба що час від часу залучають потенційних клієнтів акція-

ми, завдяки яким і відбувається ситуативний сплеск купівельної активності. Це трапляється здебільшого влітку, в сезон падіння попиту серед покупців. Фактично рівень цін кардинально не змінювався вже протягом 2–3 років.

Д. П.: «Об'єктивна вартість квадратного метра в якісно побудованому домі, враховуючи актуальні витрати забудовника на будматеріали, роботи, комунікації, не може бути нижчою ніж 18 тис. грн».

Як покупцеві убезпечити себе?

Картина забудови Києва сьогодні виглядає досить жваво: буквально в усіх районах доволі швидкими темпами зростають нові великі житлові комплекси. Ряд проектів, які рік чи більше стояли законсервованими, викупили нові інвестори. В цілому стало значно менше недобудов. Профільні портали нерухомості показують, що на даний момент клієнт має вибір з близько 700 активних об'єктів. Із них певна частина є дійсно привабливим варіантом для покупця, що цінує розташування, зручну інфраструктуру, наявність поблизу парку чи лісу.

Ринок зовні виглядає динамічним, об'єкти будуються за 2–3 роки. Але є підводне каміння, на яке можна натрапити, – фактор нерозпроданих квартир. Не перекривши свої витрати, забудовники починають зводити новий об'єкт, а то й кілька. У підсумку – близько половини незавершеного житла не підкріплено матеріальним ресурсом забудовника. Вже у 2019 році це слабе місце може дати ознаки – не всі будівельні компанії зможуть довести розпочаті проекти до кінця і працюватимуть в мінус, який зростатиме. Не виключено, що кількість незавершених об'єктів знов збільшиться.

До вибору забудовника варто підійти уважно, тим паче що більшості інформації – у вільному доступі в Інтернет. Скільки років працює на ринку, кількість реалізованих об'єктів, чи траплялися затримки термінів здачі. Чим більше об'єктів будує компанія, тим вища ймовірність перерозподілу коштів між ними, і в певний момент забудовник може припинити до-

ТОП-5 РИЗИКІВ, ЯКИХ ВАРТО УНИКАТИ ПРИ ВИБОРІ ЖИТЛА:

- 1** Невпевненість у репутації забудовника. Дізнайтеся, скільки часу він на ринку, чи дотримувався термінів здачі об'єктів.
- 2** Чим більше об'єктів компанія будує одночасно, тим вище ризики недобудови в строк.
- 3** Чи зможете ви вигідно продати цю квартиру через кілька років.
- 4** Ціни, значно нижчі за середні на ринку, можуть свідчити про низьку якість будівництва.
- 5** Купівля житла на початковій стадії будівництва. Форс-мажори можуть трапитися навіть не з вини компанії.

тувати одне будівництво за рахунок іншого. До того ж, якщо забудовник одночасно працює більш ніж над 4–5 об'єктами, скоріш за все, він залучає субпідрядників, що може впливати на якість будівництва.

Д. П.: «Група «Ковальська» у будівництві житла на 60% використовує будматеріали власного виробництва, одночасно будує не більше 2–3 об'єктів. Цей підхід – додатковий фактор впевненості у тому, що будинки вводяться в експлуатацію в строк».

Об'єкти Групи «Ковальська» побудовані у кількох районах столиці. Наразі ЖК комфорт-класу «Династія» у Солом'янському районі розташований у місці з розвинутою інфраструктурою, зручною транспортною розв'язкою та великим парком поруч. Ціна на одно-, дво- та трикімнатні квартири помірна у порівнянні з пропозиціями на житло такого класу (закритий комплекс, власний паркінг) – 24–25 тис. грн за м². У Шевченківському районі неподалік від Парку ім. Пушкіна (ст. м. «Шулявська») «Ковальська» розпочала продаж квартир в другій черзі комплексу преміум-класу CRYSTAL PARK. Клієнти мають можливість об-

рати зручні умови придбання квартир: довгострокові кредити, розстрочка до трьох років тощо. У 2018 році з'явилися нові пропозиції.

Д. П.: «Ми, зокрема, співпрацюємо з «Укргазбанком», який надає покупцям наших квартир кредит у гривні без прив'язки до курсу долара під 18,9% річних».

Чого чекати?

Уже за декілька років у межах Києва майже не залишиться місць, придатних для зведення ЖК комфорт-класу. Вибір зменшиться, бо нові майданчики для комплексної забудови можуть з'явитися тільки через реновацію промислових територій або комплексних рішень щодо старого житлового фонду у столиці. Знайти підходящу ділянку стає все складніше – отримання необхідних дозволів іноді відбувається довшо, ніж будівництво.

 **Отже, не варто затягувати з придбанням нерухомості.**

НАЙДОВШИЙ

У СВІТІ МІСТ НАД ВОДОЮ

ГОНКОНГ – ЧЖУХАЙ – МАКАО



Проект складається із серії мостів, штучних островів, підводного тунелю (єдиного у світі у відкритому морі), а також під'їзних естакад і пропускних пунктів. Тунель розроблено з метою забезпечити вільний прохід судам – в силу економічних причин тут вкрай напружений морський трафік.

55 км



загальна довжина всього мосту

(в яку входять основна частина, підводний тунель, головний міст і три секції вантових мостів)



6 смуг автомобільного руху на дорозі

16 млрд \$

вартість проекту*

* За даними Nikkei Asian Review

5,1 м

середня висота моста над водою

6,7 км

довжина підводного тунелю моста

120 років

проектний термін експлуатації



30 хвилин

час у дорозі між Гонконгом і Чжухаєм (раніше – 3 години)



16 заводів

з виготовлення бетону було залучено одночасно

Для будівництва цього мосту було використано

1,08 млн м³
БЕТОНУ

 «Ковальська» щороку має можливість забезпечити будівництво 4 таких мостів

СУЧАСНІ МАТЕРІАЛИ – ВІЧНІ ЦІННОСТІ

Довговічність та естетичність – сьогодні далеко не єдині критерії при виборі декоративних матеріалів вимогливими клієнтами. Бажання оточити себе природою та максимально зберегти її водночас – ось що диктує останні тенденції у світі архітектури і будівництва. Що треба знати про новини ринку для вдалого вибору будівельних сумішей?



