

МОНОЛІТ



ЗМІСТ

НОВИНИ ГРУПИ

2



«Ковальська» ввійшла до топ-25 кращих роботодавців, «Ковальська» **представила** власні розробки на AGRO-2019, **відбулися** національні змагання Enactus Ukraine, партнером яких виступила Група «Ковальська» **та інші новини**



ВАЖЛИВІ РІШЕННЯ

4



«НАША СТРАТЕГІЧНА МЕТА – НАЦІОНАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО»

Які зміни чекають підприємства Групи, чим вони викликані й чому неминучі – в інтерв'ю генерального директора ПБГ «Ковальська» Сергія Пилипенка

ПІДПРИЄМСТВА

8

ФОТОФАКТ

Житловий комплекс «Русанівська Гавань»

12

ІСТОРІЯ

Наступного року завод «Бетон Комплекс» Промислово-будівельної групи «Ковальська» відзначитиме 50-річчя

14



ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ

Самохідна бурова установка Atlas Copco SmartROC T45

18

ФОТОРЕПОРТАЖ

Один день з життя Дарницького ЗЗБК

10

ГОЛОВНИЙ РЕСУРС КОМПАНІЇ – ЛЮДИ

З чого складаються правильні стосунки в колективі, яку роль відіграє шанобливе ставлення і чому позитивна атмосфера на роботі так важлива – розповідають співробітники «Автобудкомплекс-К»

16



ПРОДАЖІ ЗА НОВОЮ КОНЦЕПЦІЄЮ

Цього року вперше в історії «Ковальської» започатковано програму навчання співробітників комерційного департаменту

ПІСЛЯ РОБОТИ

26



КУЛЬТУРНІ ЦІННОСТІ

Як «Ковальська» сприяє збереженню архітектурного спадку модернізму, постмодернізму та бруталізму часів СРСР і яке значення це може мати для нових поколінь

30



АНОНСИ ПОДІЙ, ВАРТИХ УВАГИ

32

ВАКАНСІЇ

МОНОЛІТ №10 (29) Серпень/2019

Засновник: Пилипенко О. О.
Головний редактор: Турко Ю. А.
y.turko@kovalska.com

Номер підписано до друку 02.08.2019
Особа, відповідальна за випуск номера:
Турко Ю. А.
Видавець: ТОВ «Ковальська Інвест»
Адреса редакції та видавця:
01011, м. Київ, вул. Панаса Мирного, 4

Адреса друкарні: ТОВ «Друкарня «Столична», м. Київ, вул. Грушевського, 28/2, н. п. 43
Свідоцтво про реєстрацію друкованого ЗМІ серія КУ №787-424Р від 27.05.2016
За передплатою не розповсюджується

Наклад: 3500 примірників
Розповсюджується безкоштовно
Підготовлено компанією «Корпоративні медіа». Вейсберг і партнери»

КОРПОРАТИВНІ МЕДІА
Вейсберг і партнери

ПРО ІННОВАЦІЇ, ЯКІСТЬ ТА ЕКОЛОГІЮ. МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ UKRCEMFOR 2019



У конференції взяли участь понад 300 ключових гравців цементної промисловості з 12 країн світу. Більшість учасників серед головних трендів будівельної галузі виділяли інновації, якість та екологію. Саме у цих напрямках рухаються підприємства Групи «Ковальська», – зазначив у своєму виступі генеральний директор ПБГ «Ковальська» Сергій Пилипенко. Зокрема, мова йде про виготовлення бетону для 3D-друку, надміцного бетону з нано-волокнами і навіть бетону, що поглинає CO₂ з повітря.

Сучасний бетон – це складна полікомпонентна система, де кожна складова працює в синергії з іншими. Так, серед більше ніж 2700 рецептур компанії велику частку займають «бережливі» й екологічні бетони, де частину в'язучого компоненту замінено на відходи виробництва або іншу сировину, виготовлення якої не продукує вуглекислого газу. А використання сучасних гіперпластифікаторів дозволяє «Ковальській» знизити витрати цементу на 30% без змін характеристик бетону. «Понад 70% усіх бізнес-процесів у нашій компанії автоматизовано та комп'ютеризовано, і цей відсоток зростає з кожним днем. Сподіваюся, скоро почнемо застосовувати комерційні електромобілі та штучний інтелект. Ми постійно перебуваємо в процесі пошуку нових технологій», – зауважив Сергій Пилипенко.

«КОВАЛЬСЬКА» – В РЕЙТИНГУ 25 КРАЩИХ РОБОТОДАВЦІВ



11 липня на сьомому HR Wisdom Summit оголошено результати проекту «ТОП-100. Рейтинги найбільших. КАДРИ. БРЕНДИ. РОБОТОДАВЦІ» і нагороджено переможців. Результати голосування базувалися на оцінці галузевих експертів, відгуках працівників і користувачів HR-форумів та соціальних мереж. Крім «Ковальської» до рейтингу потрапили «Київстар», «Фармак», Coca-Cola Ukraine, «Нова Пошта» та ін. Від ПБГ «Ковальська» нагороду прийняла Альона Кавка, директор департаменту управління персоналом (на фото).



ENACTUS UKRAINE: ЗРОБИТИ ЖИТТЯ КРАЩЕ

5 липня відбулися національні змагання Enactus Ukraine з реалізації соціально-підприємницьких проектів, партнером яких виступила Група «Ковальська». Цього року 40 проектів презентували 250 студентів. Представники HR-департаменту ПБГ «Ковальська» Мирослава Колодій та Андрій Степаненко були долучені до колегії журі, яке оцінювало важливість проблематики й ефективність запропонованих рішень. Переможцем, який вирушить представляти Україну на міжнародних змаганнях Enactus World Cup, стала команда Вінницького національного технічного університету, що підготувала чотири проекти: «Акустичний зір», Pumpkin Farm, Blue Blanet і Caliwormia.

ЗАЛІЗОБЕТОННИЙ ІНДПОШИВ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ АГРОБУДІВНИЦТВА



У квітні в столичному готелі «Дніпро» відбувся бізнес-сніданок за участю 50 українських агропідприємств. Його тема – будівництво та реконструкція приміщень агросектору.

Серед запрошених були представники Промислово-будівельної групи «Ковальська», які розповіли про досвід і відповідні продукти компанії: напіврами, решітчасті підлоги, блоки силосу, стіни елеваторів тощо.

Зі слів директора департаменту регіональних продажів компанії Дениса Думанова, технологія будівництва з використанням ЗБВ стає домінуююю у зведенні складів, заводів і фабрик. У портфоліо «Ковальської» таких об'єктів лише за минулий рік 30, і стільки ж наразі у процесі будівництва. Річна потужність виробництва індивідуальних залізобетонних конструкцій перевищує 200 тис. куб. м.

«КОВАЛЬСЬКА» ВЗЯЛА УЧАСТЬ У AGRO-2019



На найбільшій агровиставці України AGRO-2019 Група «Ковальська» представила власні розробки для підприємств аграрного сектора. Можливості щодо створення ЗБВ і конструктивного залізобетону та продуктивності для аграріїв на стенді «Ковальської» впродовж чотирьох днів змогли оцінити майже 90 тисяч відвідувачів.

«НАША СТРАТЕГІЧНА МЕТА – НАЦІОНАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО»

Які зміни чекають підприємства Групи, чим вони викликані та чому неминучі – в інтерв'ю генерального директора ПБГ «Ковальська» Сергія Пилипенка

«Ковальська» лідирує у виробництві бетону – більше ніж половина ринку в Київському регіоні та близько третини по Україні; має міцні позиції по залізобетону й іншим напрямам. Навіщо компанії щось змінювати?

– Це потрібно для того, щоб продовжити розвиток. По-перше, ми поставили перед собою амбітну стратегічну мету – бути №1 в Україні у виробництві будматеріалів і у технологіях, стати національним виробником. По-друге, лідируючи в регіоні, ми залежимо від стану його ринку. А зараз ми бачимо, як сповільнюється динаміка будівництва в Києві й, навпаки, істотно зростає в регіонах. Відповідно, наша мета – експансія в регіони, національне лідерство.

Наскільки Група готова до цього?

– Ми всі якраз до цього готуємося (сміється). Можна сказати, що Група перебуває у стані перезавантаження. Це насамперед структурування бізнес-напрямів, упорядкування організації, впровадження нових підходів для реалізації нашої стратегії. Донині ми розвивалися еволюційно: вирости з одного підприємства, потім купували інші, будувалися, розросталися. Кожне з підприємств операційно управлялося дуже ефективно, давало максимум якості, максимум результату. Менше уваги приділялося стратегії – ким ми станемо через 5-10 років, чого прагнемо досягти? Тепер маємо чітку стратегію, наша мета – національне лідерство.

Відповідно, за кожним із функціональних напрямів, будь то виробництво, продаж, робота з персоналом, фінанси

мих підприємств, а успіх всієї Групи загалом – і максимальний ефект, який ми можемо досягти, працюючи спільно. Для цього ми реінвестуватимемо прибуток в людей, технології, обладнання й у подальше розширення.