Якісно зведений каркас будівлі – надзвичайно важливий для комфортного життя. Втім, не меншу роль у тому, щоб оселя була зручною і функціональною, відіграє її внутрішнє та зовнішнє оздоблення. Сучасний вибір ремонтних та декоративних сумішей і фарб в Україні дає усі можливості насолоджуватися красою та комфортом помешкання багато років. Міцність, колір, фактура покриття задовольняють найвибагливіших покупців, які не готові йти на компроміс між практичністю, ціною і можливістю втілити свої сміливі дизайнерські задуми.

Екомодда

Мода на гаму кольорів, дизайн інтер'єру та екстер'єру змінюється доволі швидко. Що у вашому смаку з

популярних нині стилів? Скандинавський, еко, кантрі, гранж, лофт чи прованс? Із сучасними матеріалами нескладно відтворити будь-який із них у просторому будинку чи маленькій заглибній квартирі.

У якому напрямку розвивався цей ринок останні роки? Екологічна ситуація на планеті не лишається поза увагою виробників декоративних матеріалів. Використанню повільно відновлюваних природних ресурсів зараз є безліч альтернатив. Великої популярності, наприклад, набуває якісна імітація деревини чи натурального каменю. Використані замість оригіналів покриття не програють натуральним матеріалам – ні у зовнішньому вигляді, ні у стійкості та експлуатаційних якостях. Більше того, імітується все що

завгодно – покриття «під бетон», «під цеглу», «під іржу», і все це – будь-якого кольору та фактури, для польоту фантазії – жодних обмежень!

Практичність в ціні

Як і будь-який товар, декоративні покриття на українському ринку можна знайти у різному ціновому діапазоні. Звичайно, вартість відіграє значну роль у нашому виборі. Втім, навряд чи у когось є бажання вже за декілька років оновлювати зіпсовану поверхню – потьмянілу фарбу чи тріщинувату штукатурку. Ми очікуємо, що покриття фасадів буде триматися і зберігати належний зовнішній вигляд роками.

Сучасні виробники розуміють: зносостійкість – у пріоритеті. Зокрема, виробник сухих та рідких будівельних



СУЧАСНІ ТРЕНДИ ДЕКОРАТИВНИХ МАТЕРІАЛІВ:

- ✚ Декоративне покриття можна наносити на будь-які поверхні: штукатурку – на меблі, фарбу – на бетонну підлогу та ін.
- ✚ Використання замість природних матеріалів імітації, що не поступається оригіналу ні зовнішнім виглядом, ні властивостями, а часто навіть перевершує їх.
- ✚ Геть шаблони! Для ванни – не тільки плитка, а й водостійкі альтернативи; штукатурка різних видів витісняє шпалери.
- ✚ Композиційність матеріалів для малярів, зручність нанесення, висока криюча й заповнююча здатність.
- ✚ Зносостійкість якісних штукатурок та фарб (від 10 до 25 років) робить їх все більш популярними у порівнянні з іншими видами покриття стін ззовні та зсередини.

сумішей бренда Siltek виробництва «Термінал-М» (входить до складу Групи «Ковальська») постійно проводить дослідження продукції в Україні та за кордоном. Випробування українського профільного інституту підтвердили – тривалість зберігання властивостей продуктів Siltek, що формують систему зовнішнього утеплення, – 25 років. А саме – декоративних штукатурок Siltek P-15, Siltek Decor Pro та Siltek Decor Silicon Pro, а також фасадних фарб Siltek Facade Pro та Siltek Facade Silicon Pro.

Керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва (водно-дисперсійні та лакофарбові матеріали) технічного відділу ПрАТ «Термінал-М» Катерина Лобинцева: «Лаборанти і технологи компанії постійно вдосконалюють формулу продуктів нашої лінійки, працюючи над властивостями фарб, штукатурок та сумішей. Особлива увага приділяється стійкості кольору: завдяки спеціальній формулі вдалося забезпечити тривале утримання пігменту».

уникнути неприємних помилок, які призведуть до додаткових матеріальних витрат.

Так, наприклад, фасадні фарби піддаються особливо інтенсивному впливу сонця, вологи, вітру, температур. Тому неправильний вибір виробника матеріалу призведе до помітної втрати кольору вже за кілька років. У Києві є випадки, коли будинки поруч було пофарбовано одночасно в один колір, але фарбами різних виробників. А вже за рік вони мали кардинально різний вигляд.

К. Л.: «Оскільки фарба та інші покриття застосовуються для обробки стін і фасадів у будівництві житлових об'єктів Групи «Ковальська», то ми маємо можливість роками відстежувати зносостійкість, збереження якостей покриття, а також зручність його нанесення».

ВЛАСТИВОСТІ ЯКІСНИХ ФАРБ



Зручність у нанесенні

- не розбризкується
- не створює піну і бульбашки
- рівномірно розподіляється по всій поверхні, валик легко ковзає
- не залишає слідів від валика



Довговічність та міцність

- формула утримання пігменту забезпечує збереження кольору
- висока паропроникність запобігає розтріскуванню фарби



Безпечність для здоров'я людини

- низький вміст летких органічних сполук

Як обрати

Колеровочний сервіс (тонування покриття в сотні відтінків), штукатурки, які не потребують вирівнювання стін перед їх нанесенням, підвищені водо- та брудовідштовхуючі властивості – виробники у постійному пошуку способів розширення лінійки своєї продукції та здобуття лояльності споживачів. Останнім буває важко зорієнтуватися у різноманітті пропозицій. Тому у вирішенні питання вибору виду та марки покриття необхідно звертатися до спеціалістів. Найняті для проведення ремонту професіонали та промоутери торговельних марок безпосередньо в будівельних супермаркетах зможуть зорієнтувати, на які саме властивості треба звернути увагу. Окрім того, варто й самому розібратися, що являють собою будівельні суміші і як відбувається процес покриття. Це дасть змогу

Усі будівельні суміші схожі за структурою, різняться тільки ступенем готовності до нанесення (сухі треба спочатку підготувати) та формулами домішок. Саме останні забезпечують світло- та вологостійкість, стійкість до тепла й холоду, дощу, заповнюючу здатність, щільність, утримання пігменту, самоочищення. Інші компоненти не надто дорогі.

Різниця в ціні фарб від різних виробників свідчить передусім про наявність чи відсутність корисних експлуатаційних якостей. Якщо виробник націлений на впевнену та тривалу присутність на ринку, то він системно працює над вдосконаленням рецептури своїх продуктів саме у цьому напрямку.

СТРУКТУРА БУДІВЕЛЬНОЇ СУМІШІ

СКРІПЛЮВАЧ (гіпс, цемент, вапно чи комбінації)	+	НАПОВНЮВАЧ (пісок, крихта каміння, рослинні волокна та ін.)	+	ДОМІШКИ (компоненти, які надають матеріалу певні властивості)	+	ВОДА
--	---	---	---	---	---	-------------

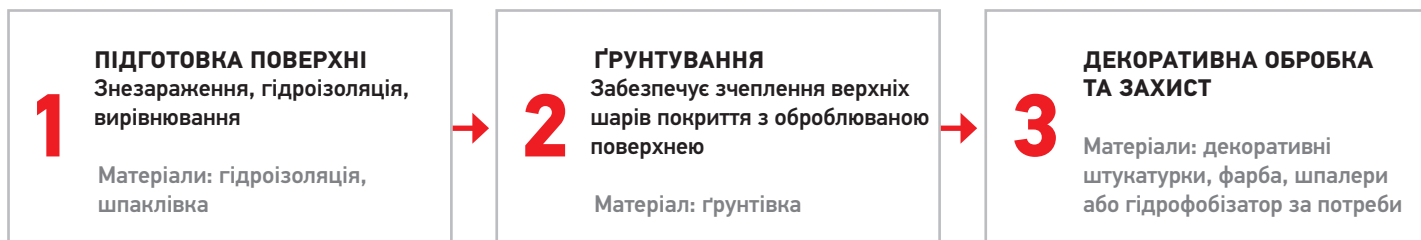
“ Декоративні суміші
Siltek пройшли
відповідні дослідження
у Німеччині, де спеціалісти
підтвердили
їхню безпечність
для здоров'я

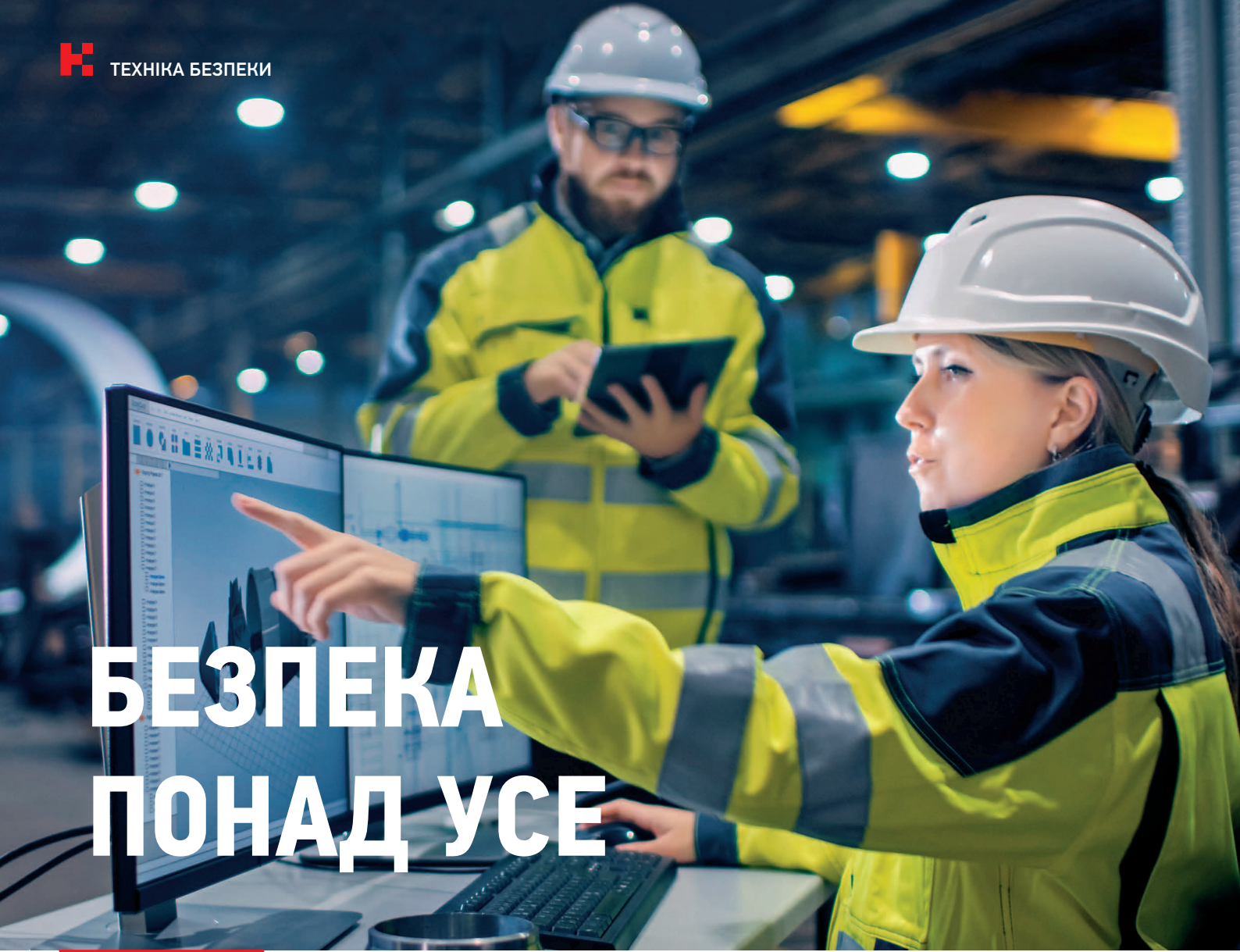


К. Л.: «При розробці формули фарб Siltek Facade Pro ми врахували кілька важливих властивостей. Це – підвищена вкривистість (здатність повністю перекрити біло-чорну поверхню), висока паропроникність (запобігає руйнуючій дії вологи на фарбу), світлостійкість (тривале утримання пігменту). «Термінал-М» у виробництві штукатурок і фарб як для зовнішніх, так і інтер'єрних робіт використовує домішки найвищої якості, які купує виключно у європейських виробників. Відповідно, ці компоненти дозволено використовувати на території Євросоюзу. Ряд наших продуктів Siltek має унікальні властивості. Нещодавно лінійка поповнилася декоративним спреєм S-15, який дозволяє швидко, легко та економно оздоблювати стіни та не потребує попереднього підготування поверхні. Маємо також фарбу, яку можна наносити безпосередньо на бетонну підлогу».