Виходячи з цього ми сформуvalи середньострокове бачення стратегії,

■ **«Цільові регіони для розширення бізнесу – по бетону, ЗБВ, «Авеню», Siltek – це захід і південь, Львівська та Одеська області. Наступним після них буде схід, а саме Харків»**

й у межах цієї стратегії відбуваються трансформація та зміни, які, я впевнений, дадуть нам результат, на який ми розраховуємо.

Які регіони обрано для розширення і які терміни для цього поставлено?

– Цільові регіони для розширення бізнесу – по бетону, ЗБВ, «Авеню», Siltek – це захід і південь, Львівська та Одеська області. Думаю, наступним після них буде схід, а саме Харків. Експансія пов'язана з тим, що в країні успішно відбулася реформа децентралізації, на місцях зростають доходи населення, попит, водночас існує велика частка застарілого житлового фонду, відсутня інфраструктура. У цих регіонах ми бачимо безупинно зростаючий попит на вироби, які використовуються в будівництві промислових будівель, логістичних центрах, об'єктах торгівлі. Це свідчить про те, що тепер фінансові ресурси та розвиток

У Групи досить ресурсів, аби здійснити вихід у регіони, врешті-решт, там є й інші гравці?

– Однозначно. Ми маємо великий фінансовий і технологічний потенціал, колосальний досвід. Тому навіть якщо ми туди придемо другими або третіми, – неважливо: з нашими можливостями ми

все одно будемо першими. Повторюся: наша мета – бути №1 в Україні у виробництві будматеріалів і технологіях, синергетично розвивати девелоперський напрям у тих регіонах і зонах, де це найбільш ефективно. Це абсолютно реальна мета, особливо якщо Група вирішуватиме завдання як єдиний колектив, єдине ціле.

Поява у Групи нової системи цінностей – це якраз один із способів дати колективу спільну мету і командний дух?

– Так. Тільки система цінностей не нова. «Ковальська» – це компанія з довгою історією, яка існує з 1956 року. Увесь цей час у нас формувалася наша культура. Так що цінності ми не вигадали, це лише віддзеркалення того, у що ми всі віримо, що дійсно приносить результат і змістовно наповнює компанію. Партнерство, Відповідальність, Розвиток, Довіра, Лідерство – це про те, хто ми є, це цінності, які приведуть нас до позиції №1 в Україні.

Які завдання особисто ви вважаєте найважливішими для компанії саме зараз?

– Роботу з людьми, підготовку команди, яка розділяє наші цінності, готова вчитися і розвиватися, – це перше. Друге – це робота з модернізації виробництва та розширення бізнесу, щодо інвестування в техніку, в технології. І, нарешті, третє – чи не найважливіше – нові підходи в роботі з клієнтами.

Що саме вкладається в поняття «робота з людьми»?

– Обладнання та інвестиції – це майже ніщо, порівняно з людьми, які мають

■ **«Ми маємо великий фінансовий і технологічний потенціал, колосальний досвід. Тому навіть якщо ми прийдемо до нового регіону другими або третіми, – неважливо: з нашими можливостями ми все одно будемо першими»**

або економіка, технології, ми оптимізуємо кожен процес і стандартизуємо його для всієї Групи. Це потрібно для того, щоб мати не сукупність окремих підприємств, а одну велику компанію. Єдину не за назвою, а в реальності: щоб ми жили в одному екосередовищі, працювали за одними правилами, а правила ці відповідали найвищим стандартам. Для нас важлива результативність не окре-

більш рівномірно розподілятимуться всією Україною.

Що ж до термінів, то в умовах України планування великими відрізками часу може призвести до втрати відчуття дійсності. Тому, щоб максимально наблизитися до реальної ситуації, ми обмежилися 2019-2020 роками. За цей термін маємо закінчити підготовку й розпочати експансію.

бути правильно підібраними, навченими, ефективними на робочих місцях і, відповідно, – мати хорошу зарплатню та винагороду за свою працю.

Наприклад, якщо говорити про продажі, ми прагнемо, щоб люди були навчені за найвищими стандартами, знали і любили продукт, любили компанію і ділилися цією любов'ю та знаннями з клієнтами. Це обов'язкова умова для того, щоб відбулася «хімія покупки».

З урахуванням наших планів щодо розвитку і виходу в інші регіони в компанії має бути достатній кадровий резерв, внутрішнє середовище, культура, яка сприяє постійному розвитку людей. Звідси наш «план наступництва» – відбір, підготовка та навчання кадрового резерву за всіма ключовими посадами.

На ринку праці зараз дефіцит робочих, інженерно-технічних спеціальностей, а також управлінських кадрів. І якщо ми беремо фахівця після університету, з вищою освітою, потрібно, щоб такий фахівець чітко розумів, де він буде через три-п'ять років і що має для цього зробити. У підсумку він сам може спроектувати своє майбутнє. Ми маємо на меті залучати найкращих, а отже, створити умови і дати чіткий план розвитку кожному. Зараз ми маємо справу з новим поколінням людей, не готових працювати з авторитарними керівниками, не готових працювати там, де некомфортно чи незрозуміло, для чого вони працюють. Там, де вони не розуміють цінності своєї роботи.

Отже, якщо ми не змінюватимемося зараз, то більше втрачатимемо від цього у майбутньому.

Напевно, зміни далеко не завжди сприяють позитивно: нове зазвичай наштовхується на опір.

– Так, не всі до цього готові. Однак слід розуміти, що зміни відбуваються не

вих ресурсів тощо. Так, є втрати під час реорганізації, це також тимчасово позначається на результатах. Проте ми маємо чітке розуміння, достатні ресурси і тверду впевненість, коли та як ми їх надолужимо.

Ми дуже цінуємо людей, які пройшли з нами весь цей непростий шлях. У нас є ті, хто працює з нами понад 20 років. Я сам у компанії вже 18 років і можу оцінити їхню вагомий внесок і досвід.

Утім часи змінюються, з'являються нові виклики, це змушує змінюватися

«Для нас важливий успіх всієї Групи загалом – і максимальний ефект, якого ми можемо досягти, працюючи спільно. Для цього ми реінвестуватимемо прибуток в людей, технології, обладнання й у подальше розширення»

і нас – змінювати погляди, підходи до роботи. Якщо люди це розуміють і готові до нового, то нам по дорозі ще багато-багато років.

За якими напрямками модернізуватиметься виробництво?

– Зараз ми переходимо від продуктоорієнтованої до клієнтоорієнтованої моделі бізнесу. Виходячи з ринкового попиту та нашого бачення майбутнього, визначаємо, в якому напрямі ринок розвиватиметься, і з урахуванням цього плануємо технології, формуємо асортимент і забезпечуємо максимально ефективне виробництво.

На підприємствах Групи є обладнання, що працює десятиріччями, найближчі кілька років поспіль ми інвестуватимемо в його заміну чи модернізацію.

Вивчаючи попит, ми розуміємо, що від деяких продуктів відмовлятимемося. Наприклад, замінимо традиційні багато-

Ведемо роботу із заміни й оновлення нашого автопарку бетоновозів, закупуємо маніпулятори. Триває масштабна реконструкція кар'єру, а вже невдовзі почнемо будівництво нового заводу сухих будівельних сумішей, а також багато інших цікавих проектів.

Які саме нові підходи в роботі з клієнтами?

– Це розвиток сервісів для клієнтів, відносин з клієнтом, це найкраща якість, яку

ми можемо їм надати. І це перехід у роботі з клієнтом від пасивних продажів продукту до активних продажів рішень. Ми наразі починаємо продавати рішення, адже бетон нічого не вартий, якщо немає конкретного прикладного завдання, для вирішення якого він використовується, тієї цінності, яку він несе, будучи частиною конструкції або всього будинку. Покупцеві не потрібен бетон сам по собі – з його допомогою він вирішуватиме певні задачі. Це потрібно розуміти – і продавати, використовуючи ці догми.

Ми реорганізуємо та розбудовуємо структуру продажів. Раніше на кожному з підприємств був свій відділ продажу, всі вони діяли автономно, іноді навіть створюючи конкуренцію один для одного. Тепер усі відділи продажу об'єднали в одну систему, відбувається її реорганізація – для того щоб у наших клієнтів була одна «точка входу». Це зручно всім і насамперед – клієнтам.

Ми впроваджуємо CRM-системи, персональні кабінети клієнта. Це такі речі, які наближають клієнта до компанії, роблять покупку легкою.

Добре, коли клієнт знає, чого хоче, втім це не завжди так. І тут йому потрібна допомога, консультація компетентного фахівця. Це має бути найвищий рівень сервісу, який ми можемо запропонувати.

Наші клієнти інвестують в нас гроші, дають нам робочі місця. Це люди, які нам вірять, адже будівництво – відповідальний бізнес, який роками будується на довірі. Цю довіру належить виправдовувати. І якщо рівень технологій і якості за останні кілька років істотно зріс, то тепер клієнт – наш основний пріоритет у роботі.