Який вид декоративного покриття обрати – справа смаку. Тим паче що зони навіть у межах однієї кімнати можна покрити різними матеріалами. Але варто оцінити практичні наслідки одразу: наскільки швидко покриття буде потребувати заміни або оновлення залежить від правильно підібраних продуктів. Формула вдалого ремонту наступна: у стилі – свобода вибору, а практичність – без варіантів!

КЛАСИЧНА ТЕХНОЛОГІЯ ПОКРИТТЯ ПОВЕРХОНЬ ВІД СТАРТУ ДО ФІНІШУ:





БЕЗПЕКА ПОНАД УСЕ

Smart-технології, безпечне устаткування, управління стресом та підвищення водійської майстерності – основні світові тренди у сфері охорони праці.

Провідні компанії у всьому світі розуміють, що техніка безпеки – надзвичайно важливе питання. Здоровий персонал і безпечні умови праці – запорука ефективності бізнесу, особливо якщо це сфера будівництва – одна з найбільш ризикованих.

Королі доріг

Будь-який бізнес має автомобільний підрозділ, часто – власний парк спеціалізованої техніки, який займається внутрішніми перевезеннями чи доставкою продукції клієнтам. І аварії на дорогах створюють суттєві пробле-

ми компаніям, тому вони все частіше практикують курси підвищення водійської майстерності, навчають водіїв, як уникати небезпечних ситуацій. Наприклад, четверта за розміром в світі тютюнова компанія Imperial Tobacco, яка експлуатує близько 5 тисяч автомобілів, вже кілька років реалізує програму «захисного водіння» DRIVE SAFE. Співробітників навчають стилю водіння, спрямованого на те, щоб водій не потрапляв у ДТП незалежно від поведінки інших учасників дорожнього руху. Компанія встановлює на корпоративних авто

системи супутникового моніторингу, які корегують стиль водіння, контролюють перевищення швидкості, роблять звукові попередження. В деяких країнах завдяки цьому вдалося знизити аварійність у 2 рази.

Зоною посиленої уваги компаній стало управління підрядниками, а також підвищення безпеки при відвантаженні готової продукції або сировини. OPTERRA Woessingen (німецький підрозділ міжнародної компанії-виробника будматеріалів CRH Group) після летального випадку при розвантаженні шлакового піску з підрядником-во-

дієм вантажівки вирішила системно підійти до безпеки і приєдналася до глобальної кампанії Vision Zero, яку реалізують провідні компанії та уряди для попередження нещасних випадків на роботі. OPTERRA Woessingen розробила систему управління підрядниками й вантажними компаніями з кількох етапів – починаючи від процесу відбору підрядника до аудиту його роботи. За ігнорування правил призначаються штрафні санкції.

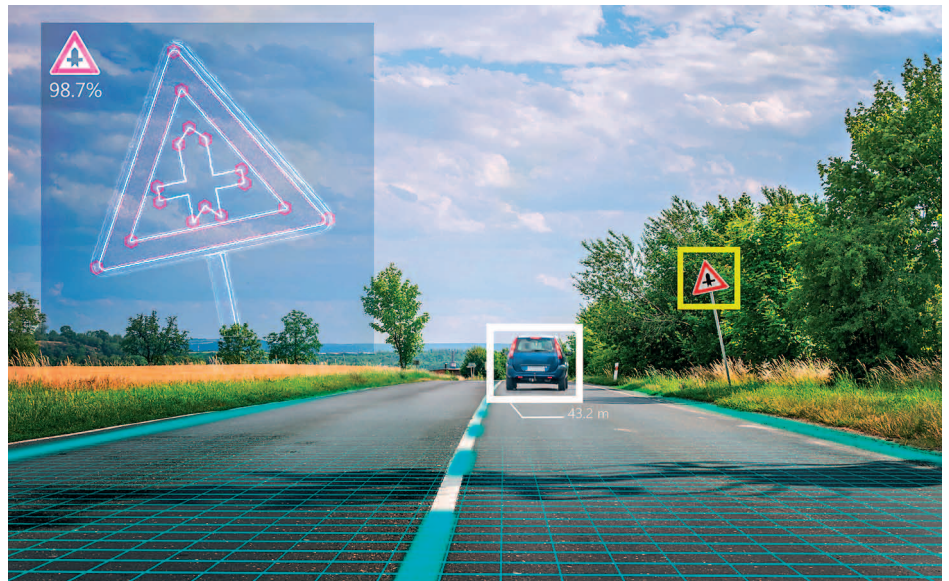
Залізні нерви та м'язи

Контроль стресу – це інструмент, який все більше компаній вважають ключовим для попередження травматизму. Власник більш ніж 15 цементних заводів – «Євроцемент груп» – реалізує програму «Стресс-менеджмент – стресс под контролем». Як топ-менеджерів, так і співробітників різних ланок навчають бути готовими до стресу, вмінню долати його та відновлюватися після стресових ситуацій.

Також не варто недооцінювати фізичне здоров'я та бадьорість співробітників, особливо категорій, пов'язаних із фізичною працею. Згадуємо стару добру зарядку, і це не жарти! Henkel Australia вважає, що більш щасливі та здорові працівники – це зниження ймовірності травм. Підприємство вже кілька років регулярно практикує SafeSpine – програму профілактичних вправ з укріплення м'язової системи для всіх виробничих та складських працівників.

Дружня техніка

Знакові галузеві події з безпеки праці у світі демонструють, що компанії приділяють значну увагу безпеці виробничих механізмів, машин і обладнання. Виставка й конференція з безпеки та охорони праці Workplace Safety and Health (WSH), що відбулася у серпні 2018 р. в Сінгапурі, нагородила 11 проектів-переможців за розробку ефективних рішень для зниження небезпеки на виробництві. Програма вдосконалення виличного навантажувача, безпечна роликів платформа, пе-



“ Smart-технології – тренд нашого життя, який набирає обертів і у галузі безпеки праці

ресувна підйомна рама, гальмівна система для причепів, дистанційно керована автоматизована система тиску – це лише деякі з них.

У Європі останні роки – справжній бум на засоби індивідуального захисту. На провідних виставках (найбільша «А+А», що проходить у Дюссельдорфі) можна побачити експонати, що дійсно вражають. Наприклад, захисні окуляри, які оснащені функцією виведення інформації на екран (наприклад, вказівок), фіксувати місцезнаходження, вести запис виробничих процесів.

Smart-технології зараз диктують моду у багатьох сферах нашого життя, безпека праці – не виключення. Беруші, створені під конкретного працівника і оснащені вбудованими системами зв'язку, спецвзуття, що виготовляється за розміром після сканування стопи працівника на 3D-принтері, віброзахист зап'ясть тощо, список можна продовжувати.

Головна ланка

Однак, навіть якщо підприємство зробить усі можливі кроки щодо безпеки обладнання, засобів захисту, все одно результат значною мірою залежатиме від поведінки людей, розуміння та підтримки стандартів безпеки. Великі компанії системно підвищують культуру безпеки, доносять до персоналу принципи й правила.

Так, у підрозділах Coca-Cola в 28 країнах присутності регулярно проводиться Тиждень охорони праці. Навчальні матеріали з головних тем подаються співробітникам у цікавих форматах. В Danone розробили й впровадили комунікаційну кампанію зі стандартів безпеки WISE 2.0, яка охопила 60 тисяч працівників компанії в усьому світі й тривала два роки. Результатом стало як зниження інцидентів на виробництві, так і отримання людьми корисних знань, які вони можуть застосовувати у повсякденному житті, у побуті.

ІНФОРМОВАНИЙ – ЗНАЧИТЬ СИЛЬНИЙ



■ **Богдан Кожевніков,**
директор департаменту
інформаційних технологій
Групи «Ковальська»

У 2018 році Група «Ковальська» спрямувала значні ресурси на впровадження комплексних інформаційних систем та підвищення інформаційної безпеки в компанії. Щоб дізнатися про це більше, ми звернулися до керівників департаменту ІТ-технологій Богдана Кожевнікова та Миколи Стрільця.

■ Ви прийшли до компанії рік тому й одразу ж взялися за реалізацію нових складних завдань. Що зроблено за цей час?

Головне завдання департаменту – підсилювати позитивні сторони компанії та нівелювати ускладнення, без яких не обходяться жодні бізнес-процеси. Це можливо за рахунок доступної, точної, своєчасної інформації. Наша мета – надавати її швидко, що, в свою чергу, дає відповідальному за той чи інший процес своєчасно реагувати на зміни ринку/умов й оперативно приймати відповідні рішення. Єдиний шлях до цього – автоматизація бізнес-процесів.

На початку 2018 року перед нами стояло завдання перейти на нову систему ІТ-Enterprise – комплексні інформаційні системи управління бізнесом, виробництвом. Попри стислий термін, який було відведено (2–3 місяці), і обмежені людські ресурси (у відділі було всього 6 програмістів) основні процеси компанії – виробництво, зв'язок, облік матеріальних цінностей, зарплатні проекти, логістику, бухгалтерію – вдалося перевести на нові рейки. Такий масштабний перехід в ідеалі потребував півтора-два роки, тож маємо локальні «пожежі», які нам вдається гасити.

❓ Як ставляться співробітники до нової системи?

Ми працюємо над тим, щоб інформаційна система стала для персоналу незамінним і непомітним помічником. Як вона це робить? Акумулює та надає актуальну інформацію в режимі онлайн у будь-яких розрізах – аналітику у часових прив'язках, по об'єктах, по заводах.

Поясню на простих прикладах. Ми продаємо бетон. Система дозволить знати, де пішли продажі краще або гірше, який обсяг виробництва сьогодні чи в планах через два місяці, скільки для цього необхідно ресурсів. Потрібно в системі організувати цикл витрат матеріалів та їх відновлення. Система повинна підказувати, коли, які матеріали і в якій кількості закуповувати. Зараз на це люди витрачають час – ведуть журнали або файли в Excel. А система просигналізує, що за тиждень закінчиться запас матеріалів і потрібно організувати закупівлю. Так ми забезпечимо безперервний закупівельний цикл, і це дозволить знизити оперативні запаси на складах. Розробники IT-Enterprise декларують, що в кращих випадках вдається знижувати обсяг складських запасів (а це – заморожені кошти компанії) на 40%. Це високий показник і досить-таки великі заощаджені кошти. Водночас створюються штатні розклади всіх виробничих вузлів залежно від того, яка кількість людей необхідна для виробництва певних обсягів продукції. Якщо система буде знати, що через два місяці потрібно виробити певну кількість бетону або залізобетонних виробів, але для цього сьогодні не вистачає людини, то вона поставить завдання кадровій службі знайти її.

❓ На якій стадії ця робота зараз, що у планах до кінця року?

Маємо помісячний план щодо автоматизації управління виробництвом по всьому холдингу. Над цим завданням працюють два бізнес-аналітика. Вони опрацьовують діючі моделі, створюють актуальні нові. Ми вже підготували бізнес-модель автоматизації управління виробництвом тротуарної плитки. Потім зробимо

те саме щодо випуску залізобетонних виробів (у вересні) та бетону (у жовтні). Автоматичне ведення витрат на все виробництво у розрізі замовлень, матеріалів, людей дозволить проводити оперативну аналітику, коригувати поведінку компанії з місяця в місяць. Ця система – як капітан корабля.

“ Своєчасна інформація – найважливіший елемент прийняття правильних рішень

❓ А як щодо надійності системи? Бо є і зворотний бік – її відмова може заблокувати роботу компанії...

Не можна назвати жодну абсолютно стійку IT-систему. Звісно, зупинка системи критична для компанії. Отже, потрібно розробити алгоритм, що дозволить усім процесам підприємства залишатися стабільними навіть у разі аварії на серверах або відмови баз даних. На сьогоднішній день ПБГ «Ковальська» вдалося побудувати унікальну в Україні схему відмовостійкості системи. У нас реалізований «хмарний» підхід. Майже жоден співробітник чи диспетчер не відчуває, якщо певний з вузлів системи вийшов з ладу, бо відбувається автоматичне переключення. Завдяки системі моніторингу ми миттю отримуємо інформацію на телефони адміністраторів. Відбувається автоматичне переключення, а тим часом адміністратор приходить і фізично за 10–15 хвилин усуває неполадку. Більш того, у нас є розуміння, що треба зробити, щоб врегулювання таких ситуацій проходило взагалі без фізичного втручання.