СЕРЕДНЬОСТРОКОВА СТРАТЕГІЯ ГРУПИ

	Ринок	Доля ринку 2018, %	Доля ринку 2020, %	Приріст долі ринку 2018/2020, %
Бетони і розчини	Київ	60	70	+ 10
	Україна	30	35	+ 5
ЗБВ	Київ	40	45	+ 5
	Україна	12	15	+ 3
Авеню	Київ	25	60	+ 35
	Україна	10	30	+ 20
Конструктив	Україна	55	70	+ 15
Siltek	Україна	6,6	9	+ 2,4
Граніт	Україна	4,0	4,9	+ 0,9

за чиєюсь примхою, їх не з повітря взято. Ми маємо цілком реальні виклики як зовнішні, так і внутрішні: це активізація конкурентів, ринок, який показує надто скромну, а то й негативну динаміку, швидкий розвиток технологій, міграція трудо-

пустотні плити перекриття на виробництво плит методом екструзії.

Розглядаємо плани щодо заміни лінії з виробництва тротуарної плитки на заводі ЗБК ім. Світлани Ковальської. На що і як саме – вирішимо окремо.

ЖИТЛОВИЙ КОМПЛЕКС «РУСАНІВСЬКА ГАВАНЬ»

На фото зображено будівництво одного із двох двадцятиповерхових житлових будинків на узбережжі Русанівської затоки. Враховуючи два нових ЖК, «Ковальська Нерухомість» матиме у портфоліо 27 об'єктів.

Із будинку на другій лінії відкривається панорама на головну річку України, з будинку на першій лінії видно історичний центр столиці – верхівки Печерської лаври, Арку дружби народів, Батьківщину-Мати.



Дворівневий підземний паркінг у кожному будинку



Сучасні спортмайданчики



Лаунж-зони для прогулянок та відпочинку



Власна набережна



Зручна інфраструктура

ГОЛОВНИЙ РЕСУРС КОМПАНІЇ – ЛЮДИ

Логістичний комплекс «Ковальська Логістик» засновано на базі підприємства «Автобудкомплекс-К», що входить до ПБГ «Ковальська» і є одним з найпотужніших логістичних центрів на будівельному ринку України. Автопарк Групи нараховує понад 800 одиниць спецтехніки: автобетонозмішувачі, самоскиди, балковози, екскаватори, автокрани, панелевози та інший транспорт.

Але головний ресурс компанії не техніка, а люди. Взагалі, відносини між працівниками та працівників з клієнтами – найбільша цінність компанії. Формування професійного та дружнього колективу – результат плідної роботи та щирої зацікавленості компанії у своїх кадрах. Відкриття спілкування з керівництвом, позитивний настрій, навчання, тренінги, спільні свята та змагання – все це створює команду. Серцем компанії є люди, а міцну команду, здатну на подолання щоденних викликів, формує кожен окремий спеціаліст.



«Багато робиться для створення позитивної атмосфери»

Віталій КОРНІЙЧУК,

начальник відділу охорони праці та безпеки руху

– Мені доводиться спілкуватися з усіма працівниками, і якщо оцінювати стосунки в колективі по п'ятибальній системі, я би поставив нам щонайменше четвірку з плюсом. У компанії багато робиться для створення позитивної атмосфери. Працює програма «Наступництво», завдяки якій по кожній ключовій посаді на підприємстві є резерв з двох-трьох осіб – вони підвищують свій професійний рівень за рахунок компанії. Приємно здивувало збільшення заробітної платні – тепер перегляд обіцяють проводити двічі на рік. Одна з останніх позитивних змін – впровадження «бережливого виробництва 5S», в чому наш підрозділ відіграє одну з ключових ролей. Вагомим внеском у відносини між людьми є корпоративи: можливість поспілкуватися поза роботою зближує, люди стають відкритішими. Ми організуємо їх на День автомобіліста і на Новий рік. Згуртовують колектив і футбольні турніри, що проводяться двічі на рік. Вже відбулося 15, літній має бути у вересні. Наша команда останній і передостанній рази ставала чемпіоном з міні-футболу по Групі.



«Мені пощастило з колективом»

Варвара ЧУСТІЛЬ,

провідний бухгалтер з нарахування заробітної плати

– Раніше я працювала в одному із наших цехів з виробництва залізобетону. Загалом у компанії вже 12 років з своїх 40 років трудового стажу. Навіть вийшла на пенсію, але продовжую працювати й у молодій команді не відчуваю свого віку. Від душі скажу, що мені прекрасно працюється, тому хочу залишатись у компанії ще декілька років. До речі, наш «Автобудкомплекс» дружний і поза роботою: колектив весело відпочиває на корпоративах, які зближують людей, залишаються веселі спогади. Взагалі мені пощастило з колективом, я людина комунікабельна, люблю справедливість і чесність – і в цьому схожа із більшістю співробітників. Мені подобається наша молода команда, приємно спілкуватись із талановитими людьми. Звісно, життя зараз складне, трапляються різні люди, але я намагаюся помічати позитив і майже з усіма маю хороші стосунки. Вважаю, що до всіх людей треба ставитися з розумінням.

З чого складаються правильні стосунки в колективі, яку роль відіграє шанобливе ставлення і чому важлива позитивна атмосфера на роботі – розповідають співробітники «Автобудкомплекс-К»



«Стосунки у нашому підрозділі справді гарні»

Евгеній НЕВГАД,

майстер бетонозмішувального цеху

– У нашому колективі 30 людей під моїм керівництвом. У нас досить гарні умови для роботи і сама атмосфера. Звісно, це не робиться само собою, заради гарних відносин у колективі я повсякчас спілкуюсь з людьми, вислуховую їхні пропозиції, розглядаю, прошу директора. Він йде назустріч керівникам підрозділів, а ми – назустріч робітникам. Я працюю з людьми кожного дня. Гадаю, що стосунки у нашому підрозділі справді гарні – я вчу людей домовлятися між собою. Зрозуміло, що бувають якісь непорозуміння, але ми вирішуємо питання. І в нас виходить, бо люди в підрозділі працюють довго. Я сам тут вже п'ять років, і мало хто за цей час звільнився. Після роботи ми також спілкуємось. Відпочиваємо на пляжі, граємо у футбол. Не завжди виходить, але намагаємось. Люди з нашого підрозділу беруть участь у корпоративних змаганнях. До речі, я й сам граю за футбольну команду «Автобудкомплексу».



«Завжди допомагаємо один одному»

Інна ЗЕЛЕНЬКА,

фахівець зі збуту

– У нас гарний колектив, злагоджений і з позитивною атмосферою. Я спілкуюсь з багатьма і можу сказати, що дружні стосунки та повага один до одного в нашому відділі допомагають у вирішенні найскладніших проблем і завдань. У відділі постійно знаходяться троє працівників, менеджер і керівник, у такому складі ми працюємо вже два-три роки. Всі дівчата класні, з розумінням ставляться до різних ситуацій, а коли багато роботи – завжди допомагають одна одній. Поза роботою ми теж зустрічаємось і спілкуємось. Професійний розвиток менеджерів і співробітників – великий плюс для компанії, і наше керівництво сприяє цьому. Наприклад, для нас проводяться тренінги, які допомагають нам розвиватися як спеціалістам і краще розуміти діяльність компанії.



«Головне – це шанобливе ставлення в колективі»

Костянтин РОМАНКО,

водій автоколонни №1

– Працюю тут вже шостий рік – гарні умови, дружний колектив. Наш директор Владислав Линник робить все, щоб кожен з водіїв відчував себе на робочому місці комфортно та безпечно. А мій безпосередній керівник – начальник автоколонни Станіслав Шиллов, на мою думку, кращий з керівників автоколон. Керівництво бере безпосередню участь у всіх процесах, працює оперативно, рішення приймає швидко, довго чекати не доводиться. Усі співробітники чуйні, роблять все можливе для вирішення виникаючих проблем. Близько спілкуємось групами по 10-15 чоловік, інколи збираємось після роботи, але вже меншими компаніями – з тими, хто мешкає поряд, по 4-5 осіб. Але загалом дружать майже всі, бо давно один одного знають. Вважаю, що багато факторів привертають людей, головне – це шанобливе ставлення в колективі, так само керівництва до підлеглих, своєчасна виплата зарплати (на мою думку, досить конкурентної як для нашого ринку праці на сьогодні). Взаємна повага і стабільність – саме це робить колектив злагодженим.

ЗАВОД «БЕТОН КОМПЛЕКС»

12 ФАКТІВ З ІСТОРІЇ

1970

На майбутньому масиві Оболонь, у промзоні, будується виробничий комплекс площею 16 га, який згодом стає найпотужнішим серед будівельно-індустріальних підприємств Києва. Його назва – завод ЗБВ №5.

1972-1979

Керівництво заводу бере на себе Володимир Поляченко, в майбутньому політичний діяч, почесний президент «Київміськбуду». Це період стрімкого зростання обсягів виробництва. На той час ЗБВ-5 комплектував 18 шкіл і 10 дитячих садків на рік і щороку перевищував план.

1980-1988

Велика кількість складських приміщень дозволяла отримувати додатковий прибуток від оренди. Також там розміщувалися виробничі потужності суміжних напрямів.



Вестибюль адмінбудівлі

1990-1995

Підприємство стає відкритим акціонерним товариством – ВАТ «Завод ЗБВ №5». Починається капітальна реконструкція: віддоріг, побутових приміщень і складів до полігонів і цехів.

1996-2002

Купується та впроваджується обладнання ELBA для виробництва бетонних сумішей, обладнано сучасну контрольну лабораторію. Головним акціонером ВАТ «Завод залізобетонних виробів №5» стає ВАТ «Завод ЗБК ім. Світлани Ковальської».