❓ Загальний IT-системі підпорядковується все обладнання холдингу?

Ведеться робота із взяття під контроль всієї інфраструктури. У роботі холдингу вироблено єдиний підхід і стандарти щодо «заліза». Поступово приводимо до спільного знаменника закупівлю техніки, про-

кладення дротів. Проводиться заміна всіх комп'ютерів, які стояли на виробництві або керували виробничими потужностями (автоваги, табло водіїв), на промислові. Вони підходять для агресивного середовища – передбачений захист від пилу, цементу, бетону. Замінюємо некеровані пристрої на

керовані, що будуть виконувати необхідні функції і давати відгук. Різниця в тому, що про некеровані ми знаємо тільки – вони в мережі або ні, але не знімаємо з них додаткову інформацію і не можемо їх захищати.

❓ Над чим ще працює департамент?

Вдосконалюємо систему управління інцидентами. Зараз вона в дослідній експлуатації. У нас адміністратори віддалені від користувача. Співробітник створює електронну заявку чи телефонує, якщо не може її відправити (бо комп'ютер не працює). Заявка реєструється, їй присвоюється номер, який знає користувач. На кожну заявку накладені показники якості. Залежно від рівня її складності вона повинна бути вирішена за певний час – півгодини або дві. Всі заявки враховуються, контролюються. Ми стежимо, як фахівці виконують свою роботу. За місяць я аналізую, скільки було збоїв, як вони закрилися і що потрібно для скорочення часу між прийнятими і закритими заявками. Наша мета – досягти рівня, коли користувачі компанії не будуть згадувати про адміністраторів, за винятком випадків, що вимагають ремонтів.

Над завданнями департаменту працює злагоджена команда з 12 спеціалістів. Тут потрібне не класичне програмування, а кастомізація самої системи IT-Enterprise, цьому не навчають в інститутах. Тому готуємо фахівців власними силами.



■ **Микола Стрілець,**
начальник відділу інформаційної
безпеки Групи «Ковальська»

❑ **Яке місце в сучасній організації займає інформаційна безпека? Останніми роками її роль перестає бути суто сервісною...**

У сучасному світі значення інформаційної безпеки суттєво зросло. Керуватися принципом «може пронесе», як ще два-три роки тому робили багато компаній, зараз точно не на часі. Ситуація кардинально змінилася в червні 2017 року, коли вірус Petya фактично знищив усю інформацію на комп'ютерах у низці найбільших ком-

паній. На жаль, на той момент система ІБ була тільки на етапі становлення, тому вірус торкнувся і нашої компанії. Ця ситуація змусила докорінно переглянути вектор розвитку інформбезпеки в ПБГ «Ковальська», а також наочно показала важливість і доцільність систем захисту. У будівельному бізнесі (як і в будь-якому іншому) дані та інформація є одним із найважливіших елементів, які безпосередньо впливають на успішний розвиток.

❑ **Керівництво після цих випадків стало приділяти більше уваги інформаційній безпеці?**

Менеджмент підтримав ініціативу розвитку даного напрямку, і одним з перших кроків стало створення спеціалізованого відділу для виконання завдань з організації інформаційної безпеки. Завдання відділу ІБ полягає в забезпеченні цілісності та конфіденційності робочої інформації й даних.

❑ **Які кроки зроблено, що маємо в результаті на сьогодні?**

Першим етапом в реорганізації ІБ став перехід усіх підприємств Групи на централізований антивірусний захист. Перед нами стояло завдання поєднати всі роздроблені ділянки (по покриттю антивірусом) в єдину працездатну сучасну систему, і ми це успішно втілили в життя! Вже за перші два місяці роботи антивірусного захисту виявлено і

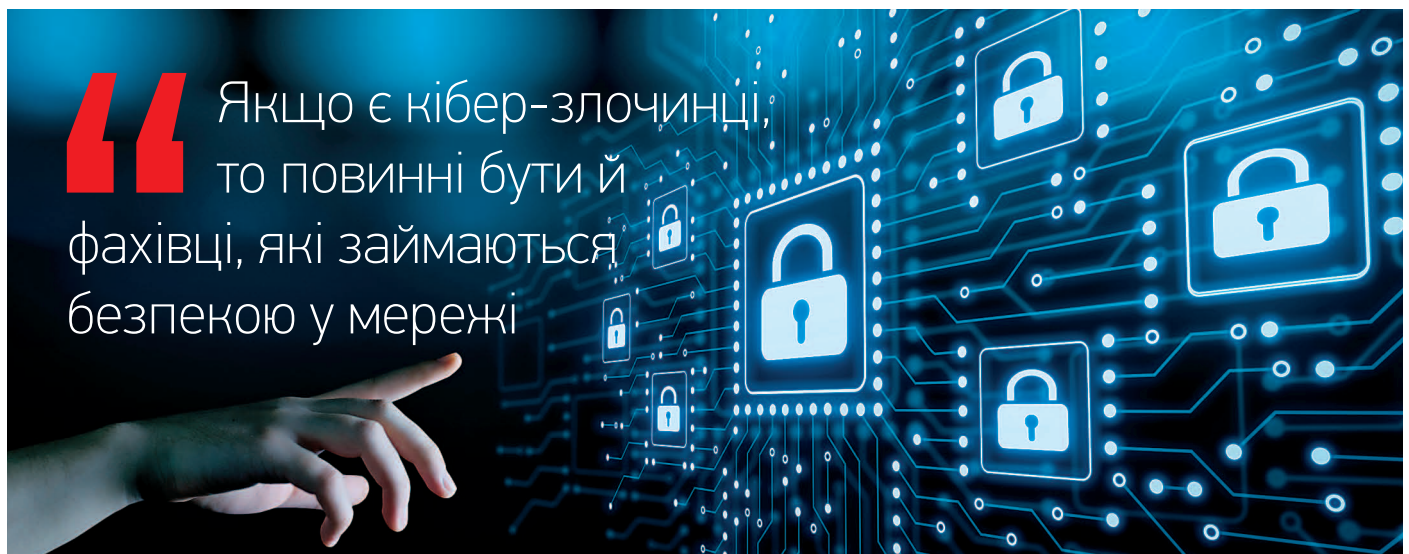
врегульовано близько 3500 випадків зараження файлів.

Це лише початок, у найближчій перспективі планується впровадження низки високотехнологічних систем захисту. У цифровому світі люди читають книги, дивляться фільми, купують товари і навіть скоюють злочини. А якщо є кібер-злочинці, то повинні бути й фахівці, які займаються безпекою у мережі. Слід зазначити, що 100-відсоткового захисту у світі не існує, втім є можливість скоротити ризики до мінімуму, ускладнюючи життя зловмисників.

❑ **Яких технологічних і функціональних змін в системі інформбезпеки, на ваш погляд, слід очікувати найближчим часом? Чим вони обумовлені?**

Для комплексної організації ІБ недостатньо впровадження високотехнологічних систем захисту. Як підтверджує практика, людський фактор ніхто не відмінює, і помилки користувачів, неуважність або брак навичок в області ІБ можуть дозволити зловмисникам проникнути в інфраструктуру компанії.

Складні бізнес-процеси часом змушують користувача шукати обхідні шляхи для виконання рутинних завдань, порушуючи прийняті процедури та правила. Тому планується проведення заходів із підвищення рівня технічної обізнаності користувачів в ході роботи з даними і дотримання вимог ІБ.





ДВІ БАТАЛІ — ДВА ПЕРЕМОЖЦЯ

РЕЗУЛЬТАТИ ЧЕМПІОНАТУ З МІНІ-ФУТБОЛУ:

- 1 – «Автобуд»
- 2 – «Ковальська»
- 3 – «Конструктив»
- 4 – «Стромат»
- 5 – «Дарниця»
- 6 – «Будіндустрія»
- 7 – «Будівельник»
- 8 – Siltek
- 9 – «Граніт»
- 10 – «Бетон-Сервіс»

2 вересня 2018 року завершилися XIV літній чемпіонат із міні-футболу та Перші спортивні ігри, які стали черговим подарунком від Промислово-будівельної групи «Ковальська» для понад 1000 своїх працівників.

XIV турнір «Ковальської» з міні-футболу

У запеклій боротьбі серед 10 футбольних команд перемогу заслужено здобула команда «Автобуд», не програвши жодного матчу. У фінальній битві вона здолала потужного суперника – команду «Ковальська».

Футбольні змагання цього сезону вперше відкрили двері для участі іншої компанії будівельної галузі, яка заявила з командою «Стромат».

Вона стала справжнім відкриттям турніру, одразу ввійшла до списку лідерів і достойно поборолася за третє місце в матчі з командою «Конструктив».

Кращим гравцем турніру став Ігор Киян із команди «Автобуд», а найкращим бомбардиром було визначено Владислава Пасічника з команди «Дарниця», який влучно вразив ворота суперників 11 разів.


Перші спортивні ігри «Ковальської»

Літній турнір став справжнім святом для всіх шанувальників спортивних традицій – співробітників Групи «Ковальська», адже організатори підготували безліч спортивних розважальних змагань, захоплювальних конкурсів, смачних кулінарних майстер-класів. Кожен бажаючий міг спробувати себе в змаганнях із багатоборства, греблі, волейболу.

Для тих, хто хотів просто відпочити, була облаштована спеціальна комфорт-зона біля узбережжя Дніпра, а для маленьких вболівальників – дитяча зона з активностями та майстер-класами.

Фіналістом у Перших спортивних іграх стала команда ЗЗБК ім. Ковальської, яка впевнено обходила своїх суперників у подоланні чисельних перешкод і завдань на шляху до перемоги.



 Грандіозна подія об'єднала всіх співробітників Групи



ЗА ГРИБАМИ!

Пора грибів, азарту і радості від особливо вдалих «трофеїв», насолоди від прогулянок осіннім лісом з родиною у самому розпалі. Грибних місць під Києвом вистачить для всіх. Отже, прямуємо!

На захід

Хвойні та змішані ліси Полісся – улюблений напрямок киян-грибників. Якщо маєте власне авто, прямуйте на трасу Київ – Ковель – Ягодин (так звана Варшавка). Врожайні місця починаються від селища Клавдієве. А якщо проїхатися трасою ще 20–30 км, кількість варіантів збільшиться. Прямо з траси у ліс можна звернути на чисельні ґрунтові доріжки. Наприклад, у місці, де стоїть знак «Житомирська область», є поворот у сосновий ліс. Ґрунтова дорога заглиблюється в ліс на березі річки Тетерів, є відгалуження до мальовничого місця – Білого Берега. Можна знайти білі гриби, польські, трапляються підосичники, вже не кажучи про маслюки, яких тут вдосталь. Великий лісовий масив розкинувся й по інший бік Тетерева до його притоки – Ірші.

На північ

По лівому березі Київського водосховища грибні й доволі безлюдні місця – в районі Сухолуччя. Ближче можна спробувати вдачу в лісах зліва від дороги з Києва на Лютіж. Напрямок, що стає все більш популярним, – ліси біля Іванкова, зокрема околиці села Блідча. Це великий лісовий масив вздовж Тетерева, але в більш нижчій течії. Грибні місця на іншому березі Київського водосховища – ліси поблизу Хотянівки, Новосілок і далі на північ. Втім, грибників там буде немало – поруч дачні масиви.

На схід

Мешканцям лівобережної частини столиці варто виїхати на грибне полювання у лісовий масив між Бориспільською та Броварською трасами і на північ від Броварів. Втім, легка доступність цих лісів зменшує шанси на великий улов. Тому бажаним забратися якомога далі від людей варто від'їжджати на пошуки грибів у напрямку Переяслав-Хмельницького, у лісовий масив неподалік селищ Старе та Сошників.

ГРИБНА ЮШКА



• 100 г сушених грибів (краще білих) • 2 ріпчасті цибулини • 1 морква • 4 картоплини • 100 г квасолі • зелень, сіль, сметана, чорний мелений перець за смаком • рослинна олія

1 В каструлі з холодною водою замочуємо квасолю на 6–10 год або проварюємо її 3–4 хв. в киплячій воді і залишаємо на 1 год. Потім промиваємо, заливаємо холодною водою та варимо до готовності.

2 Гриби замочуємо у воді на 2–3 год., промиваємо. Грибний настій проціджуємо, доливаємо холодної води, варимо гриби протягом 1 год. Дістаємо їх з юшки, даємо трохи охолонути і, якщо потрібно, нарізаємо.

3 Нарізаємо кубиками картоплю, додаємо у юшку. Не забудьте посолити та поперчити. Варимо ще 15–20 хв.