Відкриті складські території для зберігання готових виробів із конструктивного залізобетону

2002-2004

Завод бере участь у будівництві масштабних центрів оптової торгівлі, виготовляє велику кількість унікальних залізобетонних виробів і конструкцій. Завдяки комп'ютеризованим бетонозмішувальним вузлам стає можливим виробництво сучасних високоміцних бетонів з надрухливих сумішей.

2005-2006

Завод перетворюється на ТОВ «Бетон Комплекс», отримує сертифікати ISO 9001:2000 та №UA2.002.01425. Вводиться в дію потужна автоматизована лінія з виробництва фігурних елементів мостіння ТМ «Авеню» на обладнанні німецької фірми HESS. Цілковито освоєно виробництво збірних залізобетонних конструкцій для споруд каркасного типу. Вводиться в дію друга повністю автоматична лінія з виробництва фігурних елементів мостіння.



Процес виготовлення керамзитобетонних панелей на виробничій лінії

2011

Розпочато виробництво мостової балки БМ-24 для автодорожніх і міських мостів. Продукція є унікальною за інженерним задумом й однією з перших на вітчизняному ринку. Фігурні елементи мостіння, виготовлені на «Бетон Комплексі», визнано кращим товаром за номінацією «Продукція виробничо-технічного призначення», підприємство стало лауреатом цієї ж номінації завдяки високій якості залізобетонних вентиляційних блоків.

2012

За участю представників компанії Nordimpianti відбувся запуск нової технологічної лінії «Екструдер». Довова потужність п'яти доріжок лінії – понад 500 погонних метрів багатопорожнинних плит перекриття, довжина яких може становити від 4 м до 20 м, товщина – 220-500 мм. На базі підприємства з'являється науковий Інноваційно-технологічний центр – єдиний в Україні випробувальний комплекс з дослідження існуєючих і винайдення нових рецептур для виготовлення будівельних матеріалів.



Фахівець з виготовлення бетонних колон за пультом керування лінією формування цеху №4

2013-2014

Розпочато виробництво двох нових видів багатопорожнинних плит перекриття товщиною 400 мм і 200 мм, що створило нові можливості для будівництва – зменшення навантаження на будівлю. «Бетон Комплекс» стає переможцем Всеукраїнського конкурсу «100 кращих товарів України» у номінації «Товари виробничо-технічного призначення» з виготовлення плит перекриття методом стендового екструдерного безперервного формування. Трудовий колектив отримує звання «Зразкового підприємства».

2016-2017

Відкривається друга лінія з виготовлення багатопорожнинних плит перекриття шириною від 550 мм до 1350 мм, оснащена автоматизованою машиною Nordimpianti, яка потребує мінімального втручання оператора. Придбано власний вагонний парк: 360 сучасних вагонів ємністю до 71 т кожний почали доставляти сировину з кар'єрів групи на підприємства.



Перша лінія з виробництва фігурних елементів



Друга лінія

2018

Отримано сертифікат ISO 9001:2015; запущено третю лінію з виробництва тротуарної плитки «Авеню» та будівельних блоків «Бетон від Ковальської» на обладнанні німецької HESS. Потужності виробництва тротуарної плитки зросли на 30%. Восени освоєно виробництво нового типу продукції – складових залізобетонних палів з перерізом 350 x 350 мм.

Наступного року завод «Бетон Комплекс» Промислово-будівельної групи «Ковальська» відзначатиме 50-річчя. Ось основні віхи історії цього підприємства



Володимир Поляченко



Робоча група спеціалістів-раціоналізаторів із покращення арматурних заготовок для формування нових видів залізобетонних виробів



ATLAS COPCO SMARTROC T45



Самохідна бурова установка Atlas Copco SmartROC T45 з гідроперфоратором – це нове слово у гірничій галузі. Вона створена для проведення бурових робіт у гранітних і вапнякових кар'єрах.

Зараз на кар'єрах Групи «Ковальська» використовують дві такі машини. Установку розроблено для буріння на глибину до 33 м, при достатній на кар'єрі – 15 м. Машина здатна бурити найскладнішу породу і робить це швидко і точно, підлаштовуючись до поточних

гірничих умов – швидкість буріння сягає 1,1 м за хвилину, порівняно з 30-50 см на машині із занурювальним пневмударником, яка використовувалась раніше. Потім у свердловини закладається вибухівка – підрив! – і великий масив подрібненої породи готовий для екскавації та транспортування до дробильно-сортувального заводу, на якому буде вироблено високоякісний щебінь.

Видобуток породи з новою установкою сягає 120-150 куб. м на місяць проти 80 куб. м раніше. Крім того,

SmartROC T45 – модель економічна. Компресор установки функціонує на мінімально можливих обертах і може вимикатися взагалі; витрати гідравлічного масла становлять 100 л на 1,5 тис. мотогодин – вчетверо менше, ніж у попередника; витрати дизпалива скоротилися більше ніж удвічі. Машина комп'ютеризована і здатна більшість бурових операцій виконувати автоматично, а з установкою спеціального комплексу GPS – навіть самостійно позиціонувати буровий став на свердловині без допомоги оператора.



Олександр ЩЕРБАК, машиніст бурової установки:

– Техніка найсучасніша, надійна, зручна. Опанували її буквально протягом дня. Має автоматизоване нарощування штанг під час буріння, через це машиністові доводиться виконувати менше операцій, робота йде значно швидше. Кабіна комфортна, обладнана кондиціонером, встановлено пневмосидіння. Це суттєво для працівника, адже зміна триває у середньому вісім годин. Також машина більш ніж удвічі економить дизпаливо, порівняно з установкою попередньої моделі.

ПРОДАЖІ ЗА НОВОЮ КОНЦЕПЦІЄЮ: КРАЩИЙ СЕРВІС, БЛИЖЧИЙ ДО КЛІЄНТА

Цього року вперше в історії «Ковальської» започатковано програму навчання «Кращий співробітник комерційного департаменту». Проект довгостроковий та має охопити весь персонал департаменту до кінця наступного року, а в майбутньому – стати обов’язковим для новачків



Програма покликана підвищити загальний рівень професійної компетентності персоналу. «Мета – дати людям ті знання, які забезпечать компанії високу конкурентоспроможність, а клієнтам – кращий сервіс», – пояснює комерційний директор Віталій Пукіш. Роботу над програмою розпочали з тестування знань працівників та створення «карти необхідних знань і навичок». У ній можна виокремити основні напрями (етапи) навчання: перший – технології продукту, другий – комунікація та переговори, третій – фінанси, ринок і бізнес-процеси.

Тренінги першого етапу – з технології продукту – проводить Вікторія Співак, кандидат наук, керівник Інноваційно-технологічного центру Групи «Ковальська».

У червні такий тренінг – по бетону – прослухала частина працівників відділів обслуговування клієнтів, відділ активних продажів і регіональні менеджери. Тренінги про залізобетонні конструкції заплановано для тієї ж групи на серпень. Навчання буде відбуватися таким чином, щоб 80% учбового часу співробітник отримував інформацію про свій основний продукт, а 20% – про інші, які виготовляються на підприємстві. За відгуками, це допомогло вирішити проблему браку знань щодо властивостей продукту, про які часто запитують клієнти. Тепер співробітники комерційної дирекції мають готові відповіді – питання не треба переадресовувати іншим спеціалістам, що заощаджує час клієнта. Це важливий крок до покращення сервісу.

Для другого етапу – вивчення теми ефективних переговорів – «Ковальська» запросила досвідченого зовнішнього тренера. Перший тренінг він провів для групи керівників комерційного департаменту 27 червня, більшість учасників високо оцінили цей захід. Тренінги та дистанційне навчання в межах другого етапу – для спеціалістів з активних продажів і спеціалістів по роботі з дилерами – триватимуть щонайменше до кінця літа.

Третій етап навчання розпочнеться у серпні. Його проводитимуть власні спеціалісти за трьома напрямками. Перший – готує фінансова служба. Її співробітники розповідатимуть про дебіторську заборгованість, про склад та його оборотність, ціноутворення, прями та непрямі витрати

У своїй діяльності «Ковальська» щодня керується п’ятьма провідними цінностями – Партнерство, Відповідальність, Розвиток, Довіра, Лідерство.

Кожна з них є принципом, якого компанія дотримується, незалежно від обставин. Цінності сформувався за 63 роки існування «Ковальської» на ринку України. Вони віддзеркалюють те, у що ми віримо, що приносить результат і дозволяє нам залишатися лідерами на ринку.

Приз кожному, Хто розділяє цінності компанії!



КОВАЛЬСЬКА
ПРОМИСЛОВО-БУДІВЕЛЬНА ГРУПА

НАШІ ЦІННОСТІ

МИ СТВОРЮЄМО ПЛАТФОРМУ
ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ МОЖЛИВОСТЕЙ
ПРАЦІВНИКІВ, КЛІЄНТІВ, ПАРТНЕРІВ

- Лідерство – це про вміння брати на себе відповідальність
- Наші вчинки – джерело натхнення для інших
- Сміливо говоримо «так» новим ідеям, реалізуючи свої мрії та задуми клієнтів

ЛІДЕРСТВО



ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ



- Ми – еталон якості на будівельному ринку
- Ми відповідальні за свій продукт, дії та рішення
- Піклуємося про потреби майбутніх поколінь та суспільства

РОЗВИТОК



- Фундамент для побудови відносин – довіра, чесність та відкритість
- Підтримуємо прозорість на кожному рівні і в усіх процесах
- Нульова толерантність до брехні

ДОВІРА



- Для нас важливо бути «Ми», не втрачаючи цінності кожного «Я»
- Прагнемо будувати довгострокові та надійні відносини з нашими клієнтами та колегами
- Дрібниці важливі
- Клієнт – головний акціонер
- Люди – серце компанії

ПАРТНЕРСТВО



- Основна мотивація для нас – це постійний розвиток та вдосконалення
- Будь-які складнощі – це новий досвід, з якого потрібно винести уроки на майбутнє та стати сильнішими
- Щодня стаємо кращими, ніж учора



Микола АЛИМОВ, директор департаменту роздрібних продажів ПБГ «Ковальська»:

– Навчання комерційного департаменту – корисна ідея. Тим паче що навчання якісне, тренінги виявилися змістовними. Наприклад, суха назва останнього – «Ефективні перемовини» – не відображає його повної суті: тренер надав нам дуже корисну інформацію, яка стосується навіть способу життя та сприйняття. Зазвичай під час роботи ми не замислюємося про роль психології в успішній комунікації, а я почув багато нового про технології переговорів і відзначив для себе теми, які ще треба вивчити самостійно. Також мені дуже сподобався тренінг Вікторії Співак. Усі, хто пройшов його, упевнені: інформація про склад бетону, його види, маркування – це ті базові знання, які нам потрібні для роботи у «Ковальській». Важливо, щоб подібні програми не залишалися тільки «ввідним інструктажем» для новачків, час від часу до них варто залучати всіх працівників.



Сергій СОЛОВЙОВ, комерційний директор «Будіндустрія»:

– Найкорисніше з тренінгу щодо комунікацій те, що до перемовин не можна підходити без підготовки. Треба усвідомлювати, з ким спілкуєшся, ставити мету, якої потрібно досягти. Нам розповіли, як цього досягати, як аналізувати свої успіхи та невдачі, дали певні інструменти й практики. Важливо, що всі ці навички можна використовувати не лише у роботі з клієнтами чи постачальниками, а й із внутрішнім оточенням.

До речі, мене також цікавить можливість навчання специфіці роботи в команді, було б корисно отримати деякі інструменти з цієї галузі.



Денис ДУМАНОВ, директор департаменту регіональних продажів ПБГ «Ковальська»:

– На тренінгу з переговорів подана корисна систематизація знань і навичок, які раніше я використовував інтуїтивно. Тепер розумію, чому деякі підходи працюють, а решта ні, де я «не дотиснув», як треба було діяти. Слід проаналізувати все, що викладено на практиці, і зробити висновки, де можна було б вчинити по-іншому. А головне – свідомо застосовувати у перемовинах усі навички. Коли йдеш на тренінг, найчастіше очікуєш, що тобі дадуть чітку інструкцію і все вдасться. Але це так не працює: для успіху в перемовинах важливо збалансувати дві сторони компетенцій, які впливають на результат, – фундаментальні знання про продукт і психологічні аспекти комунікації.

Хотілося б після застосування на практиці нових навичок мати можливість поставити питання, які можуть виникнути у процесі.



Володимир ЯТЧЕНКО, керівник проектів «Бетон Комплекс»:

– Я ставив перед собою мету почути щось нове, що можна безпосередньо використовувати в роботі. Звісно, в цьому сенсі тренінг щодо технологій продукту був максимально наближений до наших реалій. Але й тренінг з комунікації дав багато корисного. Наприклад, було дуже важливо дізнатися про розподіл емоцій, психотипи людей і те, як ці знання можуть вплинути на робочі процеси, на спілкування із замовниками. Інформацію нам подавали доступно і цікаво, ці знання, безумовно, стануть у нагоді у комунікації з клієнтами. Врешті-решт, для правильного позиціонування себе під час переговорів слід розуміти, як краще звертатися до співрозмовника.



в реалізації та управління ними, про ризики тощо. Другий напрям – бізнес-процеси та їх вплив на прийняття рішень – готують логістична служба та відділ закупівель. Тут йтиметься про переваги компанії у логістиці, методи торгів і конкурсів, про принципи спілкування із постачальниками. Третій напрям готує комерційний департамент. На відповідних семінарах повідомлять про структуру ринка, типи гравців, фактори прямого та непрямого впливу на ринок, а також про ризики та роботу з ними.

Зі слів комерційного директора Віталія Пукіша, систему навчання побудовано так, щоб надати співробітникам фундаментальні знання технологій та операційних навичок і забезпечити кожному потенціал кар'єрного зростання.

Для успіху, розвитку, формування сильної дієвої команди недостатньо розуміти механіку власної роботи і досягати кількісних показників. Важливо глибоко усвідомлювати, розділяти та керуватися цінностями компанії у щоденних діях.

Пропонуємо запам'ятати цінності компанії, їх значення і взяти на озброєння. А ми обіцяємо вам приємну нагороду.

З 19 серпня по 20 вересня серед працівників «Ковальської» відбуватиметься вибіркоче телефонне опитування. Потрібно назвати всі п'ять цінностей компанії та детально охарактеризувати одну з них (див. на звороті плакату).

Учасники, які дадуть правильні відповіді, візьмуть участь у розігравші призів, який відбудеться 23 вересня. П'ять переможців отримають сертифікати GiftMall* на суму 700 грн.

*СЕРТИФІКАТ ДАЄ МОЖЛИВІСТЬ ПРИДБАТИ ТОВАРИ У МАГАЗИНАХ ПОНАД 30 МЕРЕЖ, СЕРЕД ЯКИХ NOVUS, SOMFY, ELDOVARO, WATSONS, ARGO,

«СІЛПО», «АШАН», «ФУРШЕТ», «СМІК», «АЛЛО», «БОМОНД», «ЕПІЦЕНТР» ТА ІН.

ДЛЯ ВИКОРИСТАННЯ ПОДАРУНКОВОЇ КАРТИ GIFTMALL

СЛІД ОБМІНЯТИ ЇЇ БАЛАНС НА СЕРТИФІКАТ БАЖАННОГО БРЕНДУ.

ДЕТАЛІ НА САЙТІ GIFTMALL.COM.UA.

ОДИН ДЕНЬ З ЖИТТЯ ДАРНИЦЬКОГО ЗЗБК

Надійні перекриття та прогони, міцні фундаментні блоки, палі та балки, високоякісні бетони – щодня продукція Дарницького заводу залізобетонних конструкцій відправляється на численні об'єкти по всій країні. Поставки йдуть навіть у Чорнобиль. Щоб тони піску та цементу перетворились на складові нових споруд – житла, громадських будівель, виробничих приміщень, – потрібна праця сотень фахівців багатьох спеціальностей. Занурімося на один день у робочу атмосферу заводу і поглянемо, як влаштовано цей особливий світ

Люблю приходити на роботу раніше за всіх в офісі, – розповідає секретарка директора Анна Лук'янюнок. – Встигаю спокійно підготуватися, перевірити всі документи й інформацію для директора, уточнити плани на день. Анна має бути в курсі всього, що відбувається: хто куди має їхати, з ким зустрічатися, щоб допомогти все це організувати. А ще – привітно зустріти кожного і пригостити кавою.



7:32



8:45

До загальної ранкової наради можна встигнути обговорити з колегами поточні питання. Головний механік В'ячеслав Вавілов, головний інженер Євген Шихота та начальник відділу охорони праці Іван Пічахчі домовляються, на коли краще запланувати полагодження верстата для виготовлення арматурних каркасів палі.

Дільниця виготовлення закладних деталей в арматурному цеху – саме тут створюється основа міцності з'єднання збірно-монолітних конструкцій та елементів технологічних комунікацій.

8:58



– Вітаю! Радий бачити усіх на місці. Ну що, обговоримо наявні запаси сировини? – розпочинає нараду директор Руслан Копотун. Ранок – це той час, коли його ще можна застати в офісі, потім найбільш ймовірно зустріти директора у цехах.

9:01



Директор з виробництва Микола Жежера радить колегам, яким чиним розподілити роботи протягом тижня, щоб вкластися в графік.

9:17



9:12

Начальник формувального цеху Сергій Кисіль уважно слухає колег, оскільки виробничий процес на кожній з 14 ділянок його цеху пов'язаний з роботою всіх без винятку підрозділів заводу.



9:20

Лаборантка Ірина Плужникова проводить аналіз мастила для змащування форм та опалубки, його належна густина – одна з багатьох складових якості готової продукції, її відповідності держстандартам і проектним вимогам.



9:35

Начальник арматурного цеху Сергій Савіцький показує зварниці арматурних сіток і каркасів Наталії Тищук креслення виробів, які їй належить зараз виготовляти.

Автопарк ДЗЗБК нещодавно поповнився новим маневреним трактором Lovol FT 354.3K. – Як тракторець? Тягне? – запитує начальник гаража Микола Омельченко. – Не скажусь, – усміхається водій Олександр Морковін, прямуючи з каркасом з арматурного до формувального цеху.



9:46



10:53

Фахівці з адміністрування продажів відділу регіональних продажів Ілона Дурицька та Анастасія Сідорцева разом з колегами мають справу із замовниками з усієї України.

«Байконур» – так між собою працівники ДЗЗБК називають комплекс вивантаження цементу з вагонів, подачі його на силоси і далі на БЗУ. Обладнання там, звісно, не таке складне, як на космодромі, але фахової уваги потребує. Старший майстер БЗЦ Ігор Ковревський зайшов дізнатися, чи все гаразд із системою керування подачею та перекачкою цементу. Транспортувальник Григорій Губський доповідає: перекачка відбувається в штатному режимі.



11:18

Якщо не брати до уваги кар'єри, ДЗЗБК – єдине підприємство в Групі «Ковальська», де є власні тепловози. Машиніст Василь Головачов і складач поїздів Юрій Федоренко розуміють один одного з півслова.

10:05



Запчастини робимо самі: токар ремонтно-механічного цеху Віктор Глущенко виточує вал на крановий редуктор.

12:10



10:35

Моторист бетонозмішувальної установки Микола Кропачев з одного погляду може визначити, в якому стані суміш і чи всіх складових там достатньо.



10:47

Усі етапи виготовлення бетону – від послідовності набирання інгредієнтів і дотримання їх пропорцій для кожної марки бетону до команди ставити під завантаження заводський бетоновоз чи міксер – це відповідальність дозувальниці БЗЦ Лариси Бойко. Контролювати процеси їй допомагають система відеоспостереження та спеціальне програмне забезпечення.



12:18

Начальник бетонозмішувального цеху Олександр Гавриш перевіряв роботу всіх відділень – тепер можна й у кабінеті з документами попрацювати. До слова, квіти на території заводу – його рук справа, децю пізніше навіть гладіолуси цвістимуть...

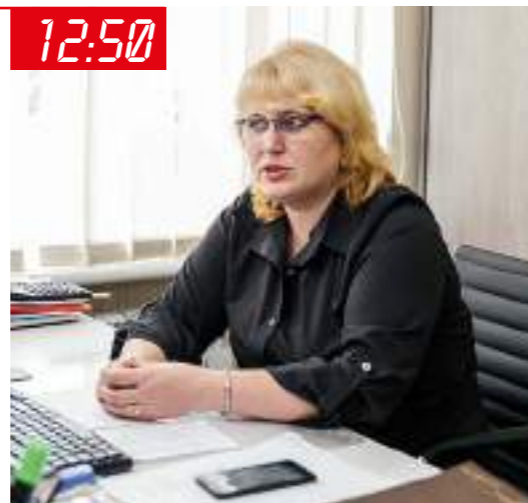


12:34

Головний енергетик заводу Олександр Пашкевич перевіряє роботу обладнання котельні.

Заступник головного бухгалтера Наталія Орлова перевіряє, чи не змінилися, бува, вимоги до оформлення податкових звітів. Ця складна справа в її компетенції.

12:50



Зварник арматурних сіток і каркасів Василь Лаврінченко зварює стандартні урізки, щоб отримати заготовку заданої довжини.

13:18



14:13

Готова продукція: усі палі промарковано. На ДЗЗБК відповідають за якість кожного виробу.



14:40

Слюсар-сантехнік Микола Квачук пильнує, щоб обладнання котельні не вийшло з ладу. Заводська котельня працює цілорічно, її головне завдання – виробництво пари для камер тепловологісної обробки залізобетонних виробів задля прискорення набору міцності.

13:32

Привітна посмішка начальника відділу кадрів Анни Доценко – перше, що побачить кожен, хто завітає до її кабінету. Невдовзі чергова заява на відпустку ляже у теку, і незабаром буде підготовлено відповідний наказ.

В інженера-конструктора Дениса Кукуріки роботи вистачає, втілення будь-яких змін починається з його креслень, а на заводі заплановано модернізацію обладнання БЗЦ та збільшення складських потужностей. – І це якщо не врахувати поточних удосконалень різноманітних механізмів, – каже Денис.

13:45



14:25



– До кінця тижня ми маємо надати калькуляцію несерійної продукції, а також обрахувати рентабельність усієї продукції, зважаючи на коливання цін на сировину. Паралельно треба зайнятися обрахунком реалізації продукції по номенклатурі – в кубометрах, одиницях і грошах, проаналізувати плановий і фактичний прибуток, – окреслює завдання начальник планово-економічного відділу ДЗЗБК Ольга Лук'яненко. Економіст Аліна Манченко певна, що попри великий обсяг роботи вони впоратяться.



15:07

Механік ремонтно-механічного цеху Володимир Головка та слюсар-ремонтник Сергій Колошмай лагодять верстат СКС-30/35 з виготовлення каркасів паль в арматурному цеху.



Використання арматури в бухтах дозволяє мінімізувати відходи від нарізки прутів потрібної довжини.



15:30

Поки працюють фахівці ВТК, електрозварник ручного зварювання Євген Лебедь має перепочинок на декілька хвилин.



15:45

Виготовлення попередньо напружених конструкцій потребує і сили, і високої майстерності: точність вимірюється міліметрами. Формувальникам залізобетонних виробів і конструкцій Андрію Ковальчуку, Віктору Богатирьову та Валерію Кондрацькому такої майстерності не бракує.

Працівники ремонтно-господарського цеху – столяр Володимир Каліновський і тесляр Микола Гуменюк – виготовляють опалубку з ламінованої фанери, яка дає можливість отримувати дуже рівні та гладкі поверхні виробів із залізобетону.

15:55



16:00

Лаборантка Тетяна Мрачковська досконало знається на всьому обладнанні, оскільки в лабораторії ДЗЗБК працює 36 років. Каже, що їй поталанило: на цій роботі нудно не буває. – Якість нашої продукції починається із сировини, тому ми перевіряємо придатність усіх матеріалів, які надходять на виробництво, – розповідає Тетяна Олексіївна. – Без попереднього випробування зразків на розривній машині жодна партія арматури не піде в роботу!



16:42

Планова перевірка продукції: контролер відділу технічного контролю Валентина Василенко та головний технолог Богдан Кіндрась пересвідчилися, що габарити пустотної плити перекриття відповідають нормативам.



16:35

Може, хтось вже і поглядає на годинник в очікуванні завершення робочого дня, проте не в диспетчерській. Начальник дільниці логістики Марія Головка та диспетчер з відпуску готової продукції Оксана Полегенько організують доставку ЗБК на об'єкти клієнтів. Постійний контакт з колегами «Автобудкомплексу-К» – запорука того, що продукція потрапить вчасно і згідно із замовленням.



16:51

Розмови по телефону, електронне листування – потік звернень до відділу збуту не вщухає. Зазвичай під кінець робочого дня партнери намагаються встигнути подати чи відкоригувати заявки. Фахівці з обслуговування клієнтів Юрій Россоха та Тетяна Мурга мають дати вичерпну відповідь кожному.



16:52

Машиніст тепловоза Василь Головачов почувався в кабіні як вдома і міг би керувати рухом навіть із заплющеними очима.



16:55

Надійне кріплення, дерев'яні підмости – готові вироби вирушають до замовника.



Директорка видавництва «Основи» Дана Павличко, співавтор книги, фотограф Олексій Биков і гендиректор ПБГ «Ковальська» Сергій Пилипенко під час презентації у Національній бібліотеці імені Вернадського

КУЛЬТУРНІ ЦІННОСТІ

Як «Ковальська» сприяє збереженню архітектурного спадку модернізму, постмодернізму та бруталізму часів СРСР і яке значення це може мати для нових поколінь

Монументальна 27-поверхова споруда Національної бібліотеки імені Володимира Вернадського – одна з найбільш затребуваних українських «актрис». Наприклад, нещодавно вона з'явилася у серіалі «Чорнобиль», який став найбільш рейтинговим в історії американського каналу HBO. Також її можна побачити в численних музичних кліпах і рекламних роликах – як українських, так і зарубіжних. «Космічний» інтер'єр її читальних залів легко впізнати завдяки круглим розсіювачам світла, вмонтованим у стелю.

Як і багато інших будівель радянського періоду, зараз бібліотека Вернадського привертає увагу іноземців та українців нового покоління своїм футуристичним виглядом. Але, крім архітекторів, мало хто з українців розуміє справжнє значення цього культурного спадку.

Про що сповіщає бетон

Виправити це непорозуміння прагнуть автори фотокниги Soviet Modernism. Brutalism. Post-Modernism. Buildings and Structures in Ukraine 1955-1991, презентованої 31 травня саме у Національній бібліотеці імені Володимира Вернадського. У книзі зібрано фото українських будівель і споруд радянського періоду, які зараз потребують переосмислення новим поколінням та захисту від знищення або безглуздої перебудови.

Це видання має допомогти молоді краще зрозуміти радянський модернізм і дасть можливість сучасним власникам цих споруд усвідомити їх цінність. «Люди, що володіють цими будівлями, часто не розуміють, чим вони володіють, та не завжди розуміють, як їх капіталізувати, з точки зору бізнесу, та зробити брендом своєї фірми», – каже архітектор Володимир Шевченко, один з авторів готелю «Салют» у Києві.

Книга є фіксацією пам'яток архітектури як частини української історії, бо вже через кілька років ці споруди матимуть інший вигляд, деякі можуть бути втраченими назавжди. «Наш проект – це своєрідний стрибок в останній вагон. Можливо, за десять років більшість цих об'єктів будуть перебудовані або повністю зруйновані», – стверджує співавтор книги, фотограф Олексій Биков.

Від зародження ідеї книжки фінансово підтримує група «Ковальська».

«У «Ковальської» дуже міцний зв'язок з темою книги. Історія компанії починається з 1950-х років. Фактично ми проводимо паралелі між розвитком радянського заводу, який став промислово-будівельною групою – тим, для чого і куди постачали матеріали, для чого працювали люди, – і як це перетворювалось на унікальні споруди», – говорить Сергій Пилипенко, генеральний директор ПБГ «Ковальська».

Потребують захисту

Видання Soviet Modernism. Brutalism. Post-Modernism... – насамперед фотокнига, в якій зібрано знімки кількості будівель радянської архітектури в Україні. Більшість з них добре знайомі українцям, викликають певні почуття та асоціації. «Для людей, які існували в цьому суспільстві в той час, ця архітектура пов'язана з якоюсь конкретною асоціацією – запахом хлору, хамством продавчині... Але для нового покоління ця архітектура – декорація, форма без нашарування, без подібних аспектів. Ми не можемо уявити, що ця архітектура нестиме прийдешнім поколінням. Тому нам залишається зберігати її, звертати на неї увагу, фіксувати її, говорити про неї», – розповідає Олексій Биков.

На жаль, у місті буває складно звертати увагу на архітектуру, оскільки споруда може бути захована під рекламою. Наприклад, Олексій Биков розповів про свою боротьбу з керівництвом Харківського національного академічного театру опери на балеті – за те, щоб дати можливість мешканцям і гостям міста роз-

У книзі зібрано фото українських будівель і споруд радянського періоду, які зараз потребують переосмислення новим поколінням та захисту від знищення або безглуздої перебудови

глядіти споруду театру, скриту нашаруванням велетенських афіш. Врешті-решт, зробити фото театру для книги Олексію вдалося лише влітку, в «несезон» для вистав, коли стіни театру були майже звільнені від афіш.

Деякі будівлі збереглися дивом. Так, архітектор Володимир Шевченко розповів, як готель «Салют», одну з архітектурних візитівок Києва, мали зруйнувати ще десять років тому. «Були різні проекти повного знищення цієї споруди та розробки нової забудови – гарної чи поганой, але іншої. Однак інше можна виразно робити в інших місцях, а те, що в нас є, треба зберігати. Я намагаюся виховувати цих власників, достатньо багатих і серйозних бізнесменів. Тимчасово ми отримали передишку, готель зберігся. Дякую за цю книгу. Вони



Обкладинку книги прикрашає фото готелю «Салют», який є яскравим прикладом архітектури бруталізму. Йому вдалося уникнути загрози руйнування, і це влучно ілюструє долю радянської споруди в сучасній Україні



Загроза знищення футуристичної будівлі Українського інституту технічної інформації викликала суспільний спротив. Зараз існує цікавий проект, який дозволить залишити незмінною форму споруди



Один з авторів проекту готелю «Салют» Володимир Шевченко впевнений, що сучасним власникам радянських будівель треба зрозуміти статусність цієї нерухомості, це допоможе зберегти її унікальну форму та можливість подальшого функціонування



Круглі розсіювачі світла на стелях читальних залів бібліотеки імені Вернадського роблять інтер'єр подібним до якоїсь космічної споруди, вони приваблюють фотографів та операторів, які шукають саме таку натуру



Корпуси Київського університету, що навпроти ВДНГ, оздоблені рельєфами, які символізують різні науки. Протягом 40 років вони зберігалися незмінними, але погана теплоізоляція взимку майже унеможливило процес навчання. Проект утеплення зовнішніх стін не передбачає зміну або демонтаж скульптур – їх пофарбують спеціальним розчином



трошки зрозуміють, чим володіють і як це можна перетворити або на бізнес, або на щось іміджеве, що дозволить їм робити інший бізнес», – впевнений Шевченко.

Втім важливо не тільки зберігати радянські споруди, а й залишати їх корисними для суспільства. Розвиваючи цю думку, Володимир Шевченко зауважив, що зараз, наприклад, є гарний проект реконструкції «літаючої тарілки» на Либідській площі. Його реалізація допоможе показати, що із споруди 1960-х років можна зробити функціональну та привабливу будівлю для туристів і молоді.

Це вкрай важливо, адже зараз більшість людей у нашій країні вважають пам'ятки архітектури модернізму пережитком радянської України. На думку директорки видавництва «Основи» Дани Павличко, саме цьому їм дозволяють занепадати. Тому слід змінити ставлення суспільства до них. І книга може стати у нагоді у цій справі.

На думку Сергія Пилипенка, треба провести детальне дослідження та фіксацію споруд, які не мають відповідного статусу та захисту. «Останній перегляд був ще за радянських часів. Багато по-

У виданні йдеться про особливості трьох архітектурних стилів, поширених у СРСР, – модернізму, постмодернізму, бруталізму

тенційних пам'яток вже є приватними будівлями. На основі дослідження потрібно надати їм статус пам'яток архітектури та обмежити права власника на зовнішні та внутрішні зміни. Так ми сприятимемо тому, щоб вони ставали більш відкритими для громади», – каже він.

Остання визначна ознака

У виданні йдеться про особливості трьох архітектурних стилів, які були поширені в СРСР: модернізм, постмодернізм і бруталізм. Загалом будь-які радянські повоєнні будівлі заведено іменувати модернізмом.

«Це узагальнення має переваги та недоліки. З одного боку, використан-

ня терміна «модернізм» має на увазі «сучасність», відмову від традиційних стилів. З другого – малювання усього цього періоду архітектури широким мазком модернізму означає ігнорування різнобарв'я допоміжних напрямів та архітектурних стилів, які існували в той час», – визначає авторка тексту книги Євгенія Губкіна.

Вона наголошує, що часто назва «модернізм» суперечить справжнім принципам деяких стилів того часу. Тому розібратися в термінах українцям було б корисно для розуміння свого культурного спадку. «За великим рахунком, після цього періоду нічого виразного, експресивного, на що звертає увагу молодь, в архітектурі не відбулося. Можливо, завдяки цьому така архітектура набуває нових сенсів», – розмірковує Биков.

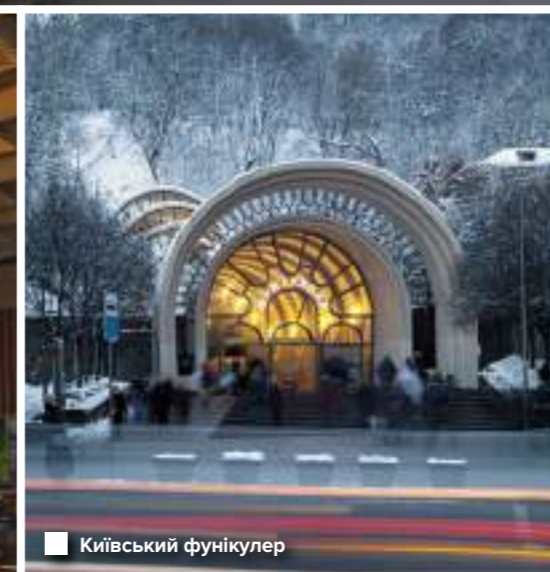
Фахівцям книга здається якісним зачаткуванням дослідження теми українського урбанізму, що потребує уваги. Позаяк залишилося ще багато впізнаваних об'єктів радянського модернізму, які не увійшли до книги. Є навіть цілі міста, побудовані певним стилем, цінність яких українцям слід усвідомити.



Знаменита «тарілка» УкрНДІТІ



Палац культури Дніпроспецстали



Київський фунікулер



Станція метро «Дніпро»



Бібліотека ім. Вернадського



Готель «Салют»



Будинок меблів

16-17 серпня, 20:00 ФЕСТИВАЛЬ КЛУБНОЇ МУЗИКИ «БІЛІ НОЧІ»

Київ, арт-завод «Платформа», вул. Біломорська, 1 (колишній Дарницький шовковий комбінат)

Вартість: 350-450 грн

«Ніч яскравіша за день!» – для тих, хто надихається цим гаслом, вже готують свої вибухові програми сотні артистів різних жанрів клубної музики. Потужний осередок нічного життя Києва охоплює п'ять танцполів, фото- й чилаут-зони та сяє світловими інсталяціями у стилі евротеатру. Смакоти для гостей готують резиденти фестивалю стріт-кухні Ulichnaya Eda.

17 серпня, 19:00 VATRA HALKI. МУЗИКА ТУРЕЧЧИНИ І УКРАЇНИ – МУЗИКА ЄВРОПИ

Київ, БК «Більшовик», пр. Перемоги, 38

Вартість: 150-200 грн

У концерті для широкого кола поціновувачів музики беруть участь два вокальних колективи. Турецький хор Anchorus polifonic choir, який виконує найкращу сучасну музику та світові естрадні хіти, виступає вперше в Україні. Гості з Туреччини співають на одній сцені з академічним камерним хором «Хрещатик». Загальний настрій концерту – запальні українські пісні, поєднані з турецьким колоритом.

23 серпня, 19:00 ТВОРЧИЙ ВЕЧІР СЕРГІЯ ЖАДАНА

Київ, Міжнародний центр культури і мистецтв, Алея Героїв Небесної Сотні, 1

Вартість: 150-590 грн

На творчому вечорі з нагоди свого 45-річчя хедлайнер української поезії та прози читає нові вірші, співає з панк-гуртою «Жадан і Собаки», знайомить публіку з несподіваними гостями. Очікується, що Жадан буде, як завжди, у своєму репертуарі: яскравий, відвертий, енергійний. Урізноманітнюють концерт відомі українські актори та музиканти.

14-15 вересня, 11:00 ФЕСТИВАЛЬ ВИНА Й ВИШУКАНОЇ ЇЖИ WINE & RESTAURANTS

Київ, арт-завод «Платформа», вул. Біломорська, 1 (колишній Дарницький шовковий комбінат)

Вартість: 150-200 грн

Знайомство з яскравими місцевими та закордонними виробниками, вміння орієнтуватись у сортах і маркуванні вина – ось те, заради чого варто відвідати фестиваль. Друга частина фестивалю – гастрономічна. Кухарі ресторанних закладів Києва й України презентують страви, що вже набули популярності, та новинки. У програмі – лекції фудблогерів і ресторанних бізнес-експертів, дегустації, майстер-класи іменитих шеф-кухарів.

14-15 вересня ДЕНЬ МІСТА У ЖИТОМИРІ

Житомир, парк міськради, Соборний майдан, стадіон «Спартак»

Вхід вільний

Найбільше міське свято традиційно відзначають у другу суботу та неділю вересня. Цьогоріч одному з найдавніших населених пунктів України виповнюється 1135 років. Зазвичай свято відбувається як у центрі, так і в інших локаціях просто неба. Тут проводять парад військових духових оркестрів, влаштовують культурно-мистецьке свято за участю колективів області й запрошених зірок, художні виставки, історично-пригодницькі квести. Дітвору цілоденно розважають аніматори, циркові артисти, лідери майстер-класів.

21-22 вересня ДЕНЬ МІСТА У ЧЕРНІГОВІ

Чернігів, Алея Героїв, Красна площа

Вхід вільний

Виставка-ярмарок народних майстрів, гра духових оркестрів, виступи народних і професійних танцюристів та співаків, симфонічна музика просто неба, спортивні змагання і, нарешті, урочистий вечірній феєрверк. Всі ці події по-справжньому прикрашають давнє й одне з найгарніших міст України в день його народження. Цього разу відзначатимуть 1327 років з дня заснування Чернігова.



1 вересня, 19:00 КОНЦЕРТ ПАМ'ЯТІ МИКОЛИ МОЗГОВОГО

Київ, Палац спорту, Спортивна площа, 1
Вартість: 150-1100 грн

У концерті на честь українського вокаліста, композитора, педагога, продюсера Миколи Мозгового беруть участь Тіна Кароль, Ірина Білик, Katya Chilly, Злата Огневич, Тарас Тополя, Alyosha, Оля Цибульська, Анастасія Мартинюк, «Не Ангели», Nazariy, Марта Адамчук, Махіма, The Вйо, Наталка Карпа, Тетяна Піскарьова, театр танцю Віталія Загоруйка та інші солісти й гурти. Із вдячністю до патріарха вітчизняної естрадної сцени зірки виконують пісні Мозгового у новому прочитанні.



10 вересня, 19:00 ФЕСТИВАЛЬ MUSIC UP FEST

Житомир, літня естрада «Ракушка», вул. Професора Кравченка, 10

Вартість: 180-400 грн

У фестивалі нових музичних інтернет-проектів беруть участь вісім модних багатообіцяючих гуртів з різних куточків України. Очікується гаряче молодіжне шоу з групою Quest Pistols у ролі спеціального гостя.

13-15 вересня ХУДОЖНЬО- МИСТЕЦЬКИЙ ПРОЕКТ «ЗЕЛЕНА СЦЕНА»

Чернігів, Алея Героїв

Вхід вільний

Проект передбачає три дні музики різних жанрів, літературних читань, художніх виставок, дитячих ігор, пізнавальних лекцій, відкритого кінопоказу а також хенд-мейд-ярмарку й інші цікавинки. Івент розраховано на широке коло глядачів, слухачів й учасників.

22 вересня, 19:00 КОНЦЕРТНА ПРОГРАМА – ПІСНІ КУЗЬМИ «СКРЯБІНА»

Житомир, академічний український музично-драматичний театр ім. Івана Кочерги, Соборний майдан, 6

Вартість: 139-349 грн

Естрадно-симфонічний оркестр під керівництвом Миколи Лисенка виконує хіти з репертуару Андрія Кузьменка в аранжуванні Максима Абакумова та оркестровці Василя Ткача. Легкий, піднесений настрій, позитивна енергетика творів Кузьми – те, що прагнуть донести до слухачів укладачі програми. Власне, все сказано ліричною назвою концерту.

26-29 вересня МІЖНАРОДНИЙ ФЕСТИВАЛЬ PHOTO KYIV FAIR 2019

Київ, галерея мистецтв «Лавра», Лаврський провулок, 7

Вартість: від 100 грн

Щорічний фестиваль – фотоярмарок представляє десятки галерей та сотні високохудожніх світлин з різних країн на площі 1500 кв. м. Це одна з найважливіших подій у мистецькому житті Києва. На великому івенті, влаштованому заради популяризації та розвитку фотомистецтва, збираються тисячі учасників і гостей: фотографи, меценати та, звісно, поціновувачі фотографії. Варто завітати сюди, щоб насолодитись її класикою та новими трендами.

28 вересня, 19:00 ТУР ГУРТУ «БУМБОКС»

Чернігів, Літній театр, вул. Шевченка, 59

Вартість: 350 грн

Всеукраїнський тур на підтримку альбому обіцяє стати наймасштабнішим в історії гурту «Бумбокс». Останній альбом, куди увійшли понад десяток пісень, записували в Україні, Франції та США. Три пісні з нього – суперхіти – «Бездня», «Твій на 100%» і «Тримай мене». Ветеран вітчизняної хіп-хоп- і фанк-музики протримався на сцені вже 15 років. Отже, на концерті чекають усі покоління фанатів. Обіцяють багато драйву та супердружно атмосфери.

ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖЕР

ЩО БУДЕШ РОБИТИ?

- аналізувати регіональні ринки виробництва та збуту
- шукати замовників, готувати та підписувати контракти
- супроводжувати виконання замовлень
- консультувати клієнтів з питань застосування продукції
- вести роботу з рекламаціями

ПИШИ НАМ, ЯКЩО МАЄШ:

- вищу освіту
- відмінні комунікативні навички, ініціативність, відповідальність
- досвід роботи територіальним менеджером або менеджером з продажів від 2-х років

ЮРИСКОНСУЛЬТ

ЩО БУДЕШ РОБИТИ?

- готувати підписання та юридично супроводжувати виконання господарчих договорів
- вести претензійно-позовну діяльність
- представляти компанію в держорганах, у тому числі під час перевірок
- юридично супроводжувати трудові відносини, готувати консультації

ПИШИ НАМ, ЯКЩО МАЄШ:

- вищу освіту за спеціальністю
- від 5-ти років юридичної діяльності у договірній і претензійно-позовній роботі
- досвід роботи юристом/юрисконсультом у будівельній компанії
- досконале знання законодавства в будівельній сфері

РОЗРОБНИК QLIKSENSE

ЩО БУДЕШ РОБИТИ?

- розробляти єдину систему аналітичної звітності на базі QlikSense
- збирати й аналізувати інформацію, узгоджувати техзавдання із замовником
- розробляти техзавдання, технічну документацію та інструкції користувача
- тестувати систему аналітичної звітності
- аналізувати хід експлуатації та виправляти можливі проблеми й інциденти

ПИШИ НАМ, ЯКЩО МАЄШ:

- вищу технічну освіту
- від 3-х років досвіду проектування аналітичних додатків у системах бізнес-аналізу або побудови звітності
- досвід розроблення техдокументації, знання англійської, базові знання бухгалтерії та фінансової звітності

ОБ'ЄКТНИЙ МЕНЕДЖЕР З ПРОДАЖІВ

ЩО БУДЕШ РОБИТИ?

- формувати базу та налагоджувати контакти з муніципальними та бюджетними організаціями
- виконувати план проведення зустрічей, заносити результати в CRM-систему
- заохочувати організації до співпраці, підписувати відповідні договори
- контролювати відвантаження продукції замовникам
- контролювати та забезпечувати фінансові розрахунки

ПИШИ НАМ, ЯКЩО МАЄШ:

- вищу освіту
- досвід роботи на аналогічній посаді від 2-х років
- відмінні комунікативні навички
- досвід роботи від 2-х років на посаді активного менеджера з продажів



КОВАЛЬСЬКА
ПРОМИСЛОВО-БУДІВЕЛЬНА ГРУПА