4 Готуємо засмажку з цибулі та тертої моркви, тушкуємо разом з грибами близько 10 хв. Додаємо отриману суміш до юшки, варимо ще 10–15 хв.

5 Перед тим як зняти з вогню, додаємо сметану і зелень. Дайте юшці «відпочити» під кришкою 10 хв.


СМАК І КОЛІР ОСЕНІ



ШОУ ВЕЛЕТЕНСЬКИХ ФОНТАНІВ

Кожні вихідні у жовтні, листопаді, грудні

Феєричне дійство, що розкриває красу водної стихії за допомогою технологічних ноу-хау, зачарує і дорослих, і дітей. Поєднання музики, світла та кольору на цирковій арені підкреслить віртуозність різноманітних акробатичних трюків. 600 фонтанів, найбільший – до 26 метрів заввишки – видовище, яке захоплює подих.

 Національний цирк України, пл. Перемоги, 2

 Вартість: 100–550 грн.




ULICHNAYA EDA. BBQ

13–14 жовтня з 11:00 до 23:00

Масштабна гриль-вечірка під відкритим небом у останні теплі осінні дні – що може бути «соковитіше»? Кінопокази, музика, ігри для поціновувачів якісного міського відпочинку. А для бажаючих позмагатися – BBQ-чемпіонат з приготування реберець, шашлику та крилець «Баффало».

 Арт-завод «Платформа», вул. Біломорська, 1

 Вартість: від 100 грн.
Дітям до 15 років, учасникам бойових дій – вхід вільний



MADE IN UKRAINE «ВЕЛИКЕ УКРАЇНСЬКЕ ВЕСІЛЛЯ»

6–7 жовтня з 10:00 до 22:00

Улюблений киянами open air ярмарок товарів вітчизняних виробників цього разу присвячено тематиці українського весілля. Розважальна програма, у тому числі для дітей, жива музика та концерти, лаунж-зони, фудкорти. Проведіть вихідний в центрі Києва корисно та приємно з родиною чи друзями!

 Контрактова площа


 Вхід вільний




ФЕСТИВАЛЬ КІННИХ БОЙОВИХ МИСТЕЦТВ «СКІФИ»

3–4 листопада

Хочете поринути в історичне минуле і не тільки побачити на власні очі вершників, що виконують складні трюки, вправних лучників й майстрів володіння древньою зброєю, а й випробувати власні сили? Ви побачите близько 20 різновидів породистих скакунів, спробуєте смачне частування від місцевої корчми.

 Парк «Київська Русь», Копачів, Київська обл.

 Вартість: від 50 до 200 грн.

ПРОГРАМІСТ

ЩО БУДЕШ РОБИТИ?

- Розробляти програмні продукти на C# на вимогу підприємств у складі ERP-системи IT-Enterprise
- Впроваджувати нові розробки
- Підтримувати користувачів у разі потреби

ПИШИ НАМ, ЯКЩО МАЄШ:

- вищу освіту
- знання ERP-системи IT-Enterprise
- досвід написання своїх бібліотек, програмних продуктів під WinCE
- знання MS SQL Server, мови запитів T-SQL, Net FrameWork 3.5 – 4.x
- навички з написання продуктів по роботі з COM-портами; написання автоматизованих сервісів; написання багатопоточних, мережевих програмних продуктів (Socket, TCP/IP)
- досвід із написання драйверів, програм під різні платформи (ваги, картрийдери, фіскальні реєстратори)

МЕНЕДЖЕР ВІДДІЛУ ПРОДАЖІВ ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ

ЩО БУДЕШ РОБИТИ?

- Консультувати клієнтів із питань покупки нерухомості на первинному ринку
- Займатися підбором оптимальних об'єктів із бази даних
- Організувати й проводити перегляди на об'єктах
- Оформляти документи
- Працювати з клієнтською базою

ПИШИ НАМ, ЯКЩО МАЄШ:

- грамотну усну та письмову мову (українська, російська)
- знання технології результативних продажів, культури обслуговування та спілкування, діловий етикет
- навички продажу об'єктів нерухомості від забудовника, підготовки та укладення договорів
- вміння супроводжувати процес продажів і надавати постпродажне обслуговування

МЕНЕДЖЕР ОБ'ЄКТНИХ ПРОДАЖІВ

ЩО БУДЕШ РОБИТИ?

- Виїжджати на об'єкти, вести переговори із замовниками
- Активно шукати нових замовників і об'єкти, залучати їх до співпраці
- Займатися активними продажами будматеріалів

ПИШИ НАМ, ЯКЩО МАЄШ:

- ефективні техніки продажів та ведення переговорів
- успішний досвід роботи в продажах будматеріалів, ведення об'єктних продажів від 2 років
- знання ринку будівельних матеріалів
- вміння раціонально організувати робочий процес
- посвідчення водія

МЕНЕДЖЕР ПО РОБОТІ З КЛЮЧОВИМИ КЛІЄНТАМИ

ЩО БУДЕШ РОБИТИ?

- Вести діалог із клієнтами
- Брати участь у роботі з просування товару
- Розробляти й реалізовувати маркетингову підтримку
- Забезпечувати позитивне сприйняття бренда

ПИШИ НАМ, ЯКЩО МАЄШ:

- вищу освіту
- досвід роботи на аналогічній посаді від 2 років
- ініціативність, націленість на результат
- вміння ефективно організувати робочий процес
- водійське посвідчення





КОВАЛЬСЬКА
НЕРУХОМІСТЬ



ПОЧАТОК
ВАШОЇ
ІСТОРІЇ



ДИНАСТІЯ
ЖИТЛОВИЙ КОМПЛЕКС

044 591 77 99

* Вартість дзвінків згідно з тарифами операторів. Детальніша інформація про умови пропозиції на сайті www.dynastija.com.ua Будівельні роботи виконує АТ «Завод залізобетонних конструкцій ім. Світлани Ковальської». Ліцензія ДАБІУ Серія АЕ №639789, від 30.03.2015 р. Дозвіл на виконання будівельних робіт № 2249-Сл/С від 29.10.2010 р. виданий ІДАБК в м. Києві. Продаж здійснює ТОВ «КУА «ІНВЕСТ-КОНСАЛТИНГ». Ліцензія НКЦПФР серія АЕ №286831 від 12.03.2014 р